



A. Pinotti
#artexpo
Corso di Arte e Immagine
Edizione volumi separati



Destinazione

Ordine e indirizzo di scuola	Materia
Scuola secondaria di primo grado	Arte e Immagine

La proposta culturale e didattica

Il progetto culturale

I nuovo corso di **arte e immagine** di Annibale Pinotti è un testo innovativo che, dalla visualizzazione dell'opera d'arte o della tecnica artistica, conduce all'acquisizione di uno sguardo profondo e sfaccettato sull'arte, i suoi linguaggi e i suoi significati.

L'opera segue la metodologia della didattica 3di, elaborata in collaborazione con tre esperte di pedagogia e inclusione: Luciana Ventriglia, Franca Storace e Annapaola Capuano. Ogni argomento è affrontato in tre momenti, che si ripetono paragrafo dopo paragrafo: la didattica di tutti, un momento visuale e induttivo per mettere a fuoco le basi del sapere; la didattica dinamica, per scoprire l'arte nelle sue sfaccettature; la didattica digitale, per accendere la curiosità e coinvolgere tutti gli stili cognitivi.

Gli obiettivi didattici e gli strumenti per raggiungerli

Il volume di storia dell'arte si divide in Unità che si aprono con un inquadramento geostorico per aiutare gli studenti a collocare correttamente nello spazio e nel tempo i vari periodi artistici, ognuno dei quali viene presentato con delle parole chiave chiamate “#hashtag” per capire e fissare il concetto. Lo studio di ognuna di queste unità viene anticipata da una mappa concettuale che guida i ragazzi nello studio e li prepara all'apprendimento dei nuovi argomenti favorendone la visualizzazione.

Queste unità, al loro interno, si dividono in didattica di tutti e didattica dinamica. La didattica di tutti permette di entrare nel singolo argomento attraverso un approccio graduale e visuale che si basa essenzialmente sul metodo induttivo; una volta fatti propri così i concetti base del paragrafo, tutti sono in grado di affrontare gli aspetti più profondi e sfaccettati dell'argomento stesso, che, con la didattica dinamica, si arricchisce di particolari e di spessore approfondendo gli argomenti appena trattati allargando il panorama degli artisti e delle tecniche. Al suo interno, l'alunno sarà guidato con i confronti a capire le sfumature stilistiche e le finalità delle opere d'arte.

I capolavori trattati nel volume sono sempre analizzati su due livelli sempre seguendo lo schema della didattica di tutti e dinamica. La prima guida i ragazzi a una iniziale osservazione dell'immagine, guidandoli poi nella dinamica dove vengono invece introdotti elementi di analisi critica e stilistica. Alla fine di ogni capitolo, i ragazzi verranno stimolati ad attivare le competenze (anche digitali) con i compiti di realtà.

Nel volume LINGUAGGIO VISIVO, la struttura è indipendente dalla storia dell'arte ma in continua simbiosi. Questo perché i ragazzi, se non conoscono gli elementi di base del linguaggio visivo, non potranno mai assimilare appieno i contenuti della storia dell'arte. Allo stesso tempo però lo studio degli elementi del linguaggio visivo risulterebbe poco efficace per l'apprendimento del ragazzo se non collegato alle immagini volume di storia dell'arte.

Il volume è composto da 7 sezioni:

- Percezione e comunicazione: con cui si sollecitano gli studenti all'osservazione delle immagini di ogni tipo.
- Beni culturali e del paesaggio: è una sezione in cui viene messa in luce l'importanza del codice dei beni culturali e del paesaggio, con tutte le funzioni di tutela ad esso legate come il restauro e la conservazione.
- Elementi del linguaggio visivo: sezione dove vengono indicate le parole chiave di ciascun elemento (punto, linea, superficie, ecc.). L'analisi dettagliata di questi elementi è poi corredata da numerosi esempi ed esercizi organizzati secondo lo stile 3d [esercizi astratti (livello base), figurativi (livello avanzato) e creativi (che presuppongono anche l'utilizzo del digitale)]. I numerosi esercizi guidati aiutano lo studente a migliorare progressivamente le proprie abilità grafiche.
- Tecniche artistiche tradizionali: da una breve presentazione storica si accompagna il ragazzo alla lettura di un esempio tramite le parole chiave. Vengono poi osservate le principali possibilità espressive dello studente tramite un esempio di riferimento ripetuto nelle varie tecniche. Ogni tecnica viene poi chiusa da due o più pagine di esercizi guidati.
- Nuove tecnologie per l'arte: sezione dove valgono le stesse modalità di approccio alle tecniche tradizionali caratterizzata però da attivazioni più legate agli aspetti della didattica con il digitale.
- Visual design: la grafica commerciale occupa un posto importante nell'immaginario collettivo dei preadolescenti. Bisogna fornire ai ragazzi degli strumenti di analisi critica per sollecitarli alla produzione di immagini pubblicitarie in modo consapevole e rispettoso.
- Laboratorio di arte e immagine: l'ultima sezione è dedicata a proposte di lavoro che consentono facilmente l'attivazione di compiti di realtà sia di gruppo che individuali. Infine viene stimolato lo sviluppo di abilità manuali dei ragazzi con opere di cartonaggio o di arti decorative.

