

A SCUOLA DI ECONOMIA E DI FINANZA

► OBIETTIVO DELLE ATTIVITÀ

Comprendere le regole economiche alla base del funzionamento di una comunità / Apprendere i principi basilari dell'economia e della finanza / Prepararsi a partecipare alla vita socio-economica della comunità e del territorio in cui si vive / Conoscere iniziative di alfabetizzazione finanziaria/ Imparare a consultare e utilizzare risorse on line
Tecnologia / Italiano / Storia

► COLLEGAMENTI CON ALTRE DISCIPLINE

► REALIZZAZIONE

Partecipare a percorsi di educazione economica e finanziaria / Partecipare a concorsi relativi a progetti di alfabetizzazione finanziaria

Impresa, bilancio, valuta, dare e avere, risparmio, tasso di interesse, libretto al portatore, estratto conto, assegno bancario, assegno circolare, investimento di denaro, fondi di investimento, certificati di deposito, buoni postali, bond, obbligazioni, bancomat, carta di credito, eurocheque... Conoscete il significato di questi termini? Sapete a che cosa si riferiscono? In quale modo interessano la vita delle famiglie? Sicuramente vi sarà capitato di sentirne parlare in casa, sui mass media, nella pubblicità. Per avvicinarvi alla conoscenza del mondo dell'economia e della finanza, vi suggeriamo la frequenza di speciali... corsi scolastici di economia.

L'Unione Europea ha sottolineato il problema della **scarsa alfabetizzazione finanziaria** della popolazione, problema che ha ricadute pesanti sulla capacità di partecipare in modo consapevole, attivo e positivo alla vita economica delle comunità. Per questo motivo sono stati promossi progetti di educazione finanziaria, di sensibilizzazione, di scambio di esperienze tra le varie realtà nazionali. Nell'ambito di quest'opera rientrano numerose iniziative italiane, promosse da vari enti e associazioni, tra le quali il consorzio di banche *PattiChiari*, l'associazione *Junior Achievement Italia* e il portale sull'educazione al consumo *DOLCETA*.

Tra queste iniziative segnaliamo, in particolare, **Economia[la]scuola**, un portale (www.economiascuola.it) per la promozione dell'educazione economica e finanziaria, rivolta ai vari ordini di scuole.

a. Sotto la guida del docente accedete al portale ed esploratene le risorse. Il portale è articolato in due sezioni, a loro volta suddivise in sottosezioni.

- **Per informarti** offre numerose schede informative sull'evoluzione dell'economia, sui principali pensatori economici, sull'evoluzione delle banche, sul funzionamento delle aziende, oltre a recensioni di libri e di siti:

- **Pillole di Storia economica**
- **Educazione finanziaria**
- **Economia aziendale**
- **Il mondo delle banche**

- **Per insegnare:** illustra e consente l'accesso ai programmi e agli strumenti didattici per ciascun ordine di scuola.

- **Our Community**, riservato alla scuola primaria, è un percorso formativo per avvicinare gli studenti al mondo dell'economia a livello locale

- **Io e l'economia, L'impronta economica** sono due percorsi riservati alla scuola secondaria di primo grado, che hanno lo scopo di insegnare a gestire in modo consapevole il denaro.

- **PattiChiari con l'economia** è un progetto rivolto alle scuole secondarie di secondo grado, che punta al coinvolgimento diretto degli studenti nella realizzazione di un'idea imprenditoriale

- **Pillole di educazione finanziaria** è un interessante percorso multimediale in 13 tappe su importanti temi economico-finanziari (*Che cos'è la banca/Risparmio e previdenza/Denaro reale, denaro virtuale/ecc.*). Ogni tappa è visibile on line o si può salvare sul computer; comprende un video introduttivo, attività interattive per la classe, glossario e schede di approfondimento.

b. Insieme al docente scegliete uno dei percorsi e concorsi proposti dal portale riservati agli studenti della vostra età (*Io e l'economia, L'impronta economica, Pillole di educazione finanziaria*), quindi informatevi sulle modalità di partecipazione e organizzate l'adesione.

VISITA AD UN'AZIENDA INDUSTRIALE E DEI SERVIZI

➔ OBIETTIVO DELL'ATTIVITÀ

Conoscere il tessuto economico del territorio in cui si vive e acquisire la consapevolezza della complessità dei sistemi economici / Prendere i primi contatti con il mondo del lavoro / Approfondire la conoscenza del funzionamento di una moderna impresa / Organizzare la visita ad una struttura produttiva

➔ COLLEGAMENTI CON ALTRE DISCIPLINE

Tecnologia

➔ REALIZZAZIONE

Visita a un'azienda industriale e dei servizi / Relazione scritta o prodotto multimediale

Conoscere la realtà economica di un territorio è indispensabile non solo per comprendere la complessa rete di rapporti che lo costituiscono ma anche per iniziare a prendere contatti con il mondo del lavoro, nel quale entrerete a far parte alla fine del vostro corso di studi. Vi proponiamo, perciò, di organizzare con l'aiuto del docente una visita guidata ad un'azienda operante nel territorio in cui vivete, al fine di conoscere "dal vivo" la realtà lavorativa.

