

# 1 Competenze tecnologiche

## Analizzare oggetti di uso comune

Compila la scheda di analisi dell'oggetto qui riprodotto, utilizzando il modulo riportato sul retro del foglio.



Compila le voci che ritieni più importanti e su di esse raccogli informazioni precise.

Nome dell'oggetto	
Evoluzione storica	..... .....
Autore e anno	
Produttore	
Provenienza	
Utilizzo dichiarato	
Utilizzo effettivo	
Dimensioni	
Peso	
Materiale/i	
Colore/i	
Forma	
Rumore	
Tecniche costruttive	
Finiture	
Imballaggio	
Costo indicativo	
Rapporto qualità/prezzo	<input type="checkbox"/> basso <input type="checkbox"/> medio <input type="checkbox"/> elevato <input type="checkbox"/> molto elevato
Manutenzione	
Durata	
Ergonomia	
Oggetto di uso	<input type="checkbox"/> individuale <input type="checkbox"/> collettivo <input type="checkbox"/> fondamentale <input type="checkbox"/> inutile
Funzionalità	<input type="checkbox"/> eccellente <input type="checkbox"/> buona <input type="checkbox"/> limitata <input type="checkbox"/> assente
Estetica	
Valore sociale	
Moda	<input type="checkbox"/> molto legato <input type="checkbox"/> legato <input type="checkbox"/> poco legato <input type="checkbox"/> non legato
Possibilità di riciclaggio/riuso	<input type="checkbox"/> sì <input type="checkbox"/> no
Osservazioni	

## 2 Competenze tecnologiche

### Analizzare oggetti di uso comune

Compila la scheda di analisi dell'oggetto qui riprodotto, utilizzando il modulo riportato sul retro del foglio.



Compila le voci che ritieni più importanti e su di esse raccogli informazioni precise.

Nome dell'oggetto	
Evoluzione storica	..... .....
Autore e anno	
Produttore	
Provenienza	
Utilizzo dichiarato	
Utilizzo effettivo	
Dimensioni	
Peso	
Materiale/i	
Colore/i	
Forma	
Rumore	
Tecniche costruttive	
Finiture	
Imballaggio	
Costo indicativo	
Rapporto qualità/prezzo	<input type="checkbox"/> basso <input type="checkbox"/> medio <input type="checkbox"/> elevato <input type="checkbox"/> molto elevato
Manutenzione	
Durata	
Ergonomia	
Oggetto di uso	<input type="checkbox"/> individuale <input type="checkbox"/> collettivo <input type="checkbox"/> fondamentale <input type="checkbox"/> inutile
Funzionalità	<input type="checkbox"/> eccellente <input type="checkbox"/> buona <input type="checkbox"/> limitata <input type="checkbox"/> assente
Estetica	
Valore sociale	
Moda	<input type="checkbox"/> molto legato <input type="checkbox"/> legato <input type="checkbox"/> poco legato <input type="checkbox"/> non legato
Possibilità di riciclaggio/riuso	<input type="checkbox"/> sì <input type="checkbox"/> no
Osservazioni	

## 3 Competenze tecnologiche

### Analizzare oggetti di uso comune

Compila la scheda di analisi dell'oggetto qui riprodotto, utilizzando il modulo riportato sul retro del foglio.



Compila le voci che ritieni più importanti e su di esse raccogli informazioni precise.

Nome dell'oggetto	
Evoluzione storica	..... .....
Autore e anno	
Produttore	
Provenienza	
Utilizzo dichiarato	
Utilizzo effettivo	
Dimensioni	
Peso	
Materiale/i	
Colore/i	
Forma	
Rumore	
Tecniche costruttive	
Finiture	
Imballaggio	
Costo indicativo	
Rapporto qualità/prezzo	<input type="checkbox"/> basso <input type="checkbox"/> medio <input type="checkbox"/> elevato <input type="checkbox"/> molto elevato
Manutenzione	
Durata	
Ergonomia	
Oggetto di uso	<input type="checkbox"/> individuale <input type="checkbox"/> collettivo <input type="checkbox"/> fondamentale <input type="checkbox"/> inutile
Funzionalità	<input type="checkbox"/> eccellente <input type="checkbox"/> buona <input type="checkbox"/> limitata <input type="checkbox"/> assente
Estetica	
Valore sociale	
Moda	<input type="checkbox"/> molto legato <input type="checkbox"/> legato <input type="checkbox"/> poco legato <input type="checkbox"/> non legato
Possibilità di riciclaggio/riuso	<input type="checkbox"/> sì <input type="checkbox"/> no
Osservazioni	

## 4 Competenze tecnologiche

### Analizzare oggetti di uso comune

Compila la scheda di analisi dell'oggetto qui riprodotto, utilizzando il modulo riportato sul retro del foglio.



Compila le voci che ritieni più importanti e su di esse raccogli informazioni precise.

Nome dell'oggetto	
Evoluzione storica	..... .....
Autore e anno	
Produttore	
Provenienza	
Utilizzo dichiarato	
Utilizzo effettivo	
Dimensioni	
Peso	
Materiale/i	
Colore/i	
Forma	
Rumore	
Tecniche costruttive	
Finiture	
Imballaggio	
Costo indicativo	
Rapporto qualità/prezzo	<input type="checkbox"/> basso <input type="checkbox"/> medio <input type="checkbox"/> elevato <input type="checkbox"/> molto elevato
Manutenzione	
Durata	
Ergonomia	
Oggetto di uso	<input type="checkbox"/> individuale <input type="checkbox"/> collettivo <input type="checkbox"/> fondamentale <input type="checkbox"/> inutile
Funzionalità	<input type="checkbox"/> eccellente <input type="checkbox"/> buona <input type="checkbox"/> limitata <input type="checkbox"/> assente
Estetica	
Valore sociale	
Moda	<input type="checkbox"/> molto legato <input type="checkbox"/> legato <input type="checkbox"/> poco legato <input type="checkbox"/> non legato
Possibilità di riciclaggio/riuso	<input type="checkbox"/> sì <input type="checkbox"/> no
Osservazioni	



**Analizzare oggetti di uso comune**

Compila la scheda di analisi dell'oggetto qui riprodotto, utilizzando il modulo riportato sul retro del foglio.



Compila le voci che ritieni più importanti e su di esse raccogli informazioni precise.

Nome dell'oggetto	
Evoluzione storica	..... .....
Autore e anno	
Produttore	
Provenienza	
Utilizzo dichiarato	
Utilizzo effettivo	
Dimensioni	
Peso	
Materiale/i	
Colore/i	
Forma	
Rumore	
Tecniche costruttive	
Finiture	
Imballaggio	
Costo indicativo	
Rapporto qualità/prezzo	<input type="checkbox"/> basso <input type="checkbox"/> medio <input type="checkbox"/> elevato <input type="checkbox"/> molto elevato
Manutenzione	
Durata	
Ergonomia	
Oggetto di uso	<input type="checkbox"/> individuale <input type="checkbox"/> collettivo <input type="checkbox"/> fondamentale <input type="checkbox"/> inutile
Funzionalità	<input type="checkbox"/> eccellente <input type="checkbox"/> buona <input type="checkbox"/> limitata <input type="checkbox"/> assente
Estetica	
Valore sociale	
Moda	<input type="checkbox"/> molto legato <input type="checkbox"/> legato <input type="checkbox"/> poco legato <input type="checkbox"/> non legato
Possibilità di riciclaggio/riuso	<input type="checkbox"/> sì <input type="checkbox"/> no
Osservazioni	

**Analizzare oggetti di uso comune**

Compila la scheda di analisi dell'oggetto qui riprodotto, utilizzando il modulo riportato sul retro del foglio.



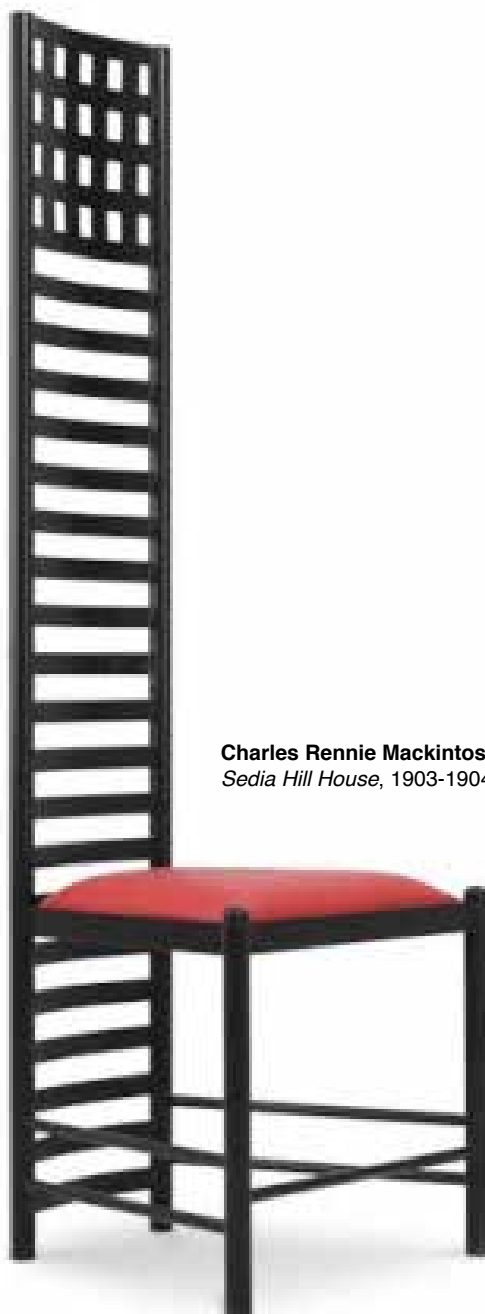
Le Corbusier, *Chaise longue*, 1928.

Compila le voci che ritieni più importanti e su di esse raccogli informazioni precise.

