

VISITA AD UN'AZIENDA INDUSTRIALE E DEI SERVIZI

➔ OBIETTIVO DELL'ATTIVITÀ

Conoscere il tessuto economico del territorio in cui si vive e acquisire la consapevolezza della complessità dei sistemi economici / Prendere i primi contatti con il mondo del lavoro / Approfondire la conoscenza del funzionamento di una moderna impresa / Organizzare la visita ad una struttura produttiva

➔ COLLEGAMENTI CON ALTRE DISCIPLINE

Tecnologia

➔ REALIZZAZIONE

Visita a un'azienda industriale e dei servizi / Relazione scritta o prodotto multimediale

Conoscere la realtà economica di un territorio è indispensabile non solo per comprendere la complessa rete di rapporti che lo costituiscono ma anche per iniziare a prendere contatti con il mondo del lavoro, nel quale entrerete a far parte alla fine del vostro corso di studi. Vi proponiamo, perciò, di organizzare con l'aiuto del docente una visita guidata ad un'azienda operante nel territorio in cui vivete, al fine di conoscere "dal vivo" la realtà lavorativa.

- a. Analizzate la tipologia delle aziende presenti sul territorio in cui vivete: potete richiedere materiale informativo presso gli uffici comunali o presso le Camere di Commercio. Scegliete quindi un'azienda che sia **rappresentativa della realtà economica** della zona.
- b. Ricercate informazioni sulle "generalità" dell'azienda:
 - denominazione
 - sede
 - data di fondazione
 - settore in cui opera
 - mission, vision e valori (scopo dell'azienda, strategie per il futuro, codice di comportamento)
 Potete ottenere queste informazioni contattando l'Ufficio Relazioni Esterne o la Sala Stampa dell'azienda stessa o consultando il sito Internet (nelle sezioni denominate generalmente Chi siamo oppure L'azienda).
- c. Preparate una **scheda d'analisi** delle caratteristiche dell'azienda, che consideri i seguenti aspetti:
 - dimensioni e struttura organizzativa (unità produttive, comparti, uffici, numero degli addetti, ecc.)
 - descrizione dell'attività (tipo di prodotto o di servizio offerto, ecc.)
 - personale impiegato (modalità di assunzione, figure professionali richieste, ecc.)
 - organizzazione del lavoro all'interno dell'azienda (orari, distribuzione delle mansioni, ecc.)
 - attività di formazione
 - qualità dell'ambiente di lavoro
 - controllo della qualità e della sicurezza
 - servizi (mensa, infermeria, asilo nido, ecc.)
 - rapporti dell'azienda con la realtà economica territoriale, regionale, nazionale ed internazionale
- d. Dopo aver discusso e reso definitiva la scheda di analisi, organizzate la visita guidata. Prendete contatto con i titolari e le maestranze dell'azienda, quindi concordate le modalità della visita e della raccolta delle informazioni. Se viene concessa l'autorizzazione, potete raccogliere interviste e documentare la visita con riprese videofotografiche.
- e. Rielaborate il materiale raccolto e stendete una **relazione** sul lavoro svolto; descrivete, infine, in un testo, l'attività dell'azienda che avete preso in esame, corredandolo con le immagini più significative oppure realizzate un **prodotto multimediale**, inserendo l'eventuale filmato realizzato durante la visita.