

# PARITÀ

Si ha un bel dire che, almeno nel mondo occidentale, abbiamo raggiunto la parità di genere. Certo, la discriminazione, sulla carta, è stata sconfitta, ma nella vita quotidiana tante situazioni che ci riportano a un ruolo della donna ancora di secondo piano: chi fa le pulizie in casa? Chi parla più spesso nelle assemblee pubbliche? Chi raggiunge posti di comando o di rappresentanza?

Chi si occupa della cura degli anziani?

Si potrebbe dire che le situazioni descritte sopra sono molto variabili, e cambiano di famiglia in famiglia. Ma c'è un dato oggettivo che fotografa chiaramente la strada che dobbiamo ancora percorrere: è il **“gender pay gap”**, cioè la differenza di salario, a parità di mansione, tra maschi e femmine sul posto di lavoro.



## VERSO IL PROGETTO MULTIDISCIPLINARE

### Creare un flash mob per sensibilizzare l'opinione pubblica

Il flash mob è un mezzo di comunicazione immediato, coinvolgente e diretto: si tratta di una manifestazione pubblica a cui tutti possono partecipare, convocata tramite Internet e che prevede una coreografia particolare, spesso con lo scopo di lanciare un messaggio politico.

Diventate organizzatori di flash mob e convocate quanta più gente possibile per un evento che sensibilizzi sul tema del gender pay gap!

### Che cos'è un flash mob?

Un flash mob è un **evento che si svolge in un luogo pubblico e coinvolge molte persone** (i “mobbbers”) per un **breve lasso di tempo**, di solito alcuni minuti, dopodiché ciascun partecipante se ne va per la sua strada. Viene **convocato tramite Internet o i social network**, senza dare particolari dettagli ai partecipanti, a meno che non sia necessaria una preparazione (per esempio, come vestirsi o che cosa portare con sé). I “mobbbers” si impegnano a **mettere in atto a un segnale convenuto un'azione particolare**, coordinata, spesso bizzarra, che rompe la monotonia quotidiana e trasmette, il più delle volte, un messaggio preciso, a scopo pubblicitario o politico. Organizzare un flash mob è alla portata di chiunque abbia coraggio, fantasia e un canale di comunicazione abbastanza ampio, come un social network o la rete.

### Quali caratteristiche ha un flash mob

Per le sue caratteristiche di improvvisazione e di libera partecipazione, i flash mob hanno pochis-

simi limiti. Tuttavia, nel tempo, si sono affermati alcuni “stili”, che possono fungere da modelli ma anche essere modificati, ampliati o... ignorati.

- **Flash mob con la musica:** in cui si radunano musicisti, cantanti o semplicemente persone pronte ad ascoltare.
- **Flash mob silenziosi:** in cui si rimane immobili e zitti per un certo tempo (*freeze flash mob*), oppure in cui i partecipanti ballano in silenzio ascoltando la musica nelle cuffie (*silent flash mob*).
- **Massive flash mob:** qui la caratteristica principale è la grande quantità di persone che si radunano nello stesso luogo, facendo azioni anche diverse, purché contemporaneamente.
- **Dance flash mob:** i partecipanti si impegnano a imparare una coreografia di ballo. Allo stesso modo, si può decidere, invece di ballare, di svolgere una determinata azione. Per esempio, per molti anni è stato popolare il *Pillow fight flash mob*, in cui i partecipanti portano con sé un cuscino e si sfidano a una grande battaglia a cuscinate!





## Alcuni consigli per trarre ispirazione



Per capire davvero che cosa è un flash mob, bisognerebbe prendervi parte, anche perché si tratta di **una delle forme di comunicazione più effimere che si possano immaginare**. Tuttavia, in rete si trovano moltissimi video di questi eventi, sia girati dagli organizzatori stessi che dal pubblico presente per caso.