- a. Analizzate la tipologia delle aziende presenti sul territorio in cui vivete: potete richiedere materiale informativo presso gli uffici comunali o presso le Camere di Commercio. Scegliete quindi un'azienda che sia **rappresentativa della realtà economica** della zona.
- b. Ricercate informazioni sulle "generalità" dell'azienda:
 - denominazione
 - sede
 - data di fondazione
 - settore in cui opera
 - mission, vision e valori (scopo dell'azienda, strategie per il futuro, codice di comportamento)
 Potete ottenere queste informazioni contattando l'Ufficio Relazioni Esterne o la Sala Stampa dell'azienda stessa o consultando il sito Internet (nelle sezioni denominate generalmente Chi siamo oppure L'azienda).
- c. Preparate una **scheda d'analisi** delle caratteristiche dell'azienda, che consideri i seguenti aspetti:
 - dimensioni e struttura organizzativa (unità produttive, comparti, uffici, numero degli addetti, ecc.)
 - descrizione dell'attività (tipo di prodotto o di servizio offerto, ecc.)
 - personale impiegato (modalità di assunzione, figure professionali richieste, ecc.)
 - organizzazione del lavoro all'interno dell'azienda (orari, distribuzione delle mansioni, ecc.)
 - attività di formazione
 - qualità dell'ambiente di lavoro
 - controllo della qualità e della sicurezza
 - servizi (mensa, infermeria, asilo nido, ecc.)
 - rapporti dell'azienda con la realtà economica territoriale, regionale, nazionale ed internazionale
- d. Dopo aver discusso e reso definitiva la scheda di analisi, organizzate la visita guidata. Prendete contatto con i titolari e le maestranze dell'azienda, quindi concordate le modalità della visita e della raccolta delle informazioni. Se viene concessa l'autorizzazione, potete raccogliere interviste e documentare la visita con riprese videofotografiche.
- e. Rielaborate il materiale raccolto e stendete una **relazione** sul lavoro svolto; descrivete, infine, in un testo, l'attività dell'azienda che avete preso in esame, corredandolo con le immagini più significative oppure realizzate un **prodotto multimediale**, inserendo l'eventuale filmato realizzato durante la visita.

ALLA SCOPERTA DELLA BANCA

➔ OBIETTIVO DELL'ATTIVITÀ

Acquisire le nozioni fondamentali relative all'uso del denaro / Acquisire la consapevolezza dei meccanismi che regolano l'uso e lo scambio di denaro / Acquisire la padronanza del linguaggio specifico della finanza / Organizzare la visita ad un'azienda di servizi bancari

➔ COLLEGAMENTI CON ALTRE DISCIPLINE

Tecnologia / Italiano

➔ REALIZZAZIONE

Visita a una banca / Relazione scritta / Prodotto multimediale

La banca è uno dei luoghi privilegiati delle operazioni con il denaro. Anche l'economia familiare passa attraverso pratiche svolte dagli istituti bancari. Vi proponiamo alcune attività per approfondire la conoscenza delle aziende che forniscono servizi finanziari.

- a. Con l'aiuto del preside e degli insegnanti organizzate una visita guidata ad un istituto bancario operante nel territorio, chiedendo preventivamente la disponibilità al direttore della filiale.
- b. Preparate una **scheda d'analisi** delle caratteristiche dell'istituto di credito, che consideri i seguenti aspetti:
 - tipologia dell'istituto di credito (banca di credito cooperativo, filiali di banche straniere, ecc.)
 - sede
 - filiali
 - numero di addetti
 - rapporto con istituti di credito esteri
 - organizzazione del lavoro e figure professionali
 - tipologia di servizi offerti dalla banca
 - tipologia della clientela
 - rapporto dell'istituto con la realtà economica del territorio (principali attività finanziate, ecc.)
- c. Dopo aver discusso e reso definitiva la scheda di analisi, **organizzate la visita** guidata. Prendete contatto con il direttore della filiale, concordando le modalità della visita e della raccolta delle informazioni. Se viene concessa l'autorizzazione, potete raccogliere interviste e documentare la visita con riprese videofotografiche.
- d. Rielaborate il materiale raccolto e stendete una **relazione** sul lavoro svolto; descrivete, infine, in un testo, l'attività della banca che avete preso in esame, corredandolo con le immagini più significative oppure realizzate un **prodotto multimediale**, inserendo l'eventuale filmato realizzato durante la visita.



