

Uso efficace della grafica e dei colori

L'uso dei colori è importante per la buona riuscita di un progetto, che si tratti di un sito Web, di una pubblicità o di un volantino: il colore ha una forte valenza comunicativa ed è uno strumento di comunicazione immediato.

Usare il colore in una pagina Web, in un video o in una fotografia, significa *comunicare*. Nel campo della comunicazione il messaggio è importante, ma lo è anche la modalità con la quale il messaggio viene proposto, a partire dalle scelte cromatiche. Realizzare un sito Web o una brochure a scopo promozionale e di marketing presuppone quindi un'attenta miscela tra il fattore comunicativo (il messaggio che si vuole comunicare) e la rappresentazione grafico/cromatica, in modo che l'utente trovi in ciò che osserva un senso di appagamento e sia spinto a continuare la lettura.

Si osservi con attenzione che grafica, immagini e colore devono essere al servizio della comunicazione, non il contrario. Un sito Web deve essere leggibile e navigabile facilmente, non deve contenere colori troppo sfavillanti, testi lunghi o troppe immagini: spesso siti troppo ricchi dal punto di vista grafico sottopongono l'utente ad un eccesso di informazioni con il risultato di disorientarlo invece che di attrarlo, con la conseguenza della perdita totale delle emozioni legate alla sfera cromatica e al percorso visivo e quindi con il fallimento della comunicazione.

L'uso del colore per la commercializzazione di un prodotto è un fattore fondamentale per la riconoscibilità del marchio e la creazione di un'identità aziendale, per esempio il rosso per la casa automobilistica *Ferrari*.

Vi sono dei colori più adatti di altri a rappresentare un particolare settore: ogni colore provoca sensazioni diverse che vengono collegate con le varie tipologie di acquisto o servizio.

Per esempio i colori forti come arancio, nero, rosso e blu elettrico trasmettono un senso di impulsività, energia, sicurezza, sono adatti a comunicare con un pubblico giovane e sono ideali per siti che pubblicizzano tecnologia, liquidazioni, svendite, saldi o outlet.

Nella pubblicità di una banca, o nel suo sito Web, raramente si usa il nero, mentre sono predominanti il blu, l'azzurro, il bianco e il verde, colori che suggeriscono tranquillità e sicurezza. Il rosa e il viola sono colori che trasmettono romanticismo e tranquillità e sono spesso associati a prodotti per la bellezza e la cura della persona.

Il verde e il marrone indicano una componente naturale, essendo i colori predominanti in agricoltura, e insieme al giallo sono spesso usati in portali di e-commerce di prodotti naturali, biologici ed ecologici.

Validare l'accessibilità e il contrasto cromatico di un sito Web

Effettuare il download dei software *Color Selector* e *Web Accessibility Inspector*, disponibili nei *Materiali On Line* o all'indirizzo www.fujitsu.com/global/accessibility/assistance.

I due programmi non necessitano di installazione, ma vanno decompressi in due cartelle del disco del computer. Creare nella cartella *Programmi* due sottocartelle: *Web Accessibility Inspector* e *Color Selector*. Fare doppio clic sui due file eseguibili e decomprimerli indicando come destinazione le relative cartelle.

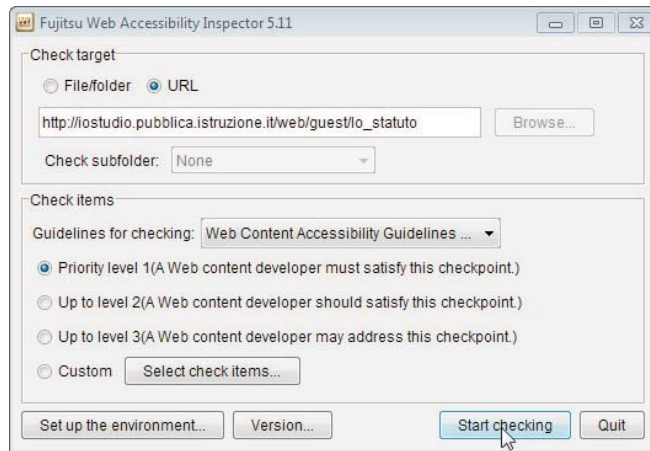
Terminata l'estrazione dei file, aprire la cartella *Web Accessibility Inspector* e fare doppio clic sul file *.exe*.