Nome dell'oggetto	
Evoluzione storica	..... .....
Autore e anno	
Produttore	
Provenienza	
Utilizzo dichiarato	
Utilizzo effettivo	
Dimensioni	
Peso	
Materiale/i	
Colore/i	
Forma	
Rumore	
Tecniche costruttive	
Finiture	
Imballaggio	
Costo indicativo	
Rapporto qualità/prezzo	<input type="checkbox"/> basso <input type="checkbox"/> medio <input type="checkbox"/> elevato <input type="checkbox"/> molto elevato
Manutenzione	
Durata	
Ergonomia	
Oggetto di uso	<input type="checkbox"/> individuale <input type="checkbox"/> collettivo <input type="checkbox"/> fondamentale <input type="checkbox"/> inutile
Funzionalità	<input type="checkbox"/> eccellente <input type="checkbox"/> buona <input type="checkbox"/> limitata <input type="checkbox"/> assente
Estetica	
Valore sociale	
Moda	<input type="checkbox"/> molto legato <input type="checkbox"/> legato <input type="checkbox"/> poco legato <input type="checkbox"/> non legato
Possibilità di riciclaggio/riuso	<input type="checkbox"/> sì <input type="checkbox"/> no
Osservazioni	

**Analizzare oggetti di uso comune**

Compila la scheda di analisi dell'oggetto qui riprodotto, utilizzando il modulo riportato sul retro del foglio.



**Charles Rennie Mackintosh,**  
*Sedia Hill House, 1903-1904.*

Compila le voci che ritieni più importanti e su di esse raccogli informazioni precise.

Nome dell'oggetto	
Evoluzione storica	..... .....
Autore e anno	
Produttore	
Provenienza	
Utilizzo dichiarato	
Utilizzo effettivo	
Dimensioni	
Peso	
Materiale/i	
Colore/i	
Forma	
Rumore	
Tecniche costruttive	
Finiture	
Imballaggio	
Costo indicativo	
Rapporto qualità/prezzo	<input type="checkbox"/> basso <input type="checkbox"/> medio <input type="checkbox"/> elevato <input type="checkbox"/> molto elevato
Manutenzione	
Durata	
Ergonomia	
Oggetto di uso	<input type="checkbox"/> individuale <input type="checkbox"/> collettivo <input type="checkbox"/> fondamentale <input type="checkbox"/> inutile
Funzionalità	<input type="checkbox"/> eccellente <input type="checkbox"/> buona <input type="checkbox"/> limitata <input type="checkbox"/> assente
Estetica	
Valore sociale	
Moda	<input type="checkbox"/> molto legato <input type="checkbox"/> legato <input type="checkbox"/> poco legato <input type="checkbox"/> non legato
Possibilità di riciclaggio/riuso	<input type="checkbox"/> sì <input type="checkbox"/> no
Osservazioni	

**Analizzare oggetti di uso comune**

Compila la scheda di analisi dell'oggetto qui riprodotto, utilizzando il modulo riportato sul retro del foglio.



**Philippe Starck per ALESSI,**  
*Spremiagrumi, 1990.*

Compila le voci che ritieni più importanti e su di esse raccogli informazioni precise.

Nome dell'oggetto	
Evoluzione storica	..... .....
Autore e anno	
Produttore	
Provenienza	
Utilizzo dichiarato	
Utilizzo effettivo	
Dimensioni	
Peso	
Materiale/i	
Colore/i	
Forma	
Rumore	
Tecniche costruttive	
Finiture	
Imballaggio	
Costo indicativo	
Rapporto qualità/prezzo	<input type="checkbox"/> basso <input type="checkbox"/> medio <input type="checkbox"/> elevato <input type="checkbox"/> molto elevato
Manutenzione	
Durata	
Ergonomia	
Oggetto di uso	<input type="checkbox"/> individuale <input type="checkbox"/> collettivo <input type="checkbox"/> fondamentale <input type="checkbox"/> inutile
Funzionalità	<input type="checkbox"/> eccellente <input type="checkbox"/> buona <input type="checkbox"/> limitata <input type="checkbox"/> assente
Estetica	
Valore sociale	
Moda	<input type="checkbox"/> molto legato <input type="checkbox"/> legato <input type="checkbox"/> poco legato <input type="checkbox"/> non legato
Possibilità di riciclaggio/riuso	<input type="checkbox"/> sì <input type="checkbox"/> no
Osservazioni	



## 9 Competenze tecnologiche

### Analizzare oggetti di uso comune

Compila la scheda di analisi dell'oggetto qui riprodotto, utilizzando il modulo riportato sul retro del foglio.



**Richard Sapper,**  
Artemide Tizio Classic Table Lamp.

Compila le voci che ritieni più importanti e su di esse raccogli informazioni precise.

Nome dell'oggetto	
Evoluzione storica	..... .....
Autore e anno	
Produttore	
Provenienza	
Utilizzo dichiarato	
Utilizzo effettivo	
Dimensioni	
Peso	
Materiale/i	
Colore/i	
Forma	
Rumore	
Tecniche costruttive	
Finiture	
Imballaggio	
Costo indicativo	
Rapporto qualità/prezzo	<input type="checkbox"/> basso <input type="checkbox"/> medio <input type="checkbox"/> elevato <input type="checkbox"/> molto elevato
Manutenzione	
Durata	
Ergonomia	
Oggetto di uso	<input type="checkbox"/> individuale <input type="checkbox"/> collettivo <input type="checkbox"/> fondamentale <input type="checkbox"/> inutile
Funzionalità	<input type="checkbox"/> eccellente <input type="checkbox"/> buona <input type="checkbox"/> limitata <input type="checkbox"/> assente
Estetica	
Valore sociale	
Moda	<input type="checkbox"/> molto legato <input type="checkbox"/> legato <input type="checkbox"/> poco legato <input type="checkbox"/> non legato
Possibilità di riciclaggio/riuso	<input type="checkbox"/> sì <input type="checkbox"/> no
Osservazioni	

## 10 Competenze tecnologiche

### Analizzare oggetti di uso comune

Compila la scheda di analisi dell'oggetto qui riprodotto, utilizzando il modulo riportato sul retro del foglio.



