

1. Indica con una crocetta se quanto affermato è Vero o Falso.

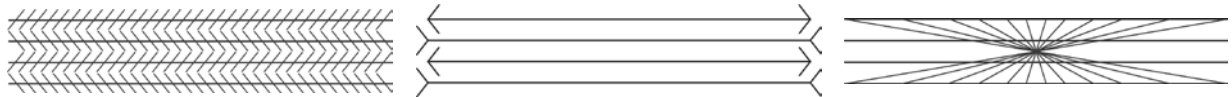
1. Il processo della visione è molto semplice.
2. I coni e i bastoncelli sono situati sulla corteccia cerebrale.
3. La cornea è il rivestimento esterno dell'occhio.
4. Il nervo ottico trasmette gli stimoli visivi al cervello.
5. L'immagine reale viene proiettata sulla retina attraverso il cristallino.
6. Il cervello ha un ruolo secondario nel meccanismo della visione.
7. I coni e i bastoncelli generano una reazione fotochimica.
8. Le illusioni ottiche sono immagini che ingannano il nostro sistema percettivo.
9. La forma e il senso del movimento sono interpretati dalla pupilla.
10. Le illusioni ottiche sono oggetto di studio da parte degli psicologi.

V	F
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

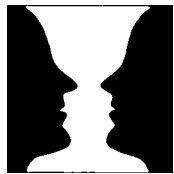
10

2. Illusioni ottiche e figure ambivalenti.

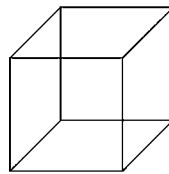
Indica la denominazione esatta delle seguenti illusioni ottiche e figure ambivalenti, facendo riferimento all'autore (Hering, Rubin, Zöllner, Necker, Müller-Lyer).



a. b. c.



d.



e.

5

3. Rispondi alle seguenti domande.

a. Indica almeno tre fattori della percezione della forma che consentono di separare nettamente la figura dallo sfondo:

.....

b. Gli altri due elementi che rendono possibile il meccanismo della visione, oltre all'occhio, sono:

.....

5

4. Schema da completare.

Osserva l'immagine e, nello spazio a fianco, disegna solo la figura dell'insetto, senza sfondo.



5

1. Indica con una crocetta se quanto affermato è Vero o Falso.

1. Osservando un'immagine percepiamo più o meno nitidamente alcuni elementi e non altri.
2. Lo sfondo è percepibile come immagine unitaria e ben circoscritta.
3. I contorni della figura la rendono distinguibile dallo sfondo.
4. Non è possibile percepire figura e sfondo contemporaneamente.
5. La figura non si confonde mai con lo sfondo.
6. Le figure ambivalenti possono essere percepite sia come figure che come sfondo.
7. Escher era un psicologo della Gestalt.
8. Le immagini alternate si basano sul principio di ambivalenza tra figura e sfondo.
9. Il nostro cervello preferisce e ricorda più facilmente forme complesse.
10. Esistono diverse leggi che regolano la percezione visiva.

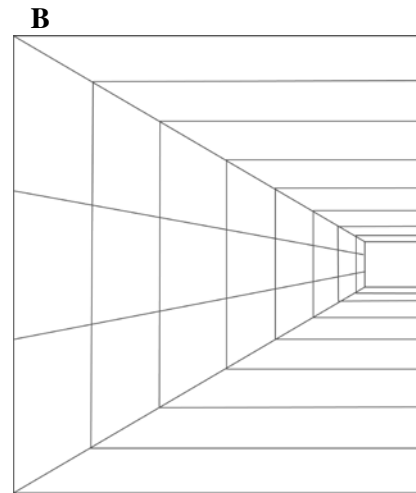
V	F
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10

2. La percezione dello spazio.



A



B

Nel rettangolo **A** crea una composizione costituita dalla rappresentazione di un elemento tridimensionale (pera, mela, fragola, ecc.); ripetilo più volte applicando le seguenti leggi della rappresentazione spaziale: interposizione (copertura parziale dell'oggetto in secondo piano ad opera di quello in primo piano) e luminosità e contrasto (gli oggetti più nitidi e dai colori brillanti appaiono in primo piano rispetto a quelli opachi).

Nel rettangolo **B** completa lo schema inserendo un omino o un oggetto, in modo da evidenziare i meccanismi del fenomeno della costanza percettiva.

5



3. Leggi della percezione.

Quale legge della percezione è applicata nella foto dei cagnolini? Spiegala brevemente.

.....

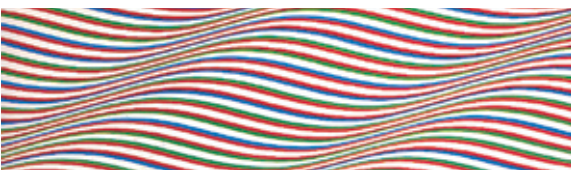
.....

.....

5

4. Illusione di movimento.

Usando un fascio di linee parallele, scegli un andamento che ricrei l'effetto ottico di movimento, come nell'esempio (a sinistra) di Bridget Riley.



5

TOT.

