

ALLA SCOPERTA DELLA BANCA

➤ OBIETTIVO DELL'ATTIVITÀ

Acquisire le nozioni fondamentali relative all'uso del denaro / Acquisire la consapevolezza dei meccanismi che regolano l'uso e lo scambio di denaro / Acquisire la padronanza del linguaggio specifico della finanza / Organizzare la visita ad un'azienda di servizi bancari

➤ COLLEGAMENTI CON ALTRE DISCIPLINE

Tecnologia / Italiano

➤ REALIZZAZIONE

Visita a una banca / Relazione scritta / Prodotto multimediale

La banca è uno dei luoghi privilegiati delle operazioni con il denaro. Anche l'economia familiare passa attraverso pratiche svolte dagli istituti bancari. Vi proponiamo alcune attività per approfondire la conoscenza delle aziende che forniscono servizi finanziari.

- a. Con l'aiuto del preside e degli insegnanti organizzate una visita guidata ad un istituto bancario operante nel territorio, chiedendo preventivamente la disponibilità al direttore della filiale.
- b. Preparate una **scheda d'analisi** delle caratteristiche dell'istituto di credito, che consideri i seguenti aspetti:
 - tipologia dell'istituto di credito (banca di credito cooperativo, filiali di banche straniere, ecc.)
 - sede
 - filiali
 - numero di addetti
 - rapporto con istituti di credito esteri
 - organizzazione del lavoro e figure professionali
 - tipologia di servizi offerti dalla banca
 - tipologia della clientela
 - rapporto dell'istituto con la realtà economica del territorio (principali attività finanziate, ecc.)
- c. Dopo aver discusso e reso definitiva la scheda di analisi, **organizzate la visita guidata**. Prendete contatto con il direttore della filiale, concordando le modalità della visita e della raccolta delle informazioni. Se viene concessa l'autorizzazione, potete raccogliere interviste e documentare la visita con riprese videofotografiche.
- d. Rielaborate il materiale raccolto e stendete una **relazione** sul lavoro svolto; descrivete, infine, in un testo, l'attività della banca che avete preso in esame, corredandolo con le immagini più significative oppure realizzate un **prodotto multimediale**, inserendo l'eventuale filmato realizzato durante la visita.