Alessandro Mendini per ALESSI,  
Cavatappi, 2003.

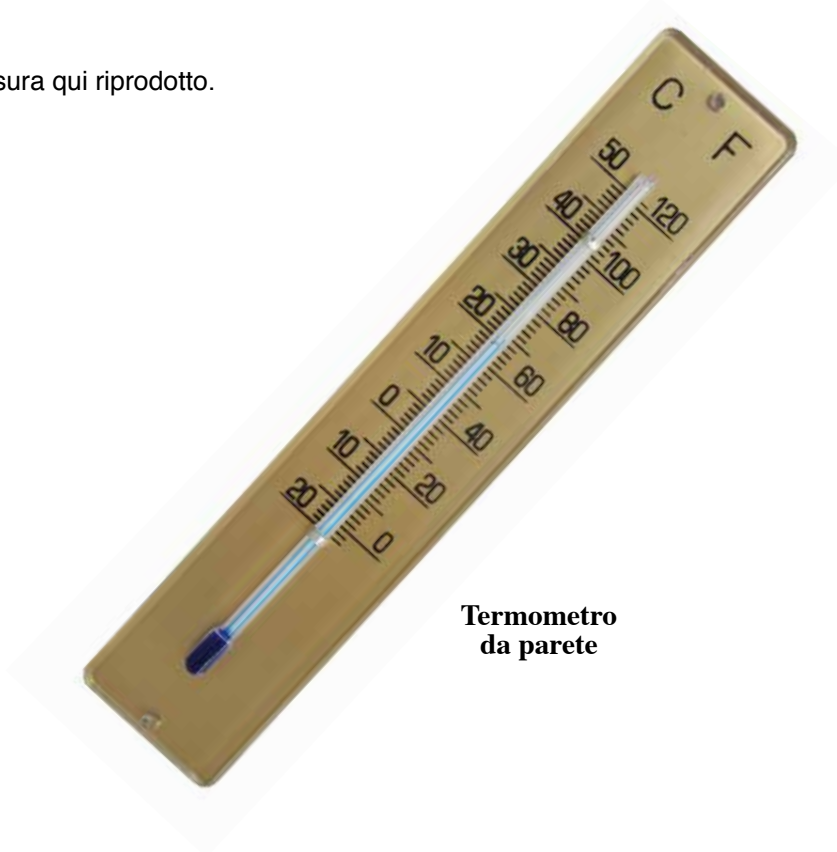
Compila le voci che ritieni più importanti e su di esse raccogli informazioni precise.

Nome dell'oggetto	
Evoluzione storica	..... .....
Autore e anno	
Produttore	
Provenienza	
Utilizzo dichiarato	
Utilizzo effettivo	
Dimensioni	
Peso	
Materiale/i	
Colore/i	
Forma	
Rumore	
Tecniche costruttive	
Finiture	
Imballaggio	
Costo indicativo	
Rapporto qualità/prezzo	<input type="checkbox"/> basso <input type="checkbox"/> medio <input type="checkbox"/> elevato <input type="checkbox"/> molto elevato
Manutenzione	
Durata	
Ergonomia	
Oggetto di uso	<input type="checkbox"/> individuale <input type="checkbox"/> collettivo <input type="checkbox"/> fondamentale <input type="checkbox"/> inutile
Funzionalità	<input type="checkbox"/> eccellente <input type="checkbox"/> buona <input type="checkbox"/> limitata <input type="checkbox"/> assente
Estetica	
Valore sociale	
Moda	<input type="checkbox"/> molto legato <input type="checkbox"/> legato <input type="checkbox"/> poco legato <input type="checkbox"/> non legato
Possibilità di riciclaggio/riuso	<input type="checkbox"/> sì <input type="checkbox"/> no
Osservazioni	

# 11 Competenze tecnologiche

## Analizzare strumenti di misura

Compila la scheda di analisi dello strumento di misura qui riprodotto.



Termometro da parete

Nome dello strumento	Grandezza fisica misurata	Unità di misura	Parti costitutive	Caratteristiche tecniche e principi di funzionamento
..... ..... ..... ..... ..... ..... .....	..... ..... ..... ..... ..... ..... .....	..... ..... ..... ..... ..... ..... .....	..... ..... ..... ..... ..... ..... .....	..... ..... ..... ..... ..... ..... .....

## Analizzare strumenti di misura

Compila la scheda di analisi dello strumento di misura qui riprodotto.