L' autore

A. Pinotti

L'opera

La derivazione dalla precedente edizione

#artexpo. Arte e Immagine. Edizione 2019.

Composizione dell'offerta

Per lo studente

	Articolazione di ogni volume in tomi	Contenuti digitali integrativi	Pagine	Prezzo	Prezzo
	cartaceo + digitale				Solo digitale
#ARTEXPO	STORIA DELL'ARTE LINGUAGGIO VISIVO CATALOGO DI CAPOLAVORI DELL'ARTE	Volumi indivisibili con eBook+	528+ 288+ 96	€28,90	€ 20,25
#ARTEXPO	STORIA DELL'ARTE	Libro digitale interattivo (eBook+)	528	€ 17,80	€ 12,45
#ARTEXPO	LINGUAGGIO VISIVO	libro digitale interattivo (eBook+)	288	€10,30	€ 7,20
#ARTEXPO	ARTE E IMMAGINE SU MISURA 2	libro digitale interattivo (eBook+)	264	€ 7,50	€ 5,40

Per l'insegnante e la classe

Guida per l'insegnante	Audio/DVD	Materiali per la didattica inclusiva	Altro
<p>Guida per l'Insegnante a stampa e in formato digitale (pdf e docx modificabile)</p>			<p>Materiali a stampa e online:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Indicazioni nazionali e curricolo di storia dell'arte. • Indicazioni nazionali e nuovi scenari. • Piano per l'educazione alla sostenibilità e Agenda 2030. • Inclusione scolastica e Bisogni Educativi Speciali. • Un nuovo modo di insegnare: Universal Design for Learning. • Il nuovo esame di Stato, certificazioni delle competenze e prove INVALSI. <p>#artexpo: la proposta editoriale per la didattica di arte e immagine</p> <ul style="list-style-type: none"> • Struttura e caratteristiche del corso di Arte e Immagine • #artexpo e la didattica 3di. • Piani di lavoro e progettazione didattica per Unità di Apprendimento • Test di ingresso e Test di verifica relativi ai volumi <i>Storia dell'Arte</i> e <i>Linguaggio visivo</i> • Soluzioni degli esercizi dei volumi, dei Test d'ingresso e dei Test di verifica.

Il digitale integrativo

Tipologia di digitale	Tipo di piattaforma utilizzata	Per quali devices	Con quali modalità di accesso	Contenuti integrativi
Libro digitale eBook+, contenuti sul sito della Casa editrice	Piattaforma Scuolabook reader, webreader	online, windows, Mac OS X, Linux, iPad, Android	Registrazione a Scuolabook o a Zaino digitale.	<p>eBook+:</p> <p>Edizione sfogliabile di ogni volume con le seguenti espansioni multimediali:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gallerie di immagini aggiornate e commentate • Video curiosi e insoliti sui capolavori dell'arte • Video tutorial sulle tecniche artistiche • Laboratori e proposte digitali • Test interattivi e autoverificabili • Strumenti per l'alta accessibilità, tra cui l'audiosintesi di tutti i volumi
Piattaforma didattica (per lo studente e il docente)	Scuolabook Network (SBN)	PC, Tablet: (Android, OS)	Registrazione a Scuolabook o Zaino digitale	<p>Registro elettronico</p> <p>Classe virtuale</p>
DVD-ROM per l'insegnante				<ul style="list-style-type: none"> • Versione multimediale off -line dell'ebook • Lezioni con la LIM • Volume <i>Arte e Immagine su misura</i> per una didattica inclusiva
APP senza LIBRO		Smartphone e Tablet	Registrazione allo store del sistema operativo	<p>Offre:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Quiz interattivi e ludici • Mappe • Sintesi con audio • Collegamento diretto ai video del corso

Caratteristiche tecniche dell'edizione a stampa

Formato	Colori	Tipo carta	Grammatura minima carta	Copertina	Legatura
23 X 29	Quattro	Certificato PEFC*	80 grammi	Quattro colori	Brossure cucita

*Il PEFC è la certificazione che garantisce che la materia prima legnosa per carta e prodotti in legno deriva da **foreste gestite in maniera sostenibile**. Le foreste certificate sono **regolarmente controllate** da ispettori indipendenti.

Rapporto con il cliente

Condizioni contrattuali

I libri di testo in versione a stampa sono pienamente fruibili dall'acquirente, nei limiti della normativa sulla protezione del diritto d'autore.

