



G. Dorfles, T. Lazzaretti, A. Pinotti
con contributi di V. Gregotti

Disegno. Teoria e Realtà



Destinazione

Ordine e indirizzo di scuola	Materia
Scuola secondaria di secondo grado	Disegno

La proposta culturale e didattica

Il progetto del libro

Libro misto funzionale alla piena realizzazione della **DDI**.

Disegno. Teoria e Realtà è un corso di disegno in **volume unico, corredato** di un Laboratorio.

Il **volume** è articolato in tre **Sezioni**:

- * la **Sezione A** dedicata a **Geometria e disegno** (in cui vengono trattati i poligoni, la geometria delle curve, le trasformazioni geometriche e lo sviluppo dei solidi);
- * la **Sezione B** dedicata alle **Rappresentazioni grafiche** (in cui vengono trattate le proiezioni ortogonali, i problemi di geometria descrittiva, le sezioni, intersezioni e compenetrazioni, le assonometrie);
- * la **Sezione C** dedicata ad **Architettura, disegno e progetto** (in cui si propone un percorso graduale e strutturato che conduce dallo studio e dall'analisi delle strutture architettoniche all'acquisizione delle tecniche di rappresentazione del disegno architettonico e di progettazione degli edifici).

Affronta inoltre argomenti legati all'**Educazione civica** e alla **sostenibilità**, tra i quali il tema della legalità in materia edilizia e ambientale, l'architettura bioclimatica e la costruzione di spazi urbani improntati a modelli ecologici.

Le **Sezioni** si articolano in **Unità**, caratterizzate da una struttura didattica ricorrente, utile a orientare lo studio.

Ogni **Unità**, preceduta da un'**introduzione motivazionale e di orientamento**, è infatti scandita in tre parti complementari fra loro:

- * la **Teoria** presenta gli aspetti teorici dell'argomento e introduce gradualmente al disegno, con la spiegazione dei passaggi delle costruzioni essenziali;
- * la **Tecnica** propone **esercizi da completare** a livelli crescenti di difficoltà;
- * la **Pratica** illustra con **esempi** concreti l'**applicazione pratica** dei metodi del disegno appresi nella teoria e sperimentati nella tecnica. Fra i numerosi esempi di applicazione pratica dei metodi del disegno uno spazio particolare è riservato ai **progetti** realizzati dall'architetto **Vittorio Gregotti** e dal suo studio.

Le **Unità** prevedono anche un momento di **Verifica formativa**, sia mediante quesiti a risposta chiusa (per la verifica delle conoscenze) sia mediante esercizi grafici (per la verifica delle abilità nel disegno).

Al termine di ogni **Unità** è presente un **Compito di realtà** che propone attività individuali o per piccoli gruppi con particolare attenzione non solo allo sviluppo delle competenze disciplinari ma anche alla sensibilizzazione alle problematiche della **sostenibilità ambientale (Agenda 2030)** e dell'**Educazione civica** in generale.

Allegato al volume, il **Laboratorio** offre attività strutturate per lo sviluppo delle competenze:

- * **laboratori STEAM**, per mettere in gioco in ottica **interdisciplinare** le competenze acquisite nelle materie scientifiche;
- * esperienze di **Project Work** o di Impresa Formativa Simulata per i PCTO;
- * laboratori finalizzati alla **conoscenza del territorio** tramite gli strumenti della rappresentazione grafica.

Autori

Gillo Dorfles, Tiziana Lazzaretti, Annibale Pinotti. Con progetti e contributi di Vittorio Gregotti

L'opera

La derivazione dalla precedente edizione

L'opera deriva da *Disegno e realtà*.