25

1. Indica con una crocetta se quanto affermato è Vero o Falso.

1. L'uomo non può fare a meno di comunicare.
2. Esistono diverse forme di comunicazione oltre a quella verbale e scritta.
3. La gestualità del nostro corpo non rientra nelle forme di comunicazione.
4. Esistono testi visivi, cioè forme di comunicazione per immagini.
5. La mimica facciale può trasmettere segnali all'interlocutore.
6. Il linguaggio cinesico è il codice comunicativo dei non udenti.
7. Un testo visivo può essere accompagnato da un testo scritto.
8. Per emittente intendiamo colui che produce l'atto della comunicazione.
9. Perché avvenga una comunicazione sono sufficienti il destinatario e il contesto.
10. I codici con cui si trasmette un messaggio non sempre possono essere compresi dal ricevente.

V	F
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10

2. Comunicazione per immagini.

a. Spiega il significato delle due immagini riportate a destra.

.....

.....

.....

.....

.....



b. Indica tre elementi che fanno parte del linguaggio del corpo.

.....

.....

.....

.....

.....

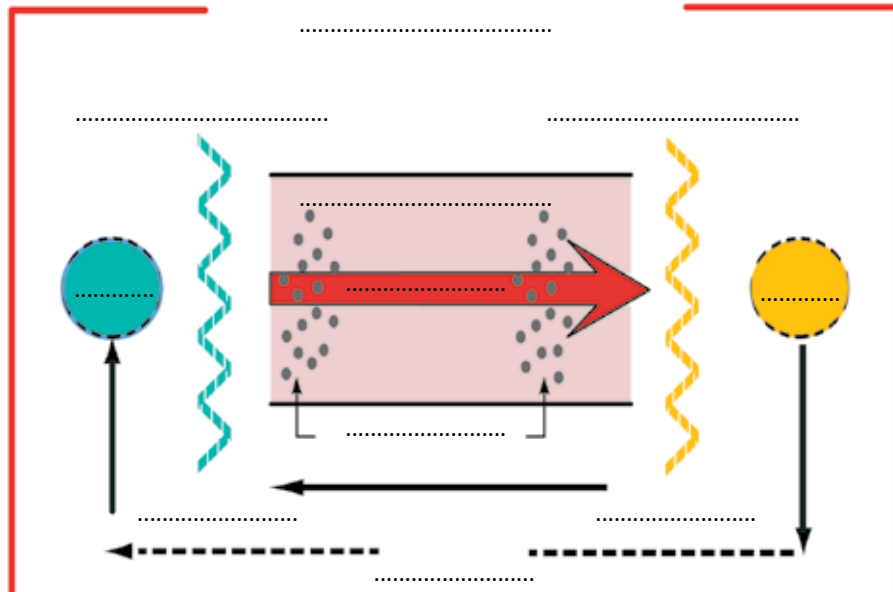


5

3. I fattori della comunicazione.

Colloca le parole del processo di comunicazione nel posto esatto dello schema.

1. Codifica
2. E (emittente)
3. Messaggio
4. D (destinatario)
5. Codice (2 volte)
6. Feedback
7. Elementi di disturbo
8. Decodifica
9. Area del canale (contatto)
10. Contesto



10

1. Indica con una crocetta se quanto affermato è Vero o Falso.

- | | V | F |
|--|--------------------------|--------------------------|
| 1. L'atto comunicativo può non avere una precisa funzione. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. La funzione è propria dell'emittente che esprime un messaggio. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Esistono diverse finalità della comunicazione. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Quando l'immagine è curata, armonica e crea atmosfere particolari, ha una funzione informativa. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Ogni messaggio visivo può avere soltanto un'unica funzione. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Nella funzione emotiva ha molta importanza il linguaggio non verbale. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. L'immagine può essere usata per rendere più chiara la comprensione di un testo scritto. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Le opere d'arte hanno una funzione esclusivamente estetica. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9. Nella trasmissione di un messaggio per immagini, il linguaggio corporeo dei personaggi è funzionale agli scopi della comunicazione. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 10. Nella comunicazione per immagini, colori, segni e ambientazioni particolari sono studiati per catturare l'attenzione del destinatario. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

10

2. Processo comunicativo.



Spiega brevemente gli elementi del processo comunicativo, in riferimento a questa immagine di una trasmissione televisiva di tipo giornalistico:

emittente

messaggio

destinatario

contesto

contatto

5

3. Funzioni della comunicazione.

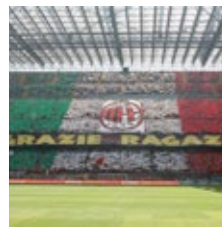
Indica le esatte corrispondenze:

- | | |
|---------------------|--|
| a. informativa | ___ 1. quando l'immagine serve a spiegare e interpretare altri segni. |
| b. poetica/estetica | ___ 2. quando l'immagine è costruita per attirare l'attenzione dell'osservatore. |
| c. fatica | ___ 3. quando l'immagine esprime le emozioni dell'emittente (opera d'arte). |
| d. metalinguistica | ___ 4. quando si informa o si descrive un avvenimento. |
| e. espressiva | ___ 5. quando il messaggio cura gli aspetti qualitativi. |

5

4. Funzioni della comunicazione.

Indica le funzioni della seguenti immagini.



a. b. c. d. e.

5

TOT.

25