



D. De Costanzo- L. Bergomi
S.F. Re- L. Floridi
**IL CAFFÈ'
LETTERARIO**
Antologia italiana per il
Biennio



Destinazione

Ordine e indirizzo di scuola	Materia
Scuola secondaria di secondo grado	Italiano

La proposta culturale e didattica

Il progetto culturale

L'antologia **Il Caffè Letterario**, in linea con la scuola di oggi, pone al centro dell'azione didattica i bisogni dei singoli studenti accompagnandoli da un primo avvicinamento alla lettura all'acquisizione di competenze esperte e alla maturazione di un approccio critico e personale.

Centrale, nell'opera, è la comprensione per consentire poi l'analisi e la rielaborazione

Gli obiettivi didattici e gli strumenti per raggiungerli

I testi di ciascuna unità sono presentati con un criterio graduale:

- il primo, con font ad alta leggibilità, lavora sulle macrosequenze per favorire la comprensione globale;
- il secondo, guidato, è di ausilio alla comprensione e anche all'analisi perché evidenzia le caratteristiche formali;
- il terzo e seguenti richiedono attività di analisi senza fornire più elementi di supporto.

Tale impostazione consente di scegliere il percorso in funzione della classe.

Altri elementi ricorrenti sono:

- l'utilizzo frequente di visualizzazioni e di mappe di sintesi;
- la ricchezza delle note, denotative e connotative, per una comprensione globale;
- le proposte di aperture interdisciplinari;
- l'ampia scelta di prove autentiche e di prove INVALSI.

Racconto e Romanzo

- Sezione dedicata agli Strumenti del testo narrativo.
- Antologia per generi suddivisa in Narrazione breve e lunga.
- Sezione tematica intitolata Racconti di felicità.
- Sezione I grandi Romanzi (dedicata al Signore degli Anelli di Tolkien, al Barone rampante di Calvino e a Se questo è un uomo di Levi).
- Sezione dedicata a Temi di cittadinanza.
- Quaderno per la costruzione delle competenze disciplinari e delle competenze chiave europee

Poesia e Teatro

- Sezione dedicata agli Strumenti del testo poetico.
- Laboratorio sul linguaggio di Saba e D'Annunzio.
- Sezione d'autore (Pascoli, Ungaretti, Montale, Dickinson).
- Sezione tematica.
- Origini della Letteratura.
- Sezione dedicata al Teatro.

Epica

- Sezione dedicata agli Strumenti del testo epico.
- Sezione antologica distinta in percorsi (miti greci e latini, Bibbia, epica classica, epica cavalleresca).

Gli autori

D. De Costanzo- L. Bergomi- S.F. Re- L. Floridi

L'opera

La derivazione dalla precedente edizione

Il caffè letterario. Italiano. Edizione 2019.

Composizione dell'offerta

Per lo studente

	Articolazione di ogni volume in tomi	Contenuti digitali integrativi	Pagine	Prezzo	Prezzo
	cartaceo + digitale				Solo digitale
IL CAFFÈ LETTERARIO	RACCONTO E ROMANZO RACCONTI PER UN ANNO	Volumi indivisibili con eBook+	780 +240	€ 23,20	€ 16,25
IL CAFFÈ LETTERARIO	RACCONTI PER UN ANNO	Libro digitale interattivo (eBook+)	240	€ 6,90	€ 4,85
IL CAFFÈ LETTERARIO	RACCONTO E ROMANZO QUADERNO DELLE COMPETENZE	Volumi indivisibili con eBook+	780 +200	€ 23,20	€ 16,60
IL CAFFÈ LETTERARIO	POESIA E TEATRO	Libro digitale interattivo (eBook+)	640	€ 18,70	€ 13,60
IL CAFFÈ LETTERARIO	EPICA	Libro digitale interattivo (eBook+)	380	€ 11,70	€ 8,40
IL CAFFÈ LETTERARIO	RACCONTO E ROMANZO	Libro digitale interattivo (eBook+)	780	€20,10	€ 14,60

Per l'insegnante e la classe

Guida per l'insegnante	Audio/DVD	Materiali per la didattica inclusiva	Altro
Guida per l'Insegnante a stampa e in formato digitale (pdf e docx modificabile)			<p>Materiali a stampa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Struttura e caratteristiche dell'opera • Progettazione annuale • Prove d'ingresso • Verifiche delle competenze su due livelli • Ulteriori prove autentiche • Soluzioni • Flipped classroom: materiali e attività per la classe capovolta

Il digitale integrativo

Tipologia di digitale	Tipo di piattaforma utilizzata	Per quali devices	Con quali modalità di accesso	Contenuti integrativi
Libro digitale eBook+, contenuti sul sito della Casa editrice	Piattaforma Scuolabook reader, webreader	online, windows, Mac OS X, Linux, iPad, Android	Registrazione a Scuolabook o a Zaino digitale.	<p>eBook+ di ogni volume con le seguenti espansioni multimediali:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lettura espressiva di tutti i brani • Video • Mappe e visualizzazioni interattive • Verifiche interattive
Piattaforma didattica (per lo studente e il docente)	Scuolabook Network (SBN)	PC, Tablet: (Android, OS)	Registrazione a Scuolabook o Zaino digitale	<p>Registro elettronico</p> <p>Classe virtuale</p>
DVD-ROM per l'insegnante				<ul style="list-style-type: none"> • Versione multimediale off -line dell'ebook e i contenuti digitali per le lezioni con la LIM

Caratteristiche tecniche dell'edizione a stampa

Formato	Colori	Tipo carta	Grammatura minima carta	Copertina	Legatura
19,5 X 26,5	Quattro	Certificato PEFC*	80 grammi	Quattro colori	Brossure cucita

*Il PEFC è la certificazione che garantisce che la materia prima legnosa per carta e prodotti in legno deriva da **foreste gestite in maniera sostenibile**. Le foreste certificate sono **regolarmente controllate** da ispettori indipendenti.