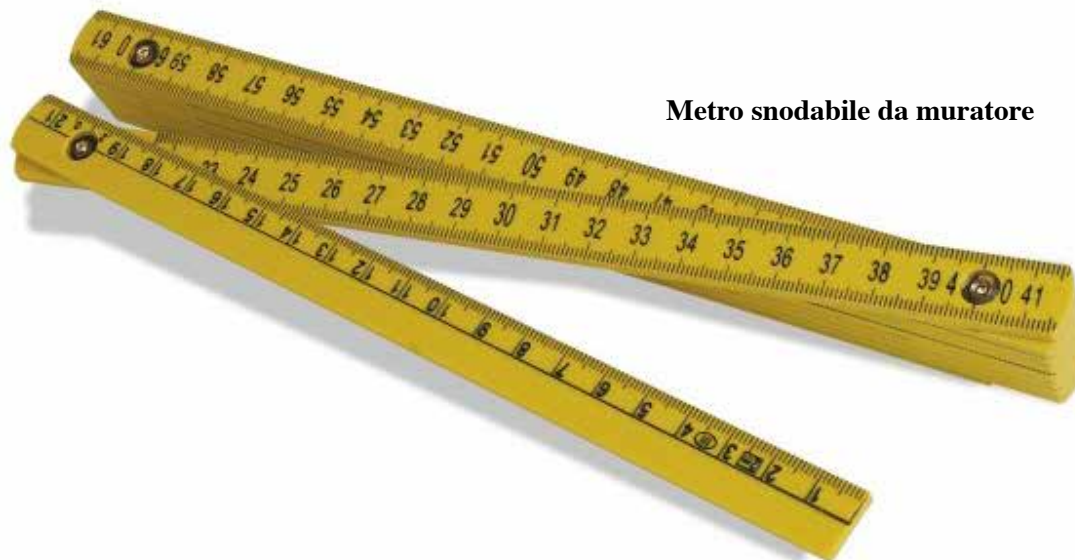
Orologio da parete

Nome dello strumento	Grandezza fisica misurata	Unità di misura	Parti costitutive	Caratteristiche tecniche e principi di funzionamento
..... ..... ..... ..... ..... ..... .....	..... ..... ..... ..... ..... ..... .....	..... ..... ..... ..... ..... ..... .....	..... ..... ..... ..... ..... ..... .....	..... ..... ..... ..... ..... ..... .....

# 13 Competenze tecnologiche

## Analizzare strumenti di misura

Compila la scheda di analisi dello strumento di misura qui riprodotto.



Metro snodabile da muratore

Nome dello strumento	Grandezza fisica misurata	Unità di misura	Parti costitutive	Caratteristiche tecniche e principi di funzionamento
..... ..... ..... ..... ..... ..... .....	..... ..... ..... ..... ..... ..... .....	..... ..... ..... ..... ..... ..... .....	..... ..... ..... ..... ..... ..... .....	..... ..... ..... ..... ..... ..... .....







## Analizzare strumenti di misura

Compila la scheda di analisi dello strumento di misura qui riprodotto.



Righello con triplo decimetro

Nome dello strumento	Grandezza fisica misurata	Unità di misura	Parti costitutive	Caratteristiche tecniche e principi di funzionamento
..... ..... ..... ..... ..... ..... .....	..... ..... ..... ..... ..... ..... .....	..... ..... ..... ..... ..... ..... .....	..... ..... ..... ..... ..... ..... .....	..... ..... ..... ..... ..... ..... .....



## Analizzare strumenti di misura

Compila la scheda di analisi dello strumento di misura qui riprodotto.

**Termometro clinico digitale**



Nome dello strumento	Grandezza fisica misurata	Unità di misura	Parti costitutive	Caratteristiche tecniche e principi di funzionamento
..... ..... ..... ..... ..... ..... .....	..... ..... ..... ..... ..... ..... .....	..... ..... ..... ..... ..... ..... .....	..... ..... ..... ..... ..... ..... .....	..... ..... ..... ..... ..... ..... .....





Anatomia di un'infografica

Recupera altre infografiche da quotidiani, riviste o sul Web; ritagliale e incollale su un foglio. Indicane, poi, i componenti principali, seguendo l'esempio.

**Headline**

**Testo descrittivo**

**Palette (colori ben visibili e contrastanti)**

**Pittogrammi**

**Titolo tabella**

**Istogrammi a barre**

**Mappa o cartina geografica**

**Referenze**

**Caratteri tipografici (max 2 o 3 diversi)**

**THE QUEST TO POWER AFRICA**  
A CONTINENT IN SHADOWS

79%  
OF THE WORLD'S POOR PEOPLE LIVE IN AFRICA

1.5 BILLION  
(25% OF THE GLOBAL POPULATION)

3-5%  
OF THE WORLD'S POOR PEOPLE LIVE IN AFRICA

LOWEST PER CAPITA ENERGY CONSUMPTION

**ELECTRICITY GENERATION AND POPULATION BY REGION**

Region	Population (Billions)	Electricity Generation (Billions of kWh)
UNITED STATES	300	4000
CHINA	1400	2000
JAPAN	125	1000
INDIA	1100	1000
GERMANY	80	1000
AFRICA	1200	100
BRAZIL	200	1000
UNITED KINGDOM	60	1000