### END OF LOCKDOWN FLASH MOB



<https://www.youtube.com/watch?v=5ZX2BPWlrtk>

**Dove:** A Londra, nelle stazioni della metro

**Quando:** febbraio 2007

*Un'associazione specializzata in organizzazione di flash mob ricrea contemporaneamente in diverse stazioni del metrò di Londra la coreografia che era diventata virale in rete durante il lockdown, con lo scopo benefico di raccogliere fondi per alcune popolazioni in difficoltà.*

### FROZEN GRAND CENTRAL FLASH MOB



<https://www.youtube.com/watch?v=jwMj3PJDxuo>

**Dove:** A New York, nella Grand Central Station

**Quando:** febbraio 2007

*Oltre 200 persone si "congelano" improvvisamente e contemporaneamente nella posizione in cui si trovano, restando immobili per 5 minuti tra la folla disorientata della stazione, senza altro scopo che divertire e divertirsi.*

### NO PANTS SUBWAY RIDE



<https://www.youtube.com/watch?v=ofYSrHMYGEM>

**Dove:** A New York, sulla metro

**Quando:** gennaio 2002 (e da allora ogni anno fino al 2020)

*Nella prima versione, sette uomini salgono sul metro in mutande a gennaio. Il numero di partecipanti è poi cresciuto ogni anno, fino a superare le 4000 persone. È considerato il primo flash mob della storia.*

### GIORNATA MONDIALE DELLA GIOVENTÙ – COPACABANA



<https://www.youtube.com/watch?v=yOct68jGKio>

**Dove:** A Rio de Janeiro, sulla spiaggia di Copacabana

**Quando:** luglio 2013

*Durante la Giornata Mondiale della Gioventù, mentre la folla aspettava l'arrivo di Papa Francesco, alcuni rapper brasiliani hanno organizzato quello che è considerato il più grande flash mob mai realizzato, con oltre 2.000.000 di persone e 1200 vescovi che ballavano a ritmo di musica.*

### CONTRO LA CAMORRA – FLASH MOB A PIAZZA DEL GESÙ, NAPOLI



<https://www.youtube.com/watch?v=N6iLp7Om3w8>

**Dove:** A Napoli, in piazza del Gesù

**Quando:** durante la cerimonia dell'Immacolata, l'8 dicembre 2009

*Per manifestare contro la camorra, in mezzo alla folla che celebrava la festa religiosa, un gruppo di giovani napoletani si butta a terra a un segnale convenuto, come colpito a morte da un proiettile, restandovi per un minuto esatto.*

## Flash mob sul “gender pay gap”

### I MIEI TRAGUARDI

#### Competenze trasversali

- Riflettere su sé stessi, gestire efficacemente il tempo e le informazioni, lavorare con gli altri in maniera costruttiva.
- Agire da cittadini responsabili e partecipare pienamente alla vita civica e sociale, in base alla comprensione delle strutture e dei concetti sociali, economici, giuridici e politici oltre che dell'evoluzione a livello globale e della sostenibilità.
- Creatività, pensiero critico e risoluzione di problemi, iniziativa e perseveranza, capacità di lavorare in modalità collaborativa al fine di programmare e gestire progetti che hanno un valore culturale, sociale o finanziario.
- Capire, sviluppare ed esprimere le proprie idee e il senso della propria funzione o del proprio ruolo nella società.

### LE MATERIE COINVOLTE

- Italiano
- Informatica
- Storia (per analizzare funzione e dinamiche delle manifestazioni di massa)
- Scienze motorie

### LE RISORSE NECESSARIE

- Connessione a Internet
- Videocamera o *smartphone*
- Account di diversi social networks

### IL CONTESTO

La classe è venuta a conoscenza dell'ennesimo caso di “gender pay gap” in campo cinematografico: persino in serie TV o film che hanno una protagonista femminile, l'attrice principale prende un compenso inferiore a quello dell'attore maschio che ricopre un ruolo secondario!

Non è più il momento di stare con le mani in mano, e decidete di sensibilizzare l'opinione pubblica su questo tema attraverso un flash mob!

Avrete bisogno di riflettere su alcuni aspetti:

- Come rendere chiaro il tema del flash mob, cioè la disparità di genere nei compensi?
- Quali soggetti coinvolgere e quale luogo scegliere? Volete limitarvi alla scuola, o potreste gestire un'organizzazione più ampia?
- Un flash mob non è tale se non viene diffuso sui social!