Composizione dell'offerta

Per lo studente / la studentessa

	Articolazione di ogni volume in tomi	Contenuti digitali integrativi	Pagine
	cartaceo + digitale		
Disegno. Teoria e Realtà	Volume unico + Laboratorio	Libro digitale multimediale; materiali on line sul sito dell'editore	456 + 120

Per l'insegnante e la classe

Guida per l'insegnante	Audio/DVD	Materiali per la didattica inclusiva	Altro
<i>Risorse per l'insegnante</i> (a stampa e in formato digitale .pdf e .docx modificabile)	eBook con sintesi vocale; lettura espressiva delle sintesi	eBook accessibile di tutti i volumi del corso, con testo liquido adattabile e sintesi vocale	

Il digitale integrativo

Tipologia di digitale	Tipo di piattaforma utilizzata	Per quali devices	Con quali modalità di accesso per gli utenti	Contenuti integrativi
Libro digitale eBook	Piattaforma bSmart con: *webreader per la fruizione dell'eBook e dei multimedia online *reader scaricabile e installabile per la fruizione dell'eBook e dei multimedia offline *classe virtuale per la gestione dei gruppi classe *funzioni di alta accessibilità per studenti con DSA	Online con tutti i principali browser Offline con sistemi operativi Windows, Mac OS X, Linux, iOS, Android	Registrazione a bSmart o a Zaino digitale Anteprime degli eBook e contenuti digitali fruibili liberamente sul sito dell'Editore edatlas.it QR code in pagina	* Lezioni digitali per studiare i contenuti di ciascun capitolo attraverso slide riassuntive * Video tutorial sulle costruzioni geometriche e sulle attività di disegno assistito al computer 2D e 3D , per realizzare le attivazioni proposte guidati passo passo – con QR code * Video di Storia dell'arte su opere significative prese a modello per l'analisi e il disegno – con QR code * Fotoracconti sulle tipologie architettoniche e sulle opere d'arte esemplari dei temi trattati nel corso (prospettiva, teoria delle ombre ecc.) * Versione interattiva degli esercizi di verifica delle conoscenze , per l'apprendimento attivo basato sul Learning by Doing e l'autovalutazione * Strumenti per l'alta accessibilità , tra cui la sintesi vocale di tutti i volumi e il testo liquido
Contenuti sul sito dell'Editore (per lo studente / la studentessa)	Online su edatlas.it	Online con tutti i tipi di browser	Nessuna registrazione	* AutoCAD, Istruzioni per l'uso , una guida sintetica sulle principali funzionalità del programma di disegno tecnico assistito
Contenuti sul sito dell'Editore (per l'insegnante)	Online su edatlas.it	Online con tutti i tipi di browser	Registrazione al sito edatlas.it (area riservata)	* Volume Risorse per l'insegnante in formato .pdf * Test d'ingresso e test di verifica in formato .doc modificabile * Lezioni digitali , con slide modificabili
App senzaLIBRO	App nativa per mobile scaricabile gratuitamente da Google Play e Play Store	Smartphone e tablet con SO Android e iOS	Accesso per chi ha in dotazione una copia dell'opera; senza bisogno di registrazione e con contenuti fruibili anche offline	* Quiz per testare i prerequisiti e rinforzare le competenze di base in modo attivo (Learning by Doing) * Sintesi con audio e testo ad alta accessibilità * Tutti i video del corso

Caratteristiche tecniche dell'edizione a stampa

Formato	Colori	Tipo carta	Grammatura minima carta	Copertina	Legatura
23 x 29 cm	quattro	Certificata PEFC*	70 grammi	4 colori	Brossura cucita

* Il PEFC è la certificazione che garantisce che la materia prima legnosa per carta e prodotti in legno deriva da **foreste gestite in maniera sostenibile**. Le foreste certificate sono **regolarmente controllate** da ispettori indipendenti.

Rapporto con il cliente

Condizioni contrattuali

I libri di testo in versione a stampa sono pienamente fruibili dall'acquirente, nei limiti della normativa sulla protezione del diritto d'autore.

Le fotocopie per uso personale del lettore possono essere effettuate nei limiti del 15% di ciascun volume/fascicolo di periodico dietro pagamento alla SIAE del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5 della legge 22 aprile 1941, n. 633.

Le riproduzioni diverse da quelle sopra indicate (per uso non personale - cioè, a titolo esemplificativo, commerciale, economico o professionale - e/o oltre il limite del 15%) potranno avvenire solo a seguito di specifica autorizzazione rilasciata da EDISER Srl, società di servizi dell'Associazione Italiana Editori, attraverso il marchio CLEARedi Centro Licenze e Autorizzazioni Riproduzioni Editoriali. Informazioni: www.clearedi.org

I libri di testo in versione digitale interattiva e i contenuti digitali integrativi online sono usufruibili, oltre che con limiti indicati dalla normativa sul diritto d'autore, anche con quelli evidenziati nella loro rispettiva licenza d'uso, le cui condizioni sono chiaramente fornite dall'editore all'atto dell'acquisto o della registrazione da parte dell'utente.

Customer care

Il customer care è organizzato per fornire supporto a tutti coloro che hanno rapporti con la casa editrice. Vi sono referenti a disposizione di: docenti, scuole, studenti, genitori, librerie, grossisti, agenti e fornitori.

Ad ognuna di queste categorie, la casa editrice fornisce informazioni e supporto secondo le specifiche esigenze. Per accedere al servizio sono attivi il numero 035249711 e l'e-mail supporto@edatlas.it

Verifica della qualità

Prodotti soggetti a certificazione di qualità secondo la norma UNI EN ISO 9001:2015.

Ente di certificazione CertiCarGraf.

La sigla ISO 9001 identifica gli standard stabiliti dall'Organizzazione internazionale per la normazione (ISO) per assicurare che il processo produttivo di una azienda sia organizzato per garantire la massima qualità del prodotto e del servizio, in modo da soddisfare e migliorare le attese del cliente.

Osservanza di norme e di comportamenti

Proprietà intellettuale

La proprietà intellettuale, nei diversi ambiti di applicazione, viene tutelata con le seguenti modalità:

- * Contratto a diritto d'autore
- * Diritti assoluti sulla riproduzione dei testi
- * Diritti assoluti sulla riproduzione delle immagini
- * Diritti assoluti sulla riproduzione di brani musicali, filmati, diritti connessi
- * Parte dei materiali di proprietà della casa editrice

Le indicazioni del curriculum

L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curriculum della Scuola secondaria di secondo grado.

Norme riguardanti il libro di testo

L'opera risponde alle prescrizioni del Ministero dell'Istruzione secondo quanto indicato nel D.M. n. 781 del 27 settembre 2013 riguardante le diverse tipologie di libri di testo, le risorse digitali integrative e i criteri pedagogici generali.

Disponibilità del libro per Diversamente abili

Biblioteca di Monza per ipovedenti; AID Associazione Italiana Dislessia

Codice Etico

Il Codice Etico e il Modello Organizzativo ai sensi della legge 231/2001 adottati dalla casa editrice definiscono l'insieme dei valori che la stessa riconosce e condivide, a tutti i livelli, nello svolgimento dell'attività di impresa e dettano le linee guida improntate all'onestà e alla trasparenza a cui essa si conforma nelle relazioni interne e nei rapporti con l'esterno.

La casa editrice sostiene con forza i diritti umani, opponendosi a ogni forma di sfruttamento, discriminazione e lavoro nero. La salvaguardia dell'ambiente è un principio prioritario a cui si riferiscono le scelte aziendali.

L'Organismo di Vigilanza, formato da persone indipendenti nel ruolo, è l'ente istituito per vigilare sul rispetto del Codice Etico e del Modello Organizzativo da parte di tutti i destinatari, nonché sull'efficacia delle prescrizioni ivi contenute e sulla loro effettiva applicazione all'interno della casa editrice.

Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo

Il Codice, approvato nel 2011 dall'Associazione Italiana Editori, impegna tutti gli operatori del settore all'osservanza di norme e di comportamenti ispirati ai criteri di trasparenza, corretta concorrenza e tutela del consumatore, particolarmente rilevanti per un bene sociale come il libro di testo.

Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: www.aie.it

Codice Polite Pari Opportunità Libri di Testo

Il Codice, approvato nel 1999 dalla Associazione Italiana Editori, impegna i produttori di strumenti didattici a evitare messaggi anche implicitamente portatori di discriminazione di genere ed anzi a favorire una cultura delle pari opportunità nella scuola.

Il Codice è consultabile su sito dell'AIE: www.aie.it

Certificazione di bilancio – Sistemi di controllo contabile

È la revisione effettuata dal collegio sindacale della casa editrice che attesta la veridicità del bilancio d'impresa secondo la corretta applicazione dei principi e delle scritture contabili, il rispetto delle norme di legge previste in materia, la fedele rappresentazione della realtà aziendale.