18%  
OF THE WORLD'S POOR PEOPLE LIVE IN AFRICA

5%  
OF THE WORLD'S POOR PEOPLE LIVE IN AFRICA

THE ISSUE IN AFRICA IS VERY BAD AND IS SOMETHING THAT THE ENERGY COMMUNITY AND OTHERS SHOULD BE AWARE OF

**SUBJECTS FOR FUTURE ENERGY EFFORTS**

- WIND
- NUCLEAR
- THERMAL
- GEOTHERMAL
- SOLAR THERMAL
- HYDROELECTRIC

**FUTURE PLANS**

- WIND
- NUCLEAR

TOTAL ELECTRICITY GENERATION IN BILLIONS OF KWH

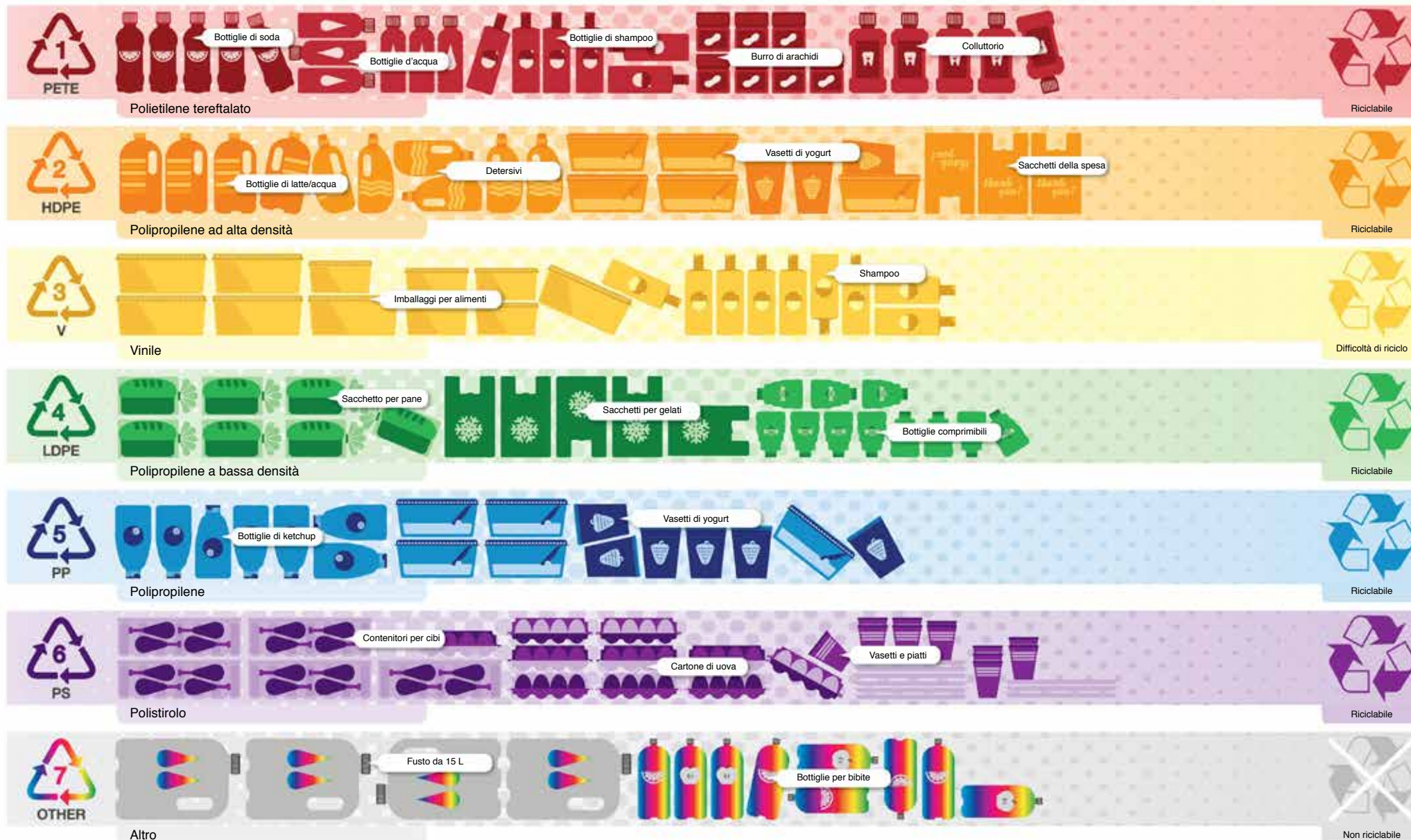
UNDER 1 1-5 5-10 10-40 40-1000+

A COLLABORATION BETWEEN GOOD AND COLUMN FIVE

### Esempio di infografica sul riciclo delle materie plastiche

L'infografica di questa pagina rappresenta i 7 tipi di materie plastiche utilizzate per fabbricare oggetti e fibre tessili artificiali e le loro modalità di riciclaggio.

Analogamente è possibile descrivere anche processi produttivi. Seguendo l'esempio, realizza una tua infografica per descrivere un processo produttivo o rappresentare dati.





Rappresenta graficamente i dati della tabella, utilizzando il tipo di grafico che ritieni più opportuno e arrotondando i dati.

**Persone dai 6 anni in su che praticano sport con continuità** (valori in migliaia e per 100 persone con le stesse caratteristiche).

	2011	
	Numero	%
<b>Sesso</b>		
Maschi	7.221	26,3
Femmine	5.249	17,9
<b>Classi di età</b>		
6-10	1.534	54,3
11-14	1.273	56,1
15-19	1.243	42,1
20-29	2.101	32,4
30-39	1.989	22,6
40-49	1.857	19,1
50-59	1.165	14,7
60 e oltre	1.308	8,3

Rappresenta graficamente i dati della tabella, utilizzando il tipo di grafico che ritieni più opportuno e arrotondando i dati.

### Rappresentazioni teatrali, musicali e biglietti venduti in Italia - Anno 2009

Area geografica	Rappresentazioni		Biglietti venduti	
	Numero	Per 1.000.000 abitanti	Numero	Per abitante
<b>Nord-ovest</b>	47.679	299	10.069.782	0,6
<b>Nord-est</b>	47.215	410	8.173.256	0,7
<b>Centro</b>	47.590	402	8.836.801	0,7
<b>Sud</b>	25.237	178	4.367.977	0,3
<b>Isole</b>	13.511	201	2.803.867	0,4
<b>ITALIA</b>	181.232	301	34.251.683	0,6

Rappresenta graficamente i dati della tabella, utilizzando il tipo di grafico che ritieni più opportuno e arrotondando i dati.

**Frequenza d'uso di personal computer (dal 2007 al 2011) (per 100 persone).**

Anno	Uso del personal computer					Non usano il pc
	Sì	Tutti i giorni	Più volte alla settimana	Qualche volta al mese	Qualche volta all'anno	No
2007	41,7	23,8	12,8	2,3	2,8	55,6
2008	44,9	24,4	15,7	3,5	1,3	53,2
2009	47,5	27,0	15,9	3,3	1,3	50,2
2010	51,0	30,7	16,0	2,9	1,3	46,9
2011	52,2	31,3	16,5	3,2	1,2	46,0

\* La differenza al 100% è di chi non ha risposto.

Rappresenta graficamente i dati della tabella, utilizzando il tipo di grafico che ritieni più opportuno e arrotondando i dati.

**Frequenza d'uso di Internet dal 2007 al 2011 (per 100 persone).**

Anno	Uso di Internet					Non usano Internet
	Sì	Tutti i giorni	Più volte alla settimana	Qualche volta al mese	Qualche volta all'anno	No
2007	36,8	16,1	13,7	3,4	3,6	60,0
2008	40,2	17,7	16,4	4,2	2,0	57,4
2009	44,4	21,8	17,1	4,0	1,5	52,5
2010	48,9	26,4	17,7	3,5	1,4	48,5
2011	51,5	28,3	18,2	3,6	1,5	46,6

\* La differenza al 100% è di chi non ha risposto.

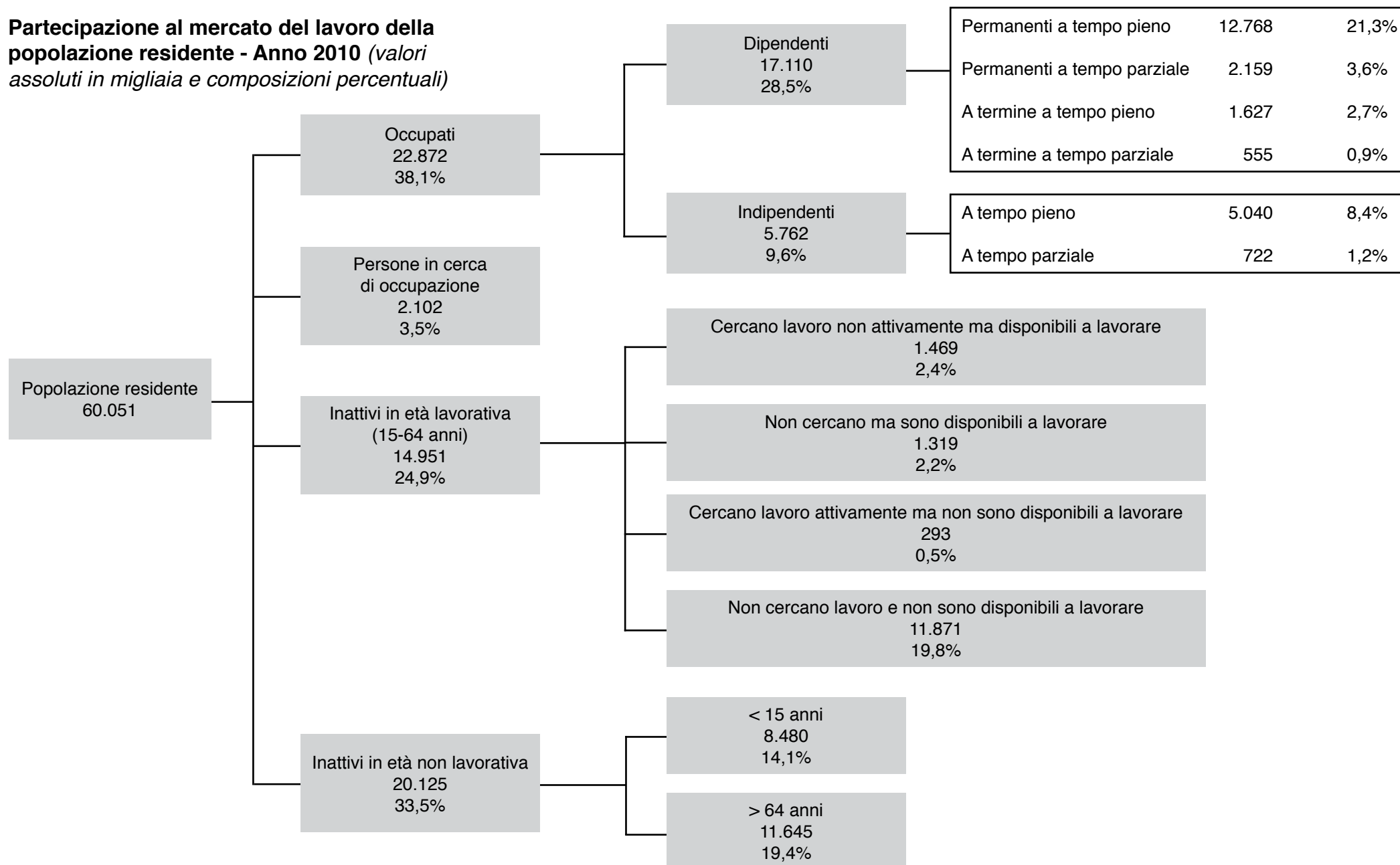
Rappresenta graficamente i dati della tabella, utilizzando il tipo di grafico che ritieni più opportuno e arrotondando i dati.

