



A. Lorenzi - A. Colleoni  
**GESTIONE PROGETTO  
E ORGANIZZAZIONE DI IMPRESA**

Quinto anno istituti tecnici tecnologici indirizzo informatica e telecomunicazioni



## Destinazione

Ordine e indirizzo di scuola	Materia
Scuola secondaria di secondo grado	Informatica

## La proposta culturale e didattica

### Il progetto culturale

Il corso, conforme alle Linee Guida per il quinto anno degli Istituti Tecnici del settore tecnologico (indirizzo Informatica e Telecomunicazioni), espone gli argomenti in modo chiaro ed operativo, facendo un uso esteso della didattica laboratoriale per integrare scienza, tecnologia e applicazione delle conoscenze.

### Gli obiettivi didattici e gli strumenti per raggiungerli

I contenuti riguardano le conoscenze e le abilità previste nelle Linee Guida: Pianificazione, previsione e controllo del progetto, documentazione del progetto, tecniche e metodologie di testing; Organizzazione e processi aziendali, modularità e integrazione dei processi; Qualità e ciclo di vita di un prodotto/servizio.

Gli aspetti teorici sono integrati con la presentazione di prodotti software (preferibilmente open source) per l'applicazione operativa.

L'acquisizione dei concetti è accompagnata dallo studio e dalla simulazione di casi aziendali.

Alla fine di ogni capitolo ci sono: i quesiti per la verifica delle conoscenze, gli esercizi da svolgere per la verifica delle abilità e le pagine CLIL per l'utilizzo del lessico e della terminologia di settore in lingua inglese.

### L'autore

A. Lorenzi - A. Colleoni

## L'opera

### La derivazione dalla precedente edizione

L'opera è una novità 2015

## Dove il materiale è cambiato

L'opera è una novità 2015

## I nuovi contenuti. Conformità al Codice di Autoregolamentazione AIE - Settore educativo

Questa opera risponde all'articolo 25 del Codice di Autoregolamentazione del settore editoriale educativo, vincolante per i soci AIE (Associazione Italiana Editori), che prevede che "La nuova edizione di un libro deve caratterizzarsi per sostanziali aggiornamenti scientifici o didattici e comunque deve differire dalla precedente per almeno il 20% dei contenuti".

## Composizione dell'offerta

Per lo studente

	Articolazione di ogni volume in tomi	Contenuti digitali integrativi	Pagine	Prezzo	Prezzo
	cartaceo + digitale				solo digitale
Gestione progetto e organizzazione di impresa	Vol. quinto anno	Libro digitale + contenuti digitali sul sito della casa editrice	352	-	-

## Per l'insegnante e la classe

Guida per l'insegnante	Audio/DVD	Materiali per la didattica inclusiva	Altro
File ISO per l'insegnante sull'area riservata del sito	-	-	

## Il digitale integrativo

Tipologia di digitale	Tipo di piattaforma utilizzata	Per quali devices	Con quali modalità di accesso per gli utenti	Contenuti integrativi
Libro digitale + eBook+, contenuti sul sito della Casa editrice	Piattaforma Scuolabook reader, webreader	online, windows, Mac OS X, Linux, iPad, Android	Registrazione a Scuolabook	Edizione sfogliabile di tutti i volumi del corso con le seguenti espansioni: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Test strutturati interattivi (in italiano e in inglese)</li> <li>• Lezioni multimediali (videoanimazioni con commento vocale)</li> <li>• Esempi aggiuntivi di approfondimento</li> <li>• Aggiornamenti sui prodotti software presentati nel testo</li> </ul>
FILE ISO PER L'INSEGNANTE				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Traccia per la compilazione del Piano di lavoro per il Consiglio di classe.</li> <li>• Repertorio di esercizi da assegnare come verifiche o autoverifiche agli studenti.</li> <li>• Presentazioni in pdf e in PowerPoint che illustrano i contenuti dei capitoli per la LIM.</li> </ul>
Piattaforma didattica (per lo studente e il docente)	Piattaforma Scuolabook network	PC, Tablet (Android, iOS),	Registrazione a Scuolabook	Registro elettronico Classe virtuale

## Caratteristiche tecniche dell'edizione a stampa

Formato	Colori	Tipo carta	Grammatura minima carta	Copertina	Legatura
19,5 cm x 26 cm	quattro	Certificata PEFC*	80 grammi	4 colori	brossura cucita

\* Il PEFC è la certificazione che garantisce che la materia prima legnosa per carta e prodotti in legno deriva da **foreste gestite in maniera sostenibile**. Le foreste certificate sono **regolarmente controllate** da ispettori indipendenti.

## Rapporto con il cliente

### Condizioni contrattuali

I libri di testo in versione a stampa sono pienamente fruibili dall'acquirente, nei limiti della normativa sulla protezione del diritto d'autore.

