

Scegliere il font per un sito Web

All'interno di una pagina Web il testo rappresenta uno dei fattori principali per una buona comunicazione: caratteri ben leggibili e chiari consentono al navigatore un'esperienza di lettura piacevole e provocano una percezione positiva relativamente al sito.

Per una buona resa di un sito, il tipo di font che si utilizza è importante esattamente quanto l'impostazione grafica: la scelta del carattere non si limita quindi solo alla carta stampata, ma sul Web risulta altrettanto fondamentale.

Bisogna inoltre tenere conto del fatto che, a meno che non si utilizzi un *ebook reader*, a video la lettura risulta molto più difficoltosa, e si stima più lenta del 25%, rispetto a quella su carta.

È quindi necessario attuare una serie di modifiche alla visualizzazione di un testo che dovrà essere fruito su video, e la scelta delle dimensioni, dei grassetti, degli elenchi deve essere effettuata in modo attento e accurato per permettere all'occhio di effettuare una "scansione visiva" immediata della pagina, distinguendo i paragrafi, i titoli e gli elementi principali sui quali soffermarsi, al fine di rendere la lettura meno faticosa possibile.

I caratteri si dividono in due grandi famiglie: **con grazie** e **senza grazie**.

I caratteri *con grazie* (**serif**) sono caratterizzati da segni tipografici enfatici alla fine delle lettere, mentre i caratteri *senza grazie* (*sans serif*) vengono chiamati anche "bastone" dal momento che sono formati da linee semplici.

Vi sono poi dei caratteri particolari, chiamati **monospace**, contraddistinti da una stessa distanza tra tutte le lettere.

I font *con grazie* più diffusi sono il *Times New Roman* e il *Georgia*, mentre quelli *senza grazie* più conosciuti e utilizzati sono il *Verdana* e l'*Arial*. Un esempio di font *monospace* è il *Courier New*.

A parere di molti Webmaster, il *Verdana* è il font più leggibile da usare nel Web, grazie ai suoi caratteri ben proporzionati e distanziati, leggibile anche se impostato con un corpo molto piccolo. Questo carattere fu rilasciato da Microsoft nel 1996 e installato su tutti i sistemi operativi prodotti dalla società.

Negli ultimi anni si è imposto anche il font *Georgia*, evoluzione del *Times New Roman*, creato nel 1993 sempre da Microsoft, utilizzato da chi desidera utilizzare un carattere ben leggibile senza rinunciare all'eleganza delle grazie.

Mentre con HTML in passato era possibile specificare un solo font, grazie ai CSS è possibile impostare una famiglia di caratteri per definire la resa tipografica di un paragrafo.

Questo conferisce la possibilità al Webmaster di definire una rosa di caratteri che verranno utilizzati per la formattazione del testo: in caso di assenza del primo carattere indicato, il browser cercherà il secondo nel sistema operativo e così via. In questo modo la resa a video risponde perfettamente alla volontà dello sviluppatore, che può decidere se un paragrafo deve avere un testo con o senza grazie e addirittura quale tra i font delle due famiglie utilizzare.

Un'altra innovazione portata dai fogli di stile riguarda una serie di attributi che regolano le diverse proprietà del testo, come la dimensione del font, l'interlinea, lo stile grassetto/corsivo, la distanza tra le lettere, i margini, i capolettura, le maiuscole e le minuscole.

Un aspetto da tenere in considerazione è che un carattere comunica un messaggio a prescindere dal testo scritto dall'autore.

Un carattere come il *Comic Sans* porta un'idea di allegria e giocosità che ricorda i fumetti, mentre un carattere come il *Lucida Handwriting*, che ricorda una scrittura corsiva, comunica un'idea di ricercatezza ed eleganza. La scelta del font è quindi legata al messaggio che si vuole comunicare e alla tipologia di target che si vuole raggiungere.

Oltre a quanto visto, nella creazione di un sito Web è fondamentale tener presente due fattori fondamentali: la **leggibilità** e la **compatibilità** del font.

In particolare per ovviare al fattore della compatibilità si ricorre essenzialmente a due soluzioni: il testo in grafica e i font *Web safe*.

Il **testo in grafica** consiste nella realizzazione di un'immagine contenente il testo che viene inserita al posto dei caratteri: in questo modo si è sicuri che i caratteri siano leggibili su qualsiasi computer. Questa soluzione però comporta due grossi svantaggi: in caso di modifica è necessario rifare da zero l'immagine (a meno che non si siano conservati i file sorgente) e non è possibile aumentare la dimensione del carattere usando lo zoom del browser, cosa che influisce non poco sull'usabilità e l'accessibilità del sito Web.

Inoltre un testo in grafica non permette l'indicizzazione da parte dei motori di ricerca, che scandagliano il Web alla ricerca di stringhe di caratteri.

Per questo motivo il testo in grafica viene utilizzato solo per testi brevi come titoli o banner dove si vuole realizzare anche un effetto grafico avanzato che non è possibile ottenere con i linguaggi Web.

In caso di testi lunghi la soluzione ottimale risulta essere il ricorso ai font *Web safe*.

I font **Web safe** sono i caratteri universalmente presenti su qualsiasi computer: l'uso di un carattere *Web safe* permette a qualsiasi utente di avere lo stesso impatto visivo e la stessa esperienza di lettura a prescindere dal dispositivo e dal sistema operativo utilizzato per la navigazione.

Nell'elenco seguente sono riportati i font *Web safe* più diffusi: il simbolo verde indica la piena compatibilità con qualunque sistema operativo; il simbolo giallo indica che il font è comunemente accettato come *Web safe* anche se non troppo diffuso.

Generic	Font	Windows 9x/2K/XP	Windows Vista	Mac Classic	Mac OS X	Linux Unix	
serif	Cambria		✓				
	Constantia		✓				
	Times New Roman	✓	✓	✓	✓	✓	
	Times			✓	✓	✓	
	Georgia	✓	✓	✓	✓	✓	
sans-serif	Andale Mono	✓	✓	✓	✓	✓	
	Arial	✓	✓	✓	✓	✓	
	Arial Black	✓	✓	✓	✓	✓	
	Calibri		✓				
	Candara		✓				
	Century Gothic	✓	✓	✓	✓	✓	
	Corbel		✓				
	Helvetica			✓	✓	✓	
	Impact	✓	✓	✓	✓	✓	
	Trebuchet MS	✓	✓	✓	✓	✓	
	Verdana	✓	✓	✓	✓	✓	
	cursive	Comic Sans MS	✓	✓	✓	✓	✓
	monospace	Consolas		✓			
Courier New		✓	✓	✓	✓	✓	
Courier				✓	✓	✓	

(Fonte: <http://dustinbrewer.com/fonts-on-the-web-and-a-list-of-web-safe-fonts/>)

Per scrivere pagine Web in modo corretto, è necessario tenere presente tutti i fattori di cui abbiamo parlato. Ci sono anche altri elementi da tenere in considerazione affinché il testo sia ben leggibile e non obblighi il navigatore a sforzi della vista per la lettura.

Bisogna tener conto di:

- contrasto tra sfondo e colore del testo
- paragrafi ben delineati e non troppo fitti
- dimensione del font non troppo piccola
- testi descrittivi per i link testuali
- evitare testi tutti in grassetto, ma usare grassetto e corsivo in base al valore semantico del contesto.