



Coordinamento di G. Dorflès
CAPIRE L'ARTE
Edizione oro

Corso di Storia dell'arte in 3 volumi



Destinazione

Ordine e indirizzo di scuola	Materia
Scuola secondaria di secondo grado	Storia dell'arte

La proposta culturale e didattica

Il progetto culturale

Un'opera di vasto respiro, in tre volumi, che affronta la storia dell'arte dalle origini ad oggi riservando ampio spazio sia alle arti visuali (pittura, scultura, decorazione, nuove forme espressive) sia all'architettura e all'urbanistica, colte nelle loro specificità disciplinari e nelle reciproche relazioni. Un'opera di vasto respiro, in **tre volumi**, che affronta la storia dell'arte dalle origini ad oggi. Il terzo volume è dedicato alla storia dell'arte dal Neoclassicismo fino ai giorni nostri, conformemente alle Indicazioni Nazionali per i licei "umanistici".

Il corso si caratterizza per ampie **introduzioni storico-artistiche** e per una **trattazione lineare e ricca**. Grande spazio è dedicato alle analisi dell'opera (**Opera zoom**).

Il libro dà la possibilità di accedere **gratuitamente e senza registrazione** alla app senzaLIBRO: uno strumento innovativo, che **valorizza il gioco** e stimola l'**interesse dei ragazzi** per i contenuti studiati in classe, interagendo con **il loro linguaggio e le loro abitudini**.

Gli obiettivi didattici e gli strumenti per raggiungerli

L’opera è organizzata secondo una struttura che aiuta lo studente a orientarsi e si offre come un modello di pensiero logico e critico.

Il corso si caratterizza per ampie **introduzioni storico-artistiche** e per una **trattazione lineare e ricca**.

All’inizio di ogni volume la sezione **Metodi e strumenti** presenta un aspetto metodologico relativo **all’analisi, all’interpretazione e alla conservazione del patrimonio artistico**.

I **volumi** sono suddivisi in **parti**, corrispondenti ai **grandi periodi storico-artistici**. Ogni parte si apre con una **introduzione** che chiarisce il **contesto geostorico** e richiama i **prerequisiti** per lo studio dei nuovi argomenti; si suddivide, quindi, in **capitoli**, dedicati a singole **civiltà, tendenze o movimenti**.

In **ogni capitolo** una prima sezione tratteggia gli **eventi** e i **temi cruciali**, quindi la trattazione procede in forma narrativa privilegiando i **grandi autori** e **l’analisi delle opere**.

Grandi immagini con schemi vanno di pari passo con il testo per permettere un passaggio agevole fra lettura e osservazione.

Gli **schemi** aiutano l’analisi compositiva e la lettura di aspetti specifici. Le **didascalie** indicano autore, titolo dell’opera, datazione, tecnica, misure e collocazione attuale.

I **capolavori dell’arte** sono al centro di ampie pagine dedicate:

- la scheda **Opera zoom** offre un modello di **analisi formale** e un’**interpretazione critica** di dipinti, sculture, architetture;
- la scheda **Opere a confronto** guida allo studio comparativistico.

Il corso, inoltre, permette di accedere ai contenuti della **app senzaLIBRO**.

Gli autori

Coordinamento di G. Dorflies

L’opera

La derivazione dalla precedente edizione

Capire l’arte. Storia dell’arte. Edizione 2019.

Composizione dell’offerta

Per lo studente

	Articolazione di ogni volume in tomi	Contenuti digitali integrativi	Pagine	Prezzo	Prezzo
	cartaceo + digitale				Solo digitale
CAPIRE L’ARTE	CAPIRE L’ARTE VOLUME 1 Dalle origini al Trecento	libro digitale interattivo (eBook+)	600	€ 26,00	€ 18,20
CAPIRE L’ARTE	CAPIRE L’ARTE VOLUME 2 Dal Quattrocento al Rococò	libro digitale interattivo (eBook+)	576	€ 26,00	€ 18,20
CAPIRE L’ARTE	CAPIRE L’ARTE VOLUME 3 Dal Neoclassicismo a oggi	libro digitale interattivo (eBook+)	600	€ 29,00	€ 20,30
CONTEMPORARY ART	CONTEMPORARY ART	libro digitale interattivo (eBook+)	96	€ 6,00	€ 4,40
ARTE SU MISURA	ARTE SU MISURA VOLUME 1 Dalle origini al Trecento	libro digitale interattivo (eBook+)	240	€ 8,90	€ 6,60
ARTE SU MISURA	ARTE SU MISURA VOLUME 2 Dal Quattrocento al Romanticismo	Libro digitale interattivo (eBook+)	240	€ 8,90	€ 6,60
STORIA SU MISURA	ARTE SU MISURA VOLUME 3 Dal Realismo a oggi	Libro digitale interattivo (eBook+)	240	€ 8,90	€ 6,60