Le fotocopie per uso personale del lettore possono essere effettuate nei limiti del 15% di ciascun volume dietro pagamento alla SIAE del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633. [Le fotocopie effettuate per finalità di carattere professionale, economico o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale possono essere effettuate a seguito di specifica autorizzazione rilasciata da CLEARedi, Centro Licenze e Autorizzazioni per le Riproduzioni Editoriali, corso di Porta Romana n. 108, 20122 Milano, e-mail [autorizzazioni@clearedi.org](mailto:autorizzazioni@clearedi.org) sito web [www.clearedi.org](http://www.clearedi.org)] *alternativa* [Le fotocopie effettuate per finalità di carattere professionale, economico o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale possono essere effettuate solo a seguito di specifica autorizzazione rilasciata dagli aventi diritto/dall'editore.]

I libri di testo in versione digitale interattiva e per i contenuti digitali integrativi online sono usufruibili, oltre che con limiti indicati dalla normativa sul diritto d'autore, anche con quelli evidenziati nella loro rispettiva licenza d'uso, le cui condizioni sono chiaramente fornite dall'editore all'atto dell'acquisto o della registrazione da parte dell'utente.

### Customer care

Il customer care è organizzato per fornire supporto a tutti coloro che hanno rapporti con la casa editrice. Vi sono referenti a disposizione di: docenti, scuole, studenti, genitori, librerie, grossisti, agenti e fornitori.

Ad ognuna di queste categorie, la casa editrice fornisce informazioni e supporto secondo le specifiche esigenze. Per le problematiche legate ai prodotti digitali e ai servizi online, è a disposizione un supporto via mail: [edizioniatlas@edatlas.it](mailto:edizioniatlas@edatlas.it)

### Verifica della qualità

Prodotti soggetti a certificazione di qualità secondo gli standard ISO 9001 – 2008.  
Ente di certificazione CISQ - CERTICARGRAF

La sigla ISO 9001 identifica gli standard stabiliti dall'Organizzazione internazionale per la normazione (ISO) per assicurare che il processo produttivo di una azienda sia organizzato per garantire la massima qualità del prodotto e del servizio, in modo da soddisfare e migliorare le attese del cliente.

## Osservanza di norme e di comportamenti

### Proprietà intellettuale

La proprietà intellettuale, nei diversi ambiti di applicazione, viene tutelata con le seguenti modalità:

- Contratto a diritto d'autore
- Diritti assolti sulla riproduzione dei testi
- Diritti assolti sulla riproduzione delle immagini
- Diritti assolti sulla riproduzione di brani musicali, filmati, diritti connessi
- Parte dei materiali di proprietà della casa editrice

### Le indicazioni del curriculum

“L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curriculum della scuola dell'infanzia e del primo ciclo d'istruzione (D.M. 254 del 16 novembre 2012)”

## Norme riguardanti il libro di testo

L'opera risponde alle prescrizioni del Ministero dell'istruzione secondo quanto indicato nel D.M. n. 781 del 27 settembre 2013 riguardante le diverse tipologie di libri di testo, le risorse digitali integrative e i criteri pedagogici generali.

## Disponibilità del libro per Diversamente abili

Biblioteca di Monza per ipovedenti; AID Associazione Italiana Dislessia

## Codice Etico

Il Codice Etico e il Modello Organizzativo ai sensi della legge 231/2001 adottati dalla casa editrice definiscono l'insieme dei valori che la stessa riconosce e condivide, a tutti i livelli, nello svolgimento dell'attività di impresa e dettano le linee guida improntate all'onestà e alla trasparenza a cui essa si conforma nelle relazioni interne e nei rapporti con l'esterno.

La casa editrice sostiene con forza i diritti umani, opponendosi a ogni forma di sfruttamento, discriminazione e lavoro nero. La salvaguardia dell'ambiente è un principio prioritario a cui si riferiscono le scelte aziendali.

L'Organismo di Vigilanza, formato da persone indipendenti nel ruolo, è l'ente istituito per vigilare sul rispetto del Codice Etico e del Modello Organizzativo da parte di tutti i destinatari, nonché sull'efficacia delle prescrizioni ivi contenute e sulla loro effettiva applicazione all'interno della casa editrice.

## Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo

Il Codice, approvato nel 2011 dall'Associazione italiana editori, impegna tutti gli operatori del settore all'osservanza di norme e di comportamenti ispirati ai criteri di trasparenza, corretta concorrenza e tutela del consumatore, particolarmente rilevanti per un bene sociale come il libro di testo.

Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: [www.aie.it](http://www.aie.it)

## Codice Polite Pari Opportunità Libri di Testo

Il Codice, approvato nel 1999 dall'Associazione italiana editori, impegna i produttori di strumenti didattici a evitare messaggi anche implicitamente portatori di discriminazioni di genere ed anzi a favorire una cultura delle pari opportunità nella scuola. Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: [www.aie.it](http://www.aie.it)

## Controllo di bilancio – Sistemi di controllo contabile

È la revisione effettuata dal collegio sindacale della casa editrice che attesta la veridicità del bilancio d'impresa secondo la corretta applicazione dei principi e delle scritture contabili, il rispetto delle norme di legge previste in materia, la fedele rappresentazione della realtà aziendale.