Rapporto con il cliente

Condizioni contrattuali

I libri di testo in versione a stampa sono pienamente fruibili dall'acquirente, nei limiti della normativa sulla protezione del diritto d'autore.

Le fotocopie per uso personale del lettore possono essere effettuate nei limiti del 15% di ciascun volume dietro pagamento alla SIAE del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633.

Le riproduzioni effettuate per finalità di carattere professionale, economico o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale possono essere effettuate a seguito di specifica autorizzazione rilasciata da CLEARedi, Centro Licenze e Autorizzazioni per le Riproduzioni Editoriali, Corso di Porta Romana n. 108, 20122 Milano, e-mail autorizzazioni@clearedi.org e sito web www.clearedi.org

I libri di testo in versione digitale interattiva e i contenuti digitali integrativi online sono usufruibili, oltre che con limiti indicati dalla normativa sul diritto d'autore, anche con quelli evidenziati nella loro rispettiva licenza d'uso, le cui condizioni sono chiaramente fornite dall'editore all'atto dell'acquisto o della registrazione da parte dell'utente.

Customer care

Il customer care è organizzato per fornire supporto a tutti coloro che hanno rapporti con la casa editrice. Vi sono referenti a disposizione di: docenti, scuole, studenti, genitori, librerie, grossisti, agenti e fornitori.

Ad ognuna di queste categorie, la casa editrice fornisce informazioni e supporto secondo le specifiche esigenze. Per le problematiche legate ai prodotti digitali e ai servizi online, è a disposizione un supporto via mail: edizioniatlas@edatlas.it

Verifica della qualità

Prodotti soggetti a certificazione di qualità secondo gli standard ISO 9001 – 2008.

Ente di certificazione CISQ – CERTICARGRAF

La sigla ISO 9001 identifica gli standard stabiliti dall'Organizzazione internazionale per la normazione (ISO) per assicurare che il processo produttivo di una azienda sia organizzato per garantire la massima qualità del prodotto e del servizio, in modo da soddisfare e migliorare le attese del cliente.

Osservanza di norme e di comportamenti

Proprietà intellettuale

La proprietà intellettuale, nei diversi ambiti di applicazione, viene tutelata con le seguenti modalità:

- Contratto a diritto d'autore
- Diritti assolti sulla riproduzione dei testi
- Diritti assolti sulla riproduzione delle immagini
- Diritti assolti sulla riproduzione di brani musicali, filmati, diritti connessi
- Parte dei materiali di proprietà della casa editrice

Le indicazioni del curriculum

"L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curriculum della scuola dell'infanzia e del primo ciclo d'istruzione (D.M. 254 del 16 novembre 2012)"

Norme riguardanti il libro di testo

L'opera risponde alle prescrizioni del Ministero dell'Istruzione secondo quanto indicato nel D.M. n. 781 del 27 settembre 2013 riguardante le diverse tipologie di libri di testo, le risorse digitali integrative e i criteri pedagogici generali.

Disponibilità del libro per Diversamente abili

Biblioteca di Monza per ipovedenti; AID Associazione Italiana Dislessia

Codice Etico

Il Codice Etico e il Modello Organizzativo ai sensi della legge 231/2001 adottati dalla casa editrice definiscono l'insieme dei valori che la stessa riconosce e condivide, a tutti i livelli, nello svolgimento dell'attività di impresa e dettano le linee guida improntate all'onestà e alla trasparenza a cui essa si conforma nelle relazioni interne e nei rapporti con l'esterno.

La casa editrice sostiene con forza i diritti umani, opponendosi a ogni forma di sfruttamento, discriminazione e lavoro nero. La salvaguardia dell'ambiente è un principio prioritario a cui si riferiscono le scelte aziendali.

L'Organismo di Vigilanza, formato da persone indipendenti nel ruolo, è l'ente istituito per vigilare sul rispetto del Codice Etico e del Modello Organizzativo da parte di tutti i destinatari, nonché sull'efficacia delle prescrizioni ivi contenute e sulla loro effettiva applicazione all'interno della casa editrice.

Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo

Il Codice, approvato nel 2011 dall'Associazione italiana editori, impegna tutti gli operatori del settore all'osservanza di norme e di comportamenti ispirati ai criteri di trasparenza, corretta concorrenza e tutela del consumatore, particolarmente rilevanti per un bene sociale come il libro di testo.

Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: www.aie.it

Codice Polite Pari Opportunità Libri di Testo

Il Codice, approvato nel 1999 dalla Associazione Italiana Editori, impegna i produttori di strumenti didattici a evitare messaggi anche implicitamente portatori di discriminazione di genere ed anzi a favorire una cultura delle pari opportunità nella scuola. Il Codice è consultabile su sito dell'AIE: www.aie.it

Controllo di bilancio – Sistemi di controllo contabile

È la revisione effettuata dal collegio sindacale della casa editrice che attesta la veridicità del bilancio d'impresa secondo la corretta applicazione dei principi e delle scritture contabili, il rispetto delle norme di legge previste in materia, la fedele rappresentazione della realtà aziendale.