

Mobile marketing e social marketing

Le tecnologie per l'informatica mobile e le applicazioni del *Web 2.0* hanno consentito alle aziende di sviluppare forme di **marketing non convenzionale** attuato mediante strategie promozionali che sfruttano metodi di comunicazione, con i potenziali clienti, diversi dai classici sistemi pubblicitari.

Questo tipo di marketing si presenta con due aspetti:

- **Mobile marketing**, realizzato attraverso specifiche applicazioni per i dispositivi *iPhone* e *iPad* (sistema operativo *iOS*), oppure per gli smartphone e i tablet basati sul sistema operativo *Android*.
- **Social marketing**, basato sull'uso dei social network *Facebook* o *Twitter*.



Le caratteristiche principali sono:

- puntare non solo sulla comunicazione con i clienti e i consumatori, ma soprattutto sul loro coinvolgimento personale;
- trasmettere i messaggi pubblicitari con tempi rapidi nella diffusione e nell'aggiornamento;
- assegnare una importanza primaria al *passaparola* tra i consumatori;
- sfruttare strumenti e modalità che gli utenti già usano abitualmente per la comunicazione interpersonale;
- favorire la partecipazione di un grande numero di utenti, perché le interfacce dei social network sono facili da usare, avendo poche e semplici funzionalità.

Nel marketing non convenzionale gli utenti diventano soggetti attivi, che partecipano in prima persona alla produzione e alla diffusione di informazioni, spesso aggiuntive rispetto a quelle fornite dalle aziende.

Un esempio di strumento, molto diffuso ed efficace, è rappresentato dalla creazione della **pagina Facebook aziendale**, dove vengono presentati prodotti, servizi e novità e nello stesso tempo vengono raccolte le richieste o le osservazioni dei consumatori, stimolando anche la partecipazione e l'espressione di opinioni da parte di altri.

La presenza dell'azienda nei *social network* abilita un vero dialogo con i clienti e crea una *community* di persone interessate.

facebook Ricerca



INTESA SANPAOLO

SERVIZIO CLIENTI

Attivo dal lunedì al venerdì dalle 8.00 alle 22.00 e il sabato dalle 9.00 alle 15.00

www.intesasanpaolo.com

Bacheca

- Info
- Attività degli amici
- Servizio Clienti
- Sicurezza
- Faq
- Netiquette
- Privacy
- Eventi

Intesa Sanpaolo Servizio Clienti Mi piace

Banca/Organismo finanziario · Torino

Bacheca Intesa Sanpaolo Servizio... · Tutti (più recente) ▾

Condividi: Post

Scrivi qualcosa...

Riccardo

Ciao, domani mattina andrò a Londra e vorrei sapere quali sono i costi e le commissioni per prelevare agli sportelli ATM in valuta locale. Grazie.

Mi piace · Commenta · 2 ore fa · 👤

 **Intesa Sanpaolo Servizio Clienti** Ciao Riccardo. Per i prelievi disposti con la carta bancomat all'estero è prevista una commissione fissa ...

[Visualizza altro](#)

circa un'ora fa · Mi piace

Intesa Sanpaolo Servizio Clienti

Dal 3 novembre a Milano aprono le Gallerie di Piazza Scala. In mostra anche le opere più significative della collezione d'arte di Intesa Sanpaolo. Oggi apertura straordinaria dalle 20.30 all'1.00.

👍 Mi piace · Commenta · Condividi · 2 ore fa · 👤

👍 A 11 persone piace questo elemento.

Sandra

se dovessi aver dimenticato nome utente e password della mia carta

facebook Ricerca



Bacheca

Info

- Attività degli amici
- Audi Q3 Trans China Tour
- HomePage
- Sports & Events
- Youtube
- Future Mobility
- Q3 Audi Q3
- ALTRO ▾**

Informazioni

Benvenuti nella pagina ufficiale di Audi Italia. Seguite e commentate gli a...

Mostra tutto

Piace a

106.855

persone

Audi Italia Mi piace

Prodotto/Servizio



Informazioni di base

Informazioni Benvenuti nella pagina ufficiale di Audi Italia. Seguite e commentate gli aggiornamenti. Info e dettagli su prodotti e servizi su <http://www.audi.it/>

Informazioni generali Nel darvi il benvenuto nella pagina ufficiale Facebook di Audi Italia comunichiamo a tutti gli iscritti e ai contributori della pagina che questo spazio virtuale nasce per essere un luogo di aggregazione e condivisione per simpatizzanti, fan e possessori di auto del marchio Audi. Uno spazio in cui il brand comunicherà alcune delle notizie principali che riguardano il proprio mondo e le attività in... [Visualizza altro](#)

Missione All'avanguardia della tecnica.

Prodotti

A1
A3, A3 Sportback, A3 Cabriolet, S3, S3 Sportback
A4 berlina, A4 Avant, A4 allroad quattro, S4 berlina, S4 Avant
A5 Coupé, A5 Sportback, A5 Cabriolet, S5 Coupé, S5 Sportback, S5 Cabriolet, RS 5 Coupé
Nuova A6 berlina, Nuova A6 Avant, A6 allroad quattro, S6 berlina, S6 Avant, RS 6 berlina, RS 6 Avant
A7 Sportback
A8, A8 L, A8 L W12
Q3
Q5
Q7, Q7 V12 TDI quattro
TT Coupé, TT Roadster, TTS Coupé, TTS Roadster, TT RS Coupé, TT RS Roadster
R8, R8 Spyder, R8 GT, R8 GT Spyder

Sito Web <http://www.audi.it>

Un secondo esempio è l'inserimento del pulsante **Mi piace** (in inglese *Like*) nelle pagine Web del sito aziendale: l'utente che visita il sito può fare clic sul pulsante, incrementando un contatore che fornisce un'idea immediata del gradimento da parte degli utenti e attivando automaticamente un link nella bacheca *Facebook* che sarà visibile a tutti gli amici dell'utente. In questo modo si realizza un **passaparola elettronico** su prodotti, notizie o spot pubblicitari.

