



A. Lorenzi – R. Giupponi – V. Moriggia –  
E. Cavalli

## PRO.SIA Informatica e processi aziendali



### Destinazione

Ordine e indirizzo di scuola	Materia
Triennio Istituti Tecnici Economici	Informatica

### La proposta culturale e didattica

#### Il progetto culturale

L'opera intende guidare gli studenti verso l'acquisizione di un profilo professionale che consenta loro di agire nel **sistema informativo di un'azienda** e di contribuire in modo attivo sia alla sua **innovazione**, sia al suo **adeguamento organizzativo e tecnologico**. A tal fine, è stata data grande importanza all'aspetto di progettazione e implementazione di procedimenti attraverso algoritmi, caratteristica fondamentale dell'Informatica.

L'opera si caratterizza per il **profilo solido e approfondito**, ricco di supporti didattici per guidare gli studenti nell'apprendimento e si avvale della presenza costante di **schemi** e **tabelle** volti ad organizzare e sistematizzare i concetti esposti.

#### Gli obiettivi didattici e gli strumenti per raggiungerli

- Supporti didattici:
  - **aperture di sezione** improntate alla **flipped classroom**, per attivare la didattica e muovere l'interesse;
  - **aperture di capitolo** con esplicitazione di competenze, conoscenze e abilità ed esercizi che saggiano i **prerequisiti**;
  - **domande in itinere** per testare la **comprensione** di quanto appena spiegato;
  - frequente ricorso ad **esempi ben evidenziati nel testo** perché si abbia sempre un'idea pratica di come poter utilizzare quanto viene esposto a livello teorico;
  - **nota bene**, rubrica che sottolinea alcuni **aspetti importanti** del testo;
  - di alcune **parole evidenziate** si offre nel colonnino laterale la **traduzione inglese**, ormai entrata nel gergo tecnico;
  - **mappa concettuale** di fine capitolo in caratteri ad alta leggibilità.
- **Rubriche ricorrenti** intitolate **Per approfondire**, nelle quali si approfondiscono appunto degli argomenti con ampio corredo di esempi.
- I paragrafi di **profilo** sono **inframmezzati** ad **attività di laboratorio**, volte a far mettere subito in pratica quanto studiato, intitolate **Proviamo insieme**. Il percorso proposto si rivela quindi **ricchissimo di esercitazioni in itinere da svolgere con la guida dell'insegnante in laboratorio**.
- Gli **apparati di fine capitolo**, posizionati dopo la mappa concettuale, sono costituiti da:
  - **quesiti di verifica delle conoscenze** suddivisi per **tipologia** ed **esercizi di sviluppo delle competenze**;
  - **Problemi gestionali e aziendali - Studio di casi reali**, in cui si presentano proposte per **compiti di realtà**;
  - **una pagina** di attività secondo la metodologia **CLIL**;
  - una scheda conclusiva di **autovalutazione delle competenze digitali**.
- In ogni volume, un **percorso di alternanza scuola-lavoro** fornisce indicazioni preziose per permettere alle studentesse e agli studenti di svolgere al meglio l'esperienza formativa.

## Gli autori

A. Lorenzi - R. Giupponi - V. Moriggia - E. Cavalli

## L'opera

### La derivazione dalla precedente edizione

L'opera è una novità 2018.

## Composizione dell'offerta

### Per lo studente

	Articolazione di ogni volume in tomi	Contenuti digitali integrativi	Pagine	Prezzo	Prezzo
	cartaceo + digitale				Solo digitale
PRO.SIA	Volume per la classe terza con linguaggio visual basic con DVD-Rom	libro digitale interattivo (eBook+)	456	€23,30	€17
PRO.SIA	Volume per la classe terza con Linguaggio C++ con DVD-Rom	libro digitale interattivo (eBook+)	456	€23,30	€17
PRO.SIA	Volume per la classe quarta con DVD-Rom	libro digitale interattivo (eBook+)	408	€22,90	€16,80
PRO.SIA	Volume per la classe quinta con DVD-Rom	libro digitale interattivo (eBook+)	408	€22,90	€16,80

### Per l'insegnante e la classe

Guida per l'insegnante	Audio/DVD	Materiali per la didattica inclusiva	Altro
Guida per l'Insegnante a stampa e in formato digitale (pdf e docx modificabile)	DVD-Rom		

## Il digitale integrativo

Tipologia di digitale	Tipo di piattaforma utilizzata	Per quali devices	Con quali modalità di accesso	Contenuti integrativi
Libro digitale eBook+, contenuti sul sito della Casa editrice	Piattaforma Scuolabook reader, webreader	online, windows, Mac OS X, Linux, iPad, Android	Registrazione a Scuolabook o a Zaino digitale.	<p>eBook+:</p> <p>Edizione sfogliabile dell'intera opera con le seguenti espansioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Test strutturati interattivi (con quesiti in italiano ed in inglese)</li> <li>• Lezioni multimediali (videoanimazioni con commento vocale)</li> <li>• Progetti aggiuntivi di approfondimento</li> <li>• Aggiornamenti sui prodotti software presentati nel testo</li> </ul> <p>Contenuti digitali integrativi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Approfondimenti e integrazioni dei contenuti trattati nel testo</li> <li>• Note operative sugli strumenti software per la realizzazione dei "Proviamo insieme" ed esercizi</li> </ul>
DVD ROM per gli studenti				<ul style="list-style-type: none"> <li>• approfondimenti e integrazioni dei contenuti trattati nel testo;</li> <li>• video delle prove di esecuzione, video tutoriali, quiz interattivi;</li> <li>• file eseguibili dei "Proviamo insieme" proposti nel testo;</li> <li>• database e file per svolgere i "Proviamo insieme" e gli esercizi;</li> <li>• guida rapida (quick reference) per i linguaggi utilizzati nel testo;</li> <li>• strumenti software per la progettazione di algoritmi, l'editing del codice e la creazione di pagine Web;</li> <li>• ambiente AMP (Apache, MySQL, PHP) per collaudare codice SQL, script, pagine Web, CMS con un server locale.</li> </ul>
Piattaforma didattica (per lo studente e il docente)	Scuolabook Network (SBN)	PC, Tablet: (Android, OS)	Registrazione a Scuolabook o Zaino digitale	<p>Registro elettronico</p> <p>Classe virtuale</p>

File ISO per l'insegnante				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Traccia per la compilazione del Piano di lavoro per il Consiglio di classe.</li> <li>• Repertorio di esercizi da assegnare come verifiche in classe.</li> <li>• Presentazioni in PDF e in PowerPoint che illustrano i contenuti dei capitoli per la LIM per lezioni multimediali in classe.</li> <li>• Codici completi dei linguaggi, database, file Excel e documenti XML presenti nei <i>Proviamo insieme</i> di ciascun volume.</li> </ul>
---------------------------	--	--	--	--

## Caratteristiche tecniche dell'edizione a stampa

Formato	Colori	Tipo carta	Grammatura minima carta	Copertina	Legatura
21 X 29	Quattro	Certificato PEFC*	80 grammi	Quattro colori	Brossura cucita

\*Il PEFC è la certificazione che garantisce che la materia prima legnosa per carta e prodotti in legno deriva da [foreste gestite in maniera sostenibile](#). Le foreste certificate sono [regolarