



Destinazione

Ordine e indirizzo di scuola	Materia
Scuola secondaria di primo grado	Geografia

La proposta culturale e didattica

Il progetto del libro

Geolink è un corso che, attraverso lo studio della geografia, permette agli studenti di connettersi, cioè di **costruire un legame, con la realtà che li circonda**.

L'opera si articola in **due volumi base**, uno per le classi prima e seconda e uno per la classe terza, corredati da **atlanti**, che presentano carte fisiche, politiche e tematiche dei territori studiati. A questi si aggiunge un volume sulle **regioni italiane**.

Ciascuno dei due volumi è aperto da un'**introduzione**, nella quale il geografo **Franco Farinelli** spiega **il senso dello studio della geografia e la sua importanza per leggere il mondo**.

Il testo è poi scandito in **parti** (strumenti, geografia fisica, geografia umana e Stati) e **capitoli**.

Ciascun capitolo si apre con una **doppia pagina** introduttiva **in caratteri ad alta leggibilità**, in cui da una parte si crea una suggestione attraverso un'**immagine significativa**, dall'altra si orienta lo studio attraverso una **mappa concettuale** che culmina in un'attività di **flipped classroom**.

Il testo si snoda poi in **paragrafi** e **sottoparagrafi**, corredati da **carte, disegni** e **immagini**. **Ciascun paragrafo** si sviluppa **su doppia pagina** e nel **colonnino** reca **due tipologie di supporti allo studio**:

- * **Per orientarti, in caratteri ad alta leggibilità**, in cui si condensano i **concetti base** dell'intero paragrafo;
- * **Geoquiz**, in cui si propongono **domande-guida** per una verifica puntuale e immediata dei contenuti del paragrafo.

La trattazione è inframmezzata da **schede** di **Geofocus**, che contengono **approfondimenti** di varia natura.

Il percorso è arricchito da **due tipologie ulteriori di schede**:

* **Obiettivo Agenda 2030**, dedicata all'**Educazione civica**, affrontata tramite gli spunti offerti dagli **obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030**. In ogni scheda la rubrica **Geolink** propone delle attività legate al metodo e alle competenze digitali. Al termine di ciascuna scheda viene proposto un **Compito di realtà**, per mettere in pratica le conoscenze acquisite;

* **Verso l'Esame di Stato con Franco Farinelli** e, nel volume per la classe terza, **Verso l'Esame di Stato con l'Agenda 2030** propongono un **percorso progressivo** in vista dell'**Esame di Stato**. La prima, partendo da una suggestione offerta dal geografo Farinelli, presenta esercitazioni sulle diverse **tipologie testuali** per la **prova scritta** dell'Esame. La seconda offre spunti per la preparazione del **percorso pluridisciplinare** per il **colloquio orale**, con particolare attenzione all'**Educazione civica** in riferimento agli **obiettivi di sviluppo sostenibile**.

Ciascun capitolo si chiude con una **sintesi** intitolata **Ripassa con le domande**, che è scandita appunto da domande guida in caratteri ad alta leggibilità.

Segue la batteria di **esercizi Verifica se hai imparato**, in cui, agli esercizi per testare l'acquisizione delle **conoscenze**, si alternano **esercizi per lo sviluppo delle competenze disciplinari**, che aiutano a mettere in atto quanto appreso nella teoria nel capitolo iniziale di metodo.

LE REGIONI ITALIANE

Il volume dedicato alle **regioni italiane** presenta la geografia del nostro Paese regione per regione, con particolare attenzione al **patrimonio naturale e storico-artistico**.

Autori

Franco Farinelli, Orlando Lieto

L'opera

La derivazione dalla precedente edizione

L'opera è una novità 2021.

Composizione dell'offerta

Per lo studente / la studentessa

	Articolazione di ogni volume in tomi	Contenuti digitali integrativi	Pagine
	cartaceo + digitale		
Geolink	Volume per le classi prima e seconda CONNESSI CON L'ITALIA E CON L'EUROPA + ATLANTE + LE REGIONI ITALIANE	Libro digitale multimediale; materiali online sul sito dell'Editore	432+ 48+ 96
Geolink	Volume per la classe terza CONNESSI CON IL MONDO + ATLANTE	Libro digitale multimediale; materiali online sul sito dell'Editore	312+ 48
Geolink	Volume per le classi prima e seconda CONNESSI CON L'ITALIA E CON L'EUROPA + ATLANTE	Libro digitale multimediale; materiali online sul sito dell'Editore	432+ 48
Geolink	LE REGIONI ITALIANE	Libro digitale multimediale; materiali online sul sito dell'Editore	96