Selezionare il campo **URL** e inserire l'indirizzo del sito Web da controllare.

Nella sezione **Check items**, selezionare il livello di conformità (**A**, **AA**, **AAA**). Si possono personalizzare le regole per la validazione, selezionando **Custom** e facendo clic sul pulsante **Select check items**.



Per avviare il controllo, fare clic su **Start checking** e attendere il completamento della verifica.



Al termine si ottengono i risultati della validazione.

Checked file (1)

Target

File name: http://iostudio.pubblica.istruzione.it/web/guest/lo_statuto

CSS file referred to: http://iostudio.pubblica.istruzione.it/c/portal/css_cached?themeId=iostudiotheme_WAR_iostudiotheme&color\$ http://iostudio.pubblica.istruzione.it/iostudio-theme/css/base.css, http://iostudio.pubblica.istruzione.it/iostudio-theme/css/application.i http://iostudio.pubblica.istruzione.it/iostudio-theme/css/tabs.css, http://iostudio.pubblica.istruzione.it/iostudio-theme/css/forms.css, ht

Result

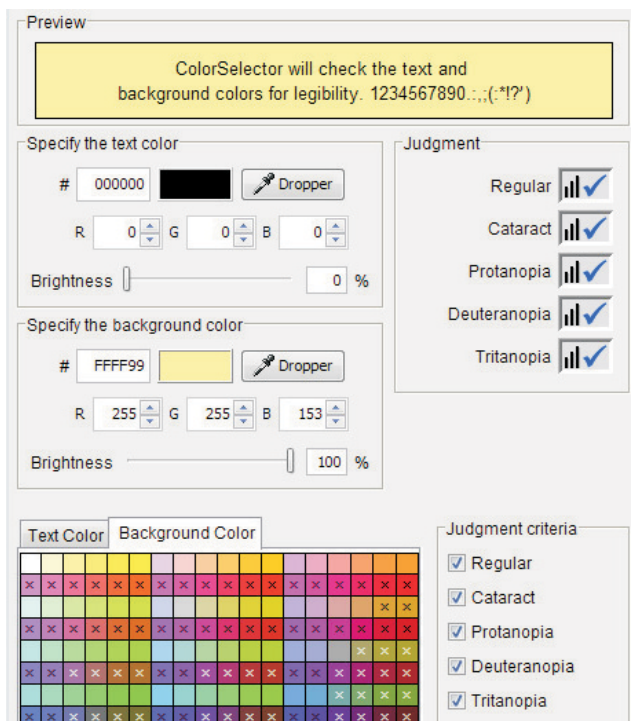
Number of problems: 9 problem(s) have been found.

Problem outline

Priority level	Classification	Number of problems
1		4problem(s)
		5problem(s)
2		Not checked
		Not checked
3		Not checked
		Not checked

Aprire la cartella *Color Selector* e fare doppio clic sul file *.exe*.

All'interno del programma si può selezionare un colore per il testo nel campo **Specify the text color** e un colore per lo sfondo, **Specify the background color**.



Nel riquadro in basso a destra è possibile selezionare o deselezionare i criteri per la verifica della leggibilità: visione normale, cataratta, daltonismo, deuteranopia (difficoltà a distinguere il verde), tritanopia (difficoltà a riconoscere il blu).

L'inserimento dei colori può essere effettuato tramite diverse modalità: con un valore RGB o esadecimale oppure scegliendolo dalla *palette* cromatica disponibile nel software. In alternativa si può usare la funzione **Dropper** (contagocce): viene attivato un contagocce con il quale è possibile selezionare il colore da testare, direttamente dalla pagina nel browser.