

VIAGGIO NELLE CAPITALI EUROPEE

➔ OBIETTIVO DELL'ATTIVITÀ

Conoscere le principali caratteristiche del paesaggio urbano europeo / Comprendere le relazioni che operano all'interno delle grandi aree urbane europee / Comprendere quali fattori influenzano la pianificazione urbanistica delle capitali europee / Conoscere, apprezzare e valorizzare il patrimonio ambientale e storico- culturale delle capitali europee / Leggere carte geografiche e tematiche / Utilizzare risorse cartacee, digitali e on line per ricercare dati, informazioni e materiali iconografici / Elaborare carte, immagini e testi

➔ COLLEGAMENTI CON ALTRE DISCIPLINE

Storia / Arte ed immagine / Inglese e Seconda Lingua Comunitaria

➔ REALIZZAZIONE

Cartelloni / Iper testo multimediale / Relazione scritta

Parigi, Berlino, Budapest, Mosca, Londra, Roma, Madrid, Lisbona, Atene, Dublino, Amsterdam, Stoccolma, Bratislava, Riga, Tallinn, Lubiana...le capitali europee, simbolo della dimensione urbana del continente, possiedono una fisionomia unica, legata principalmente al patrimonio storico ed artistico-culturale. Per approfondire la conoscenza di una o più capitali europee vi proponiamo alcune attività.

Per studiare le capitali europee si possono prendere in considerazione vari aspetti.

- 1. La posizione** - Molte capitali e grandi città europee sono state fondate lungo il corso di un importante fiume (Tamigi, Senna, Danubio, ...), sulla costa del mare o in siti di importanza strategica dal punto di vista commerciale e/o militare. Per approfondire questo aspetto è spesso necessario ricostruire anche la storia della città.
- 2. L'estensione, la forma e i confini** - Le capitali europee occupano ampi spazi ed hanno conosciuto, nel tempo, una continua evoluzione. Ricercando mappe della città risalenti ad epoche diverse si potrà ricostruire il progressivo ampliamento dell'area urbana. Un altro aspetto da prendere in considerazione, relativamente a questo punto, può essere il rapporto con le aree urbane vicine o confinanti.
- 3. Struttura ed organizzazione dello spazio urbano** - È molto importante analizzare la fisionomia e l'organizzazione del tutto particolare delle capitali europee, con riferimento ad alcuni elementi chiave, come l'articolazione degli assi urbani, la suddivisione in quartieri, in aree centrali e periferiche, la presenza di spazi verdi o di aree produttive o con altre specifiche funzioni.
- 4. Le caratteristiche demografiche e socio-economiche** - Per trattare diffusamente questo aspetto si possono ricercare dati sul numero di abitanti delle città, sul livello di ricchezza, sul tipo di occupazione, su altre caratteristiche socio-economiche (istruzione, servizi sociali, ...); anche la variazione nel tempo della popolazione cittadina può divenire un importante spunto di approfondimento, soprattutto se si ricercano i fattori della crescita o dell'eventuale diminuzione del numero di abitanti, in relazione allo sviluppo economico, politico e sociale del Paese di cui la città è capitale. Gli attuali fenomeni migratori, oltre a quelli del passato, possono fornire ulteriori piste di lavoro per interessanti sviluppi e approfondimenti.
- 5. Il patrimonio storico - culturale** - Monumenti, segni del potere, segni del sacro, giardini, musei sono alcuni fra gli elementi più conosciuti del patrimonio storico-culturale di ogni capitale europea. Senza pretendere di descrivere il quadro completo, si possono selezionare alcuni di questi aspetti, approfondendone la conoscenza e presentandone le peculiarità.
- 6. L'identità** - Ogni grande capitale possiede una sua spiccata identità, creatasi nel tempo grazie a molteplici fattori: lo stile ed i ritmi di vita della popolazione, le tradizioni, i rapporti con i territori circostanti e gli altri Paesi, alcune funzioni specifiche (politico-amministrative, economiche, culturali).

Organizzazione dell'attività

- a. Il lavoro può essere organizzato per gruppi o individualmente. Prima di procedere sarà importante definire le dimensioni dell'attività: se cioè occuparsi di tutte le capitali europee o solamente di alcune, ad esempio delle più note, come Parigi, Londra, Berlino, Vienna, Madrid, Mosca.
- b. Una volta definito l'ambito, si procederà alla raccolta di informazioni, dati, materiali cartografici e iconografici, ricorrendo a varie fonti (riviste, enciclopedie, testi scolastici, siti Internet, ecc.).

Tra le **fonti** utili, reperibili in ogni biblioteca, segnaliamo le seguenti:

- *Atlante delle Città del Mondo*, L'Enciclopedia geografica - Corriere della Sera, vol. n. 20
- *Il libro delle città - Un viaggio attraverso le più belle città del mondo*, EDT
- *Guide turistiche (Guide verdi - Città d'Europa*, Touring Club Italiano, De Agostini, Lonely Planet, APA, Michelin)
- *Grandi Città d'Europa*, Touring Club Italiano
- Le riviste *Bell'Europa*, *Meridiani*, *Qui Touring*, *Geo*; la rivista bimestrale *Le Vie del Mondo-Viaggi d'autore* (Touring Club Italiano), con ampia raccolta di racconti di viaggio e altri testi letterari.

Tra le **risorse on line** offrono materiali utili i seguenti siti.

- Il portale **Sapere** (www.sapere.it) della De Agostini (dal canale tematico Enciclopedia selezionare la sezione Terra e Universo, quindi Geografia. Nel menu con le pagine relative all'Europa selezionare lo Stato per accedere all'indice alfabetico delle schede, cliccando su quella relativa alla capitale).
 - Gli indirizzi dei **siti istituzionali** e degli **istituti di statistica** di ciascuno Stato sono riportati a pag.96 del *Geolaboratorio 2*; gli indirizzi degli **enti per il turismo** sono recuperabili attraverso i motori di ricerca.
 - Tutte le capitali europee hanno un loro sito Internet ufficiale (e talvolta più di uno) che, oltre a fornire informazioni di tipo turistico, offrono numerosi materiali multimediali (schede informative, gallerie fotografiche, video) e la possibilità di effettuare dei **tour virtuali** dei quartieri della città, girare per le vie, visitare i suoi monumenti e i musei più rappresentativi.
- c. In base al tipo di prodotto che si vorrà realizzare (cartelloni, ipertesto multimediale, relazione scritta, ecc.) si selezionerà e organizzerà il materiale raccolto, procedendo a stendere **testi**, realizzare **schemi di sintesi**, elaborare **immagini, carte e disegni**.
 - d. Dopo aver realizzato il prodotto finale, il lavoro si concluderà con un momento di sintesi (**discussione/relazione finale**).