I MAGGIORI PORTI EUROPEI

► OBIETTIVO DELL'ATTIVITÀ

Comprendere il ruolo dei porti nel sistema europeo dei trasporti e delle comunicazioni / Individuare le relazioni fra porto ed entroterra, fra sistema dei trasporti e sistema produttivo / Confrontare realtà territoriali / Ricercare informazioni e dati, immagini e cartografia/Leggere carte e immagini / Elaborare carte, tabelle e grafici

► COLLEGAMENTI CON ALTRE DISCIPLINE

Tecnologia / Italiano / Storia

► REALIZZAZIONE

Cartelloni / Ipertesto multimediale / Relazione scritta

*Lo sviluppo dei commerci e dei trasporti rappresenta un elemento chiave del processo di globalizzazione in corso. L'Europa, protagonista del commercio mondiale, affida ai **porti** un importante ruolo. Attraverso i porti passa una grande quantità di materie prime e merci di ogni tipo, collegando le aree interne del continente al resto del mondo.*

Uno studio dei porti e delle loro caratteristiche può quindi servire a chiarire ed approfondire il posto dell'Europa nel commercio mondiale oltre a far emergere le complesse relazioni che legano i porti al loro entroterra e che sono all'origine dei loro successi o del loro mancato sviluppo.

Percorsi di ricerca

- Per meglio comprendere il sistema dei porti europei si potrà inizialmente procedere ad una **mappatura dei principali porti**, ricercando dati statistici sulle quantità di merci caricate e scaricate, per poi procedere alla realizzazione di una carta tematica che evidenzia la localizzazione di queste infrastrutture (sul modello di quella riportata nel volume *Inviato speciale 1, pag. 252*).
- Si potrà quindi passare al **confronto tra porti**: quelli dell'area atlantica e quelli dell'area mediterranea. Anche in questo caso si potranno utilizzare dati quantitativi per costruire una classifica dei porti europei per quantità di merci movimentate e per numero di persone imbarcate.
- Un importante aspetto da considerare è la **specializzazione di alcuni porti**: si potranno ricercare informazioni specifiche sui porti specializzati in determinati **tipi di merce** o materia prima (petrolio, carbone, cereali, ecc.) o in alcune **funzioni** particolari (porti hub, porti container, ad esempio), cercando di spiegare le cause di una simile specializzazione.
- Infine, si potrebbe affrontare lo studio di alcuni **singoli porti**: *Rotterdam, Amburgo, Anversa, Le Havre, Amsterdam, Brema, Londra, Marsiglia, Genova, Gioia Tauro*, solo per fare alcuni esempi.

Organizzazione del lavoro

- L'attività potrà essere svolta individualmente o a gruppi secondo gli accordi presi con il docente. Una volta deciso l'argomento di cui occuparsi, si procederà alla **raccolta di informazioni, dati, immagini e carte** da varie fonti (riviste, enciclopedie, testi scolastici, siti Internet, ecc.). I siti Internet delle **autorità che gestiscono i porti europei** offrono dati statistici aggiornati sulle merci movimentate, la loro tipologia, il rapporto con l'entroterra, confronti con gli altri porti europei e mondiali, informazioni varie, immagini, webcam, mappe e carte. I repertori statistici (*Port statistics*) offrono solitamente non solo i dati relativi al singolo porto ma anche quelli relativi al traffico portuale regionale, europeo e mondiale. Un elenco dei maggiori porti europei (organizzati per Stato) è disponibile sul sito del quotidiano on line **inforMARE** (www.informare.it), che offre il link al sito dell'autorità portuale di ciascun porto. Per raccogliere e ordinare le informazioni può essere utile una scheda come quella riportata nella pagina seguente.
- In base al tipo di prodotto che si vorrà realizzare (serie di cartelloni, ipertesto multimediale, relazione scritta) si selezionerà e organizzerà il materiale raccolto, procedendo a **stendere testi, realizzare schemi di sintesi, elaborare immagini, carte, tabelle, grafici e disegni**.
- Dopo aver realizzato il prodotto finale, il lavoro si concluderà con un momento di sintesi (**discussione/relazione finale**).

SCHEDA - CARTA DI IDENTITÀ DEL PORTO

■ **Denominazione del porto**.....
.....

■ **Posizione**
(in particolare, specificare se situato sull'estuario di un fiume)
.....
.....
.....

■ **Strutture**
(banchine, magazzini, cantieri, attrezzature meccanizzate, robotizzate,...)
.....
.....
.....

■ **Funzioni principali**
(carico scarico merci/ imbarco sbarco passeggeri / hub, ecc.)
.....
.....
.....

■ **Rapporti con l'entroterra**
(specificare l'estensione dell'area geografica servita dal porto, i collegamenti con le aree industriali, le aree urbane, ecc.)
.....
.....
.....

■ **Rapporti con il sistema dei trasporti**
(descrivere e spiegare i collegamenti con il trasporto su gomma, su rotaia, aereo, con la navigazione fluviale interna)
.....
.....
.....

■ **Rapporti con l'innovazione tecnologica**
(descrivere il livello di automazione delle operazioni di carico e scarico, non più affidate al lavoro manuale, come nel passato, ma a complessi macchinari, il cui sviluppo è spesso all'origine del successo di un porto)
.....
.....