Per l’insegnante e la classe

Guida per l’insegnante	Audio/DVD	Materiali per la didattica inclusiva	Altro
Guida per l’Insegnante a stampa e in formato digitale (pdf e docx modificabile)			Materiali a stampa: <ul style="list-style-type: none"> • Un aggiornamento sulla scuola e sulla didattica della disciplina • Test d’ingresso con soluzioni • Test di verifica su due livelli per ogni periodo artistico o grande artista • Soluzioni dei test di verifica • Una sezione sui percorsi per le competenze trasversali e l’orientamento con elementi teorici ed esempi di progetti concretamente attuabili • Attivazioni didattiche e compiti di realtà • CLIL- Art in English • Proposte di lavoro propedeutiche al nuovo Esame di Stato

Il digitale integrativo

Tipologia di digitale	Tipo di piattaforma utilizzata	Per quali devices	Con quali modalità di accesso	Contenuti integrativi
Libro digitale eBook+, contenuti sul sito della Casa editrice	Piattaforma Scuolabook reader, webreader	online, windows, Mac OS X, Linux, iPad, Android	Registrazione a Scuolabook o a Zaino digitale.	eBook+: Edizione sfogliabile dell’intera opera con le seguenti espansioni: <ul style="list-style-type: none"> • Linea del tempo • Gallerie di immagini • Esercizi interattivi autocorrettivi • Analisi dell’opera interattive • Video su autori e opere • Approfondimenti e itinerari artistici in Europa • Percorsi CLIL con testo, audio ed esercizi • Audiosintesi integrale
Piattaforma didattica (per lo studente e il docente)	Scuolabook Network (SBN)	PC, Tablet: (Android, OS)	Registrazione a Scuolabook o Zaino digitale	Registro elettronico Classe virtuale
DVD-ROM per l’insegnante				<ul style="list-style-type: none"> • Versione multimediale off -line dell’ebook • Contenuti digitali integrativi per lezioni con la LIM • Volumi <i>Arte su misura</i> per una didattica inclusive • Compendio di testi monografici e critici • Archivio delle immagini del volume
APP senzaLIBRO		Smartphone e Tablet	Registrazione allo store del sistema operativo	Offre: <ul style="list-style-type: none"> • Quiz interattivi e ludici • Mappe • Sintesi con testo e audio • Collegamento diretto ai video del corso

Caratteristiche tecniche dell'edizione a stampa

Formato	Colori	Tipo carta	Grammatura minima carta	Copertina	Legatura
23 X 29	Quattro	Certificato PEFC*	80 grammi	Quattro colori	Brossure cucita

*Il PEFC è la certificazione che garantisce che la materia prima legnosa per carta e prodotti in legno deriva da **foreste gestite in maniera sostenibile**. Le foreste certificate sono **regolarmente controllate** da ispettori indipendenti.

Rapporto con il cliente

Condizioni contrattuali

I libri di testo in versione a stampa sono pienamente fruibili dall’acquirente, nei limiti della normativa sulla protezione del diritto d’autore.

Le fotocopie per uso personale del lettore possono essere effettuate nei limiti del 15% di ciascun volume dietro pagamento alla SIAE del compenso previsto dall’art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633.

Le riproduzioni effettuate per finalità di carattere professionale, economico o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale possono essere effettuate a seguito di specifica autorizzazione rilasciata da CLEARedi, Centro Licenze e Autorizzazioni per le Riproduzioni Editoriali, Corso di Porta Romana n. 108, 20122 Milano, e-mail autorizzazioni@clearedi.org e sito web www.clearedi.org

I libri di testo in versione digitale interattiva e i contenuti digitali integrativi online sono usufruibili, oltre che con limiti indicati dalla normativa sul diritto d’autore, anche con quelli evidenziati nella loro rispettiva licenza d’uso, le cui condizioni sono chiaramente fornite dall’editore all’atto dell’acquisto o della registrazione da parte dell’utente.