Le fotocopie per uso personale del lettore possono essere effettuate nei limiti del 15% di ciascun volume dietro pagamento alla SIAE del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633.

Le riproduzioni effettuate per finalità di carattere professionale, economico o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale possono essere effettuate a seguito di specifica autorizzazione rilasciata da CLEARedi, Centro Licenze e Autorizzazioni per le Riproduzioni Editoriali, Corso di Porta Romana n. 108, 20122 Milano, e-mail autorizzazioni@clearedi.org e sito web www.clearedi.org

I libri di testo in versione digitale interattiva e i contenuti digitali integrativi online sono usufruibili, oltre che con limiti indicati dalla normativa sul diritto d'autore, anche con quelli evidenziati nella loro rispettiva licenza d'uso, le cui condizioni sono chiaramente fornite dall'editore all'atto dell'acquisto o della registrazione da parte dell'utente.

Customer care

Il customer care è organizzato per fornire supporto a tutti coloro che hanno rapporti con la casa editrice. Vi sono referenti a disposizione di: docenti, scuole, studenti, genitori, librerie, grossisti, agenti e fornitori.

Ad ognuna di queste categorie, la casa editrice fornisce informazioni e supporto secondo le specifiche esigenze. Per le problematiche legate ai prodotti digitali e ai servizi online, è a disposizione un supporto via mail: edizioniatlas@edatlas.it

Verifica della qualità

Prodotti soggetti a certificazione di qualità secondo gli standard ISO 9001 – 2008.

Ente di certificazione CISQ – CERTICARGRAF

La sigla ISO 9001 identifica gli standard stabiliti dall'Organizzazione internazionale per la normazione (ISO) per assicurare che il processo produttivo di una azienda sia organizzato per garantire la massima qualità del prodotto e del servizio, in modo da soddisfare e migliorare le attese del cliente.

Osservanza di norme e di comportamenti

Proprietà intellettuale

La proprietà intellettuale, nei diversi ambiti di applicazione, viene tutelata con le seguenti modalità:

- Contratto a diritto d'autore
- Diritti assoluti sulla riproduzione dei testi
- Diritti assoluti sulla riproduzione delle immagini
- Diritti assoluti sulla riproduzione di brani musicali, filmati, diritti connessi
- Parte dei materiali di proprietà della casa editrice

Le indicazioni del curriculum

"L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curriculum della scuola dell'infanzia e del primo ciclo d'istruzione (D.M. 254 del 16 novembre 2012)"

Norme riguardanti il libro di testo

L'opera risponde alle prescrizioni del Ministero dell'Istruzione secondo quanto indicato nel D.M. n. 781 del 27 settembre 2013 riguardante le diverse tipologie di libri di testo, le risorse digitali integrative e i criteri pedagogici generali.

Disponibilità del libro per Diversamente abili

Biblioteca di Monza per ipovedenti; AID Associazione Italiana Dislessia

Codice Etico

Il Codice Etico e il Modello Organizzativo ai sensi della legge 231/2001 adottati dalla casa editrice definiscono l'insieme dei valori che la stessa riconosce e condivide, a tutti i livelli, nello svolgimento dell'attività di impresa e dettano le linee guida improntate all'onestà e alla trasparenza a cui essa si conforma nelle relazioni interne e nei rapporti con l'esterno.

La casa editrice sostiene con forza i diritti umani, opponendosi a ogni forma di sfruttamento, discriminazione e lavoro nero. La salvaguardia dell'ambiente è un principio prioritario a cui si riferiscono le scelte aziendali.

L'Organismo di Vigilanza, formato da persone indipendenti nel ruolo, è l'ente istituito per vigilare sul rispetto del Codice Etico e del Modello Organizzativo da parte di tutti i destinatari, nonché sull'efficacia delle prescrizioni ivi contenute e sulla loro effettiva applicazione all'interno della casa editrice.

Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo

Il Codice, approvato nel 2011 dall'Associazione italiana editori, impegna tutti gli operatori del settore all'osservanza di norme e di comportamenti ispirati ai criteri di trasparenza, corretta concorrenza e tutela del consumatore, particolarmente rilevanti per un bene sociale come il libro di testo.

Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: www.aie.it

Codice Polite Pari Opportunità Libri di Testo

Il Codice, approvato nel 1999 dalla Associazione Italiana Editori, impegna i produttori di strumenti didattici a evitare messaggi anche implicitamente portatori di discriminazione di genere ed anzi a favorire una cultura delle pari opportunità nella scuola. Il Codice è consultabile su sito dell'AIE: www.aie.it

Controllo di bilancio – Sistemi di controllo contabile

È la revisione effettuata dal collegio sindacale della casa editrice che attesta la veridicità del bilancio d'impresa secondo la corretta applicazione dei principi e delle scritture contabili, il rispetto delle norme di legge previste in materia, la fedele rappresentazione della realtà aziendale.