**Persone di 14 anni e più che utilizzano i mezzi di trasporto urbano (autobus, filobus e tram) e si dichiarano molto o abbastanza soddisfatte dei diversi aspetti del servizio. Anni 2001-2010 (per 100 utenti di 14 anni e più).**

ANNI	Frequenza corse	Puntualità	Possibilità di trovare posto a sedere	Velocità delle corse	Pulizia delle vetture	Comodità dell'attesa alle fermate	Possibilità di collegamento tra zone del comune	Comodità degli orari	Costo del biglietto
2001	55,8	53,3	49,4	63,8	50,8	34,6	56,9	55,0	41,7
2002	56,9	54,0	48,9	61,7	48,7	35,1	56,9	54,8	37,0
2003	54,1	51,5	46,6	58,1	46,2	34,5	54,5	53,5	32,0
2004	53,0	51,5	48,4	60,9	45,8	35,1	55,0	52,2	34,9
2005	51,9	46,7	46,5	59,2	41,7	33,8	54,3	52,1	36,6
2006	56,5	53,1	50,0	61,2	44,1	39,6	57,2	55,5	40,8
2007	54,4	51,4	48,1	61,3	41,8	36,8	55,4	53,0	37,7
2008	56,6	52,7	49,5	61,7	41,4	38,4	57,0	56,4	45,3
2009	56,7	53,3	49,1	62,1	39,4	36,5	56,7	56,4	47,7
2010	56,3	53,4	51,2	64,0	42,1	39,4	56,1	55,4	41,3

Rappresenta graficamente i dati della tabella, utilizzando il tipo di grafico che ritieni più opportuno e arrotondando i dati.

**Partecipazione al mercato del lavoro della popolazione residente - Anno 2010** (valori assoluti in migliaia e composizioni percentuali)



Rappresenta graficamente i dati della tabella, utilizzando il tipo di grafico che ritieni più opportuno e arrotondando i dati.

### Potere calorico e valore energetico dei principali combustibili

Combustibile	Potere calorico Kcal/Kg	Valore energetico
Gasolio	9000	10,5 kWh
GPL in cisterna	11000	12,8 kWh
Gas metano	8500 Kcal/m <sup>3</sup>	9,8 kWh
Pellets	4200	4,8 kWh
Minuzzo di legno	3600	4,2 kWh
Legna spezzata	3700	4,3 kWh
Energia elettrica	860	1 kWh

Rappresenta graficamente i dati della tabella, utilizzando il tipo di grafico che ritieni più opportuno e arrotondando i dati.

### Persone, per Regione, che leggono quotidiani - Anno 2010

REGIONE	Popolazione residente di riferimento di 6 anni e oltre (dati in migliaia)	Leggono quotidiani almeno una volta alla settimana (per 100 persone)
Piemonte	4.181	61,8
Valle d'Aosta	120	61,7
Liguria	1.529	62,3
Lombardia	9.262	58,5
Trentino Alto Adige	961	72,8
Bolzano	470	77,0
Trento	491	68,7
Veneto	4.604	63,6
Friuli Venezia Giulia	1.158	63,9
Emilia Romagna	4.150	59,6
Toscana	3.527	61,1
Umbria	852	52,1
Marche	1.471	51,5
Lazio	5.355	54,3
Abruzzo	1.266	48,8
Molise	303	41,6
Campania	5.452	38,3
Puglia	3.848	44,4
Basilicata	556	35,7
Calabria	1.893	44,5
Sicilia	4.733	39,9
Sardegna	1.586	68,4

Fonte: ISTAT, Annuario Statistico Italiano 2011