Per l'insegnante e la classe

Guida per l'insegnante	Audio/DVD	Materiali per la didattica inclusiva	Altro
<i>Risorse per l'insegnante</i> (a stampa e in formato digitale .pdf, .docx modificabile e Google Moduli)	Libro digitale multimediale (sintesi vocale); lettura espressiva delle sintesi	* <i>Geografia su misura</i> (3 volumi) * eBook accessibile di tutti i volumi del corso, con testo liquido adattabile e sintesi vocale	* Soluzioni degli esercizi proposti nei volumi <i>Geografia su misura</i> * Test di verifica per i volumi <i>Geografia su misura</i> con relative soluzioni

Il digitale integrativo

Tipologia di digitale	Tipo di piattaforma utilizzata	Per quali devices	Con quali modalità di accesso per gli utenti	Contenuti integrativi
Libro digitale eBook	Piattaforma Scuolabook e bSmart con: <ul style="list-style-type: none"> *webreader per la fruizione dell'eBook e dei multimedia online *reader scaricabile e installabile per la fruizione dell'eBook e dei multimedia offline *classe virtuale per la gestione dei gruppi classe *funzioni di alta accessibilità per studenti con DSA 	Online con tutti i principali browser Offline con sistemi operativi Windows, Mac OS X, Linux, iOS, Android	Registrazione a Scuolabook, a bSmart o a Zaino digitale Anteprime degli eBook e contenuti digitali fruibili liberamente sul sito dell'Editore www.edatlas.it .	<ul style="list-style-type: none"> * Video sui principali argomenti studiati, collegati in pagina a proposte per la flipped classroom e la didattica attiva * Gallerie di immagini per visualizzare luoghi, concetti e fenomeni studiati a scuola * Schede interdisciplinari o di approfondimento con presentazione del tema nel volume cartaceo * Versione audio delle sintesi del libro * Carte interattive da completare, per memorizzare e allenarsi a riconoscere luoghi, spazi e categorie essenziali della geografia * Versione interattiva degli esercizi del volume cartaceo * Strumenti per l'alta accessibilità, tra cui la sintesi vocale di tutti i volumi e il testo liquido
Contenuti sul sito dell'Editore (per lo studente / la studentessa)	Online su edatlas.it	Online con tutti i tipi di browser	Nessuna registrazione	<ul style="list-style-type: none"> * Presentazioni multimediali di ogni argomento * Repertorio cartografico * Lezioni digitali in formato Padlet sull'Unione Europea anche in chiave interdisciplinare con collegamenti all'Educazione civica e all'Agenda 2030
Contenuti sul sito dell'Editore (per l'insegnante)	Online su edatlas.it	Online con tutti i tipi di browser	Registrazione al sito edatlas.it (area riservata)	<ul style="list-style-type: none"> * Volume Risorse per l'insegnante in formato .pdf * Programmazione didattica e test di verifica in formato .docx modificabile e Google Moduli * Soluzioni degli esercizi proposti nei volumi <i>Geografia su misura</i> * Test di verifica per i volumi <i>Geografia su misura</i> con relative soluzioni
App senzaLIBRO	App nativa per mobile scaricabile gratuitamente da Google Play e Play Store	Smartphone e tablet con SO Android e iOS	Accesso per chi ha in dotazione una copia dell'opera; senza bisogno di registrazione e con contenuti fruibili anche offline	<ul style="list-style-type: none"> * Quiz per autovalutarsi e ripassare * Audiosintesi del libro con testo liquido ad alta accessibilità * Parole-chiave per ampliare il lessico disciplinare * Mappe espandibili per mettere a fuoco i contenuti fondamentali e organizzare i concetti * Tutti i video del corso

Caratteristiche tecniche dell'edizione a stampa

Formato	Colori	Tipo carta	Grammatura minima carta	Copertina	Legatura
23 x 29 cm	quattro	Certificata PEFC*	65 grammi	4 colori	Brossura cucita

* Il PEFC è la certificazione che garantisce che la materia prima legnosa per carta e prodotti in legno deriva da **foreste gestite in maniera sostenibile**. Le foreste certificate sono **regolarmente controllate** da ispettori indipendenti.

Rapporto con il cliente

Condizioni contrattuali

I libri di testo in versione a stampa sono pienamente fruibili dall'acquirente, nei limiti della normativa sulla protezione del diritto d'autore.

Le fotocopie per uso personale del lettore possono essere effettuate nei limiti del 15% di ciascun volume/fascicolo di periodico dietro pagamento alla SIAE del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5 della legge 22 aprile 1941, n. 633.

