

L'apertura dell'azienda verso l'esterno

L'importanza dell'integrazione della rete aziendale con la rete globale si basa sugli aspetti caratteristici della rete Internet:

- la grande quantità di informazioni disponibili, visti gli sforzi rivolti verso questa rete da parte di molte aziende, per rendere visibili le proprie attività e i propri prodotti, e da parte di singoli utenti interessati a diffondere informazioni in proprio possesso;
- la possibilità di modificare le informazioni in tempi brevissimi, quasi istantanei, che rende semplice il lavoro per tenere sempre aggiornate le pagine e gli archivi.

Perciò la rete Internet offre alle aziende l'opportunità di migliorare la propria produttività attraverso le seguenti attività:

- vendere i propri prodotti e servizi all'interno di nuovi mercati in rapida espansione;
- tenere aggiornati i clienti sui nuovi prodotti e sulle loro caratteristiche tecniche;
- comunicare su scala mondiale con una spesa molto ridotta.

In un mercato competitivo come quello attuale le informazioni devono essere sempre aggiornate, altrimenti sono inutili. Per questo le aziende, che utilizzano Internet come base di diffusione delle proprie informazioni, devono garantirsi un rapporto con i clienti costante e aggiornato in tempo reale. Inoltre Internet fornisce servizi di posta elettronica, di gestione di basi di dati con un'integrazione delle varie risorse di tipo informatico, mettendo di conseguenza a disposizione degli utenti una grande quantità di informazioni.

Lo strumento fondamentale con il quale un'azienda si apre all'esterno, per presentare i propri prodotti o servizi e per sviluppare il business, è il **sito Web**. La pubblicazione del **sito aziendale** può essere fatta sul Web in vari modi:

- presso il server Web di un provider che ne garantisce la visibilità nell'intero arco delle 24 ore; le pagine Web sono residenti su server che contengono anche i siti Web di altri clienti (**hosting**);
- per esigenze maggiori si può mettere un server in **housing**: questa possibilità consiste nell'implementare un proprio server Web e affidarlo a un Provider, che lo mantiene connesso alla linea 24 ore al giorno;
- l'ultima soluzione è quella di avere un server all'interno della propria azienda connesso alla rete e accessibile dall'esterno; in questo caso la soluzione Intranet/Internet è completa e si possono dispensare informazioni sia all'interno, che all'esterno della realtà aziendale.

Naturalmente il costo delle soluzioni prese in esame è crescente dalla prima alla terza.

Sia le aziende grandi che quelle piccole traggono vantaggi rilevanti dalla creazione di un sito Web nella rete Internet:

- un'attività commerciale può raggiungere un vasto pubblico e interagire con i clienti;
- i sistemi informatici di comunicazione riducono i costi per promuovere un'attività commerciale rispetto ai mezzi tradizionali, come campagne pubblicitarie, spedizioni via posta e cataloghi;
- le informazioni relative all'azienda e ai prodotti vengono fornite in modo rapido e poco dispendioso, con un aggiornamento continuo e a costi bassi;
- le aziende rimangono virtualmente aperte al pubblico 24 ore al giorno e 7 giorni alla settimana, rendendo ininfluenti i problemi legati alla differenza di fuso orario;
- le informazioni sono accessibili sia ai clienti, che devono risolvere un problema tecnico o vogliono informazioni sui prodotti, sia agli operatori interni, che hanno gli accessi Intranet e devono operare sui dati aziendali;
- può essere attivato un sistema di commercio elettronico in rete, che non sia soltanto una semplice presenza sulla rete, ma un insieme di strumenti e di standard per condurre transazioni commerciali *on line*.