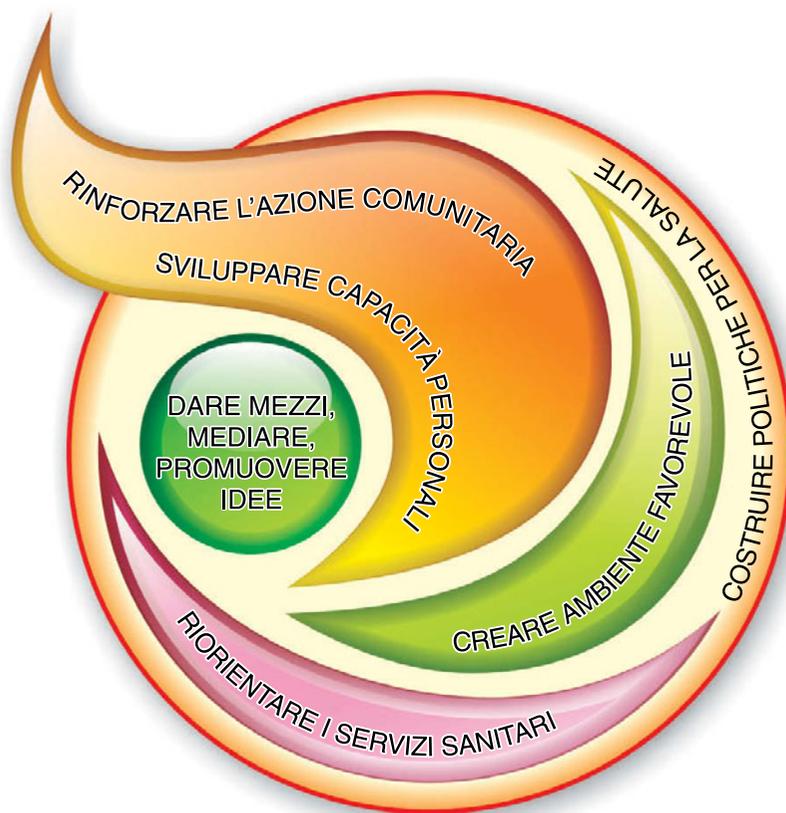


Promozione della salute

Il concetto di promozione della salute è stato codificato nel 1986 dalla cosiddetta “Carta di Ottawa”, sottoscritta dagli Stati appartenenti all’OMS e viene definito come il *processo che consente alle persone di esercitare un maggior controllo sulla propria salute e di migliorarla*. In altre parole, la promozione della salute deve portare a condizioni di vita e di lavoro **sicure, stimolanti e soddisfacenti**; alla protezione degli ambienti naturali e artificiali; alla conservazione delle risorse naturali. Deve inoltre consentire una valutazione sistematica degli effetti dell’ambiente sul benessere delle persone e garantire strategie e azioni mirate a indurre cambiamenti nel singolo e nella collettività.

Per raggiungere questi obiettivi, la promozione della salute passa necessariamente attraverso l’adozione di politiche pubbliche coordinate e tese a favorire e a sviluppare beni e servizi più sani, ambienti igienici e non pericolosi, cambiamenti legislativi coerenti, mutamenti nell’organizzazione sociale e ambientale. Questi compiti però non sono responsabilità esclusiva del settore sanitario; riguardano anche altri settori che influiscono sulla salute stessa, come istruzione, cultura, trasporti, agricoltura, turismo ecc. Il tutto per realizzare iniziative in grado di migliorare lo stato di salute della popolazione. Non solo, anche gli individui e i gruppi possono diventare soggetti attivi nel perseguimento di uno stato di buona salute quando sono in grado di identificare e realizzare le proprie aspirazioni, di soddisfare i propri bisogni, di modificare l’ambiente o di adattarvi.



Il logo ideato per la Prima Conferenza Internazionale per la Promozione della Salute tenutasi a Ottawa, Canada, nel 1986. Lo schema riassume i punti principali della Carta di Ottawa, sottoscritta in quell'occasione.

Da allora l'OMS mantiene questo logo per la Promozione della Salute (Health Promotion, HP). Il cerchio esterno indica l'obiettivo generale; il cerchio interno comprende le tre strategie di base nella Promozione della salute (dare i mezzi, mediare, promuovere idee); le tre "ali" indicano le azioni chiave (rinforzare l'azione comunitaria, sviluppare capacità personali; creare ambienti favorevoli; riorientare i servizi sanitari).