### LA LAVORAZIONE

#### FASE 1

##### Consegna

Creare un flash mob è un lavoro di squadra: servono analisti che studino il fenomeno per mettere in rilievo gli aspetti simbolici importanti; creativi per immaginare la performance; PR che si occupino di chiamare a raccolta i partecipanti; social media manager che ne curino la divulgazione. Create un elenco di tutte le figure che pensate servano per il vostro flash mob e coprite tutti i ruoli disponibili.

##### Tempi di realizzazione

1 ora in classe

##### Suggerimenti operativi

- Prima di mettervi al lavoro e di scegliere il ruolo di ciascun partecipante, guardate alcuni flash mob famosi in rete: avrete una visione più completa delle numerosissime possibilità a vostra disposizione!
- Stabilite tutti insieme qual è lo scopo del flash mob che state organizzando: modificare l'opinione pubblica, raccogliere fondi (per chi?), attirare l'attenzione dei media locali... Avendo chiaro l'obiettivo sarà più facile fare le vostre scelte.

#### FASE 2

##### Consegna

Comincia il lavoro vero e proprio. Lavorate in gruppi, ma non dimenticate di comunicare tra voi, perché la coordinazione è il fulcro di un flash mob!

##### Tempi di realizzazione

3-5 ore in classe

##### Suggerimenti operativi

Vediamo i passaggi fondamentali, di cui ciascun gruppo si dovrà occupare.

- Scegliere la location e verificare se servono permessi particolari.
- Creare la coreografia, a seconda del tipo di flash mob più adatto a esprimere il concetto. Andrà creato anche un nome accattivante ed eventualmente bisognerà scegliere un logo o un colore che renda facile l'identificazione dell'evento.
- Reclutare i partecipanti, sia offline (per esempio tramite la bacheca della scuola o simili) sia online attraverso i social media e i siti internet (anche quello ufficiale della scuola); assicurarsi di dare tutte le informazioni necessarie per chi vorrà partecipare ed, eventualmente, organizzare una prova generale.

### FASE 3

#### Consegna

È il momento di mettere in scena il flash mob: tutte le parti in causa devono essere presenti e dare il proprio contributo. Ogni gruppo nominerà al suo interno un referente che si coordini con gli altri.

#### Tempi di realizzazione

1 ora nel luogo stabilito

#### Suggerimenti operativi

- Assicuratevi che tutti i partecipanti siano puntuali: un buon numero di voi organizzatori dovrà essere a disposizione di chi ha dubbi o problemi dell'ultimo momento.
- L'azione deve durare pochi minuti e se possibile cogliere di sorpresa il pubblico: quindi i tempi di preparazione vanno ridotti al minimo, tutto deve essere già organizzato in anticipo!
- Non dimenticate di registrare, se possibile da più punti di vista, l'evento.

### FASE 4

#### Consegna

Manca l'ultimo passaggio: i social media manager dovranno pubblicare i video dell'evento e renderli più visibili possibile in rete.

#### Tempi di realizzazione

2 ore in classe/a casa

#### Suggerimenti operativi

- Non dimenticatevi di chiedere eventuali autorizzazioni alle persone che avete ripreso nel video.
- Ragionate bene sugli #hashtag da utilizzare.
- Se possibile, utilizzate canali ufficiali invece che quelli personali e singoli, per dare maggiore risalto all'azione.
- Leggete poi i commenti e fatene tesoro per valutare l'efficacia del vostro flash mob.

### CRITERI DI VALUTAZIONE

1	Collocazione dell'esperienza personale in un sistema di regole e di rispetto reciproco
2	Padronanza linguistica e comunicativa
3	Comprensione e interpretazione di dati di vario tipo
4	Produzione di testi di vario tipo
5	Progettazione e svolgimento di una presentazione multimediale
6	Rispetto dei vincoli
7	Utilizzo delle risorse esterne

### LA MIA AUTOVALUTAZIONE

	Sì	No	In parte	Perché?
Ho eseguito le consegne in modo autonomo ed efficace				
Ho saputo gestire le relazioni con i compagni nel rispetto delle regole				
Ho rispettato i tempi di consegna				
Sono soddisfatto del risultato ottenuto				