Le riproduzioni diverse da quelle sopra indicate (per uso non personale - cioè, a titolo esemplificativo, commerciale, economico o professionale - e/o oltre il limite del 15%) potranno avvenire solo a seguito di specifica autorizzazione rilasciata da EDISER Srl, società di servizi dell'Associazione Italiana Editori, attraverso il marchio CLEARedi Centro Licenze e Autorizzazioni Riproduzioni Editoriali. Informazioni: www.clearedi.org

I libri di testo in versione digitale interattiva e i contenuti digitali integrativi online sono usufruibili, oltre che con limiti indicati dalla normativa sul diritto d'autore, anche con quelli evidenziati nella loro rispettiva licenza d'uso, le cui condizioni sono chiaramente fornite dall'editore all'atto dell'acquisto o della registrazione da parte dell'utente.

Customer care

Il customer care è organizzato per fornire supporto a tutti coloro che hanno rapporti con la casa editrice. Vi sono referenti a disposizione di: docenti, scuole, studenti, genitori, librerie, grossisti, agenti e fornitori.

Ad ognuna di queste categorie, la casa editrice fornisce informazioni e supporto secondo le specifiche esigenze. Per accedere al servizio sono attivi il numero 035249711 e l'e-mail supporto@edatlas.it

Verifica della qualità

Prodotti soggetti a certificazione di qualità secondo la norma UNI EN ISO 9001:2015.

Ente di certificazione CertiCarGraf.

La sigla ISO 9001 identifica gli standard stabiliti dall'Organizzazione internazionale per la normazione (ISO) per assicurare che il processo produttivo di una azienda sia organizzato per garantire la massima qualità del prodotto e del servizio, in modo da soddisfare e migliorare le attese del cliente.

Osservanza di norme e di comportamenti

Proprietà intellettuale

La proprietà intellettuale, nei diversi ambiti di applicazione, viene tutelata con le seguenti modalità:

- * Contratto a diritto d'autore
- * Diritti assoluti sulla riproduzione dei testi
- * Diritti assoluti sulla riproduzione delle immagini
- * Diritti assoluti sulla riproduzione di brani musicali, filmati, diritti connessi
- * Parte dei materiali di proprietà della casa editrice

Le indicazioni del curriculum

L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curriculum della scuola dell'infanzia e del primo ciclo d'istruzione (D.M. n. 254 del 16 novembre 2012).

Norme riguardanti il libro di testo

L'opera risponde alle prescrizioni del Ministero dell'Istruzione secondo quanto indicato nel D.M. n. 781 del 27 settembre 2013 riguardante le diverse tipologie di libri di testo, le risorse digitali integrative e i criteri pedagogici generali.

Disponibilità del libro per Diversamente abili

Biblioteca di Monza per ipovedenti; AID Associazione Italiana Dislessia

Codice Etico

Il Codice Etico e il Modello Organizzativo ai sensi della legge 231/2001 adottati dalla casa editrice definiscono l'insieme dei valori che la stessa riconosce e condivide, a tutti i livelli, nello svolgimento dell'attività di impresa e dettano le linee guida improntate all'onestà e alla trasparenza a cui essa si conforma nelle relazioni interne e nei rapporti con l'esterno.

La casa editrice sostiene con forza i diritti umani, opponendosi a ogni forma di sfruttamento, discriminazione e lavoro nero. La salvaguardia dell'ambiente è un principio prioritario a cui si riferiscono le scelte aziendali.

L'Organismo di Vigilanza, formato da persone indipendenti nel ruolo, è l'ente istituito per vigilare sul rispetto del Codice Etico e del Modello Organizzativo da parte di tutti i destinatari, nonché sull'efficacia delle prescrizioni ivi contenute e sulla loro effettiva applicazione all'interno della casa editrice.

Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo

Il Codice, approvato nel 2011 dall'Associazione Italiana Editori, impegna tutti gli operatori del settore all'osservanza di norme e di comportamenti ispirati ai criteri di trasparenza, corretta concorrenza e tutela del consumatore, particolarmente rilevanti per un bene sociale come il libro di testo.

Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: www.aie.it

Codice Polite Pari Opportunità Libri di Testo

Il Codice, approvato nel 1999 dalla Associazione Italiana Editori, impegna i produttori di strumenti didattici a evitare messaggi anche implicitamente portatori di discriminazione di genere ed anzi a favorire una cultura delle pari opportunità nella scuola.

Il Codice è consultabile su sito dell'AIE: www.aie.it

Certificazione di bilancio – Sistemi di controllo contabile

È la revisione effettuata dal collegio sindacale della casa editrice che attesta la veridicità del bilancio d'impresa secondo la corretta applicazione dei principi e delle scritture contabili, il rispetto delle norme di legge previste in materia, la fedele rappresentazione della realtà aziendale.