Customer care

Il customer care è organizzato per fornire supporto a tutti coloro che hanno rapporti con la casa editrice. Vi sono referenti a disposizione di: docenti, scuole, studenti, genitori, librerie, grossisti, agenti e fornitori.

Ad ognuna di queste categorie, la casa editrice fornisce informazioni e supporto secondo le specifiche esigenze. Per le problematiche legate ai prodotti digitali e ai servizi online, è a disposizione un supporto via mail: edizioniatlas@edatlas.it

Verifica della qualità

Prodotti soggetti a certificazione di qualità secondo gli standard ISO 9001 – 2008.

Ente di certificazione CISQ – CERTICARGRAF

La sigla ISO 9001 identifica gli standard stabiliti dall’Organizzazione internazionale per la normazione (ISO) per assicurare che il processo produttivo di una azienda sia organizzato per garantire la massima qualità del prodotto e del servizio, in modo da soddisfare e migliorare le attese del cliente.

Osservanza di norme e di comportamenti

Proprietà intellettuale

La proprietà intellettuale, nei diversi ambiti di applicazione, viene tutelata con le seguenti modalità:

- Contratto a diritto d’autore
- Diritti assoluti sulla riproduzione dei testi
- Diritti assoluti sulla riproduzione delle immagini
- Diritti assoluti sulla riproduzione di brani musicali, filmati, diritti connessi
- Parte dei materiali di proprietà della casa editrice

Le indicazioni del curriculum

“L’opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell’istruzione per il curriculum della scuola dell’infanzia e del primo ciclo d’istruzione (D.M. 254 del 16 novembre 2012)”

Norme riguardanti il libro di testo

L'opera risponde alle prescrizioni del Ministero dell'Istruzione secondo quanto indicato nel D.M. n. 781 del 27 settembre 2013 riguardante le diverse tipologie di libri di testo, le risorse digitali integrative e i criteri pedagogici generali.

Disponibilità del libro per Diversamente abili

Biblioteca di Monza per ipovedenti; AID Associazione Italiana Dislessia

Codice Etico

Il Codice Etico e il Modello Organizzativo ai sensi della legge 231/2001 adottati dalla casa editrice definiscono l'insieme dei valori che la stessa riconosce e condivide, a tutti i livelli, nello svolgimento dell'attività di impresa e dettano le linee guida improntate all'onestà e alla trasparenza a cui essa si conforma nelle relazioni interne e nei rapporti con l'esterno.

La casa editrice sostiene con forza i diritti umani, opponendosi a ogni forma di sfruttamento, discriminazione e lavoro nero. La salvaguardia dell'ambiente è un principio prioritario a cui si riferiscono le scelte aziendali.

L'Organismo di Vigilanza, formato da persone indipendenti nel ruolo, è l'ente istituito per vigilare sul rispetto del Codice Etico e del Modello Organizzativo da parte di tutti i destinatari, nonché sull'efficacia delle prescrizioni ivi contenute e sulla loro effettiva applicazione all'interno della casa editrice.

Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo

Il Codice, approvato nel 2011 dall'Associazione italiana editori, impegna tutti gli operatori del settore all'osservanza di norme e di comportamenti ispirati ai criteri di trasparenza, corretta concorrenza e tutela del consumatore, particolarmente rilevanti per un bene sociale come il libro di testo.

Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: www.aie.it

Codice Polite Pari Opportunità Libri di Testo

Il Codice, approvato nel 1999 dalla Associazione Italiana Editori, impegna i produttori di strumenti didattici a evitare messaggi anche implicitamente portatori di discriminazione di genere ed anzi a favorire una cultura delle pari opportunità nella scuola. Il Codice è consultabile su sito dell'AIE: www.aie.it

Controllo di bilancio – Sistemi di controllo contabile

È la revisione effettuata dal collegio sindacale della casa editrice che attesta la veridicità del bilancio d'impresa secondo la corretta applicazione dei principi e delle scritture contabili, il rispetto delle norme di legge previste in materia, la fedele rappresentazione della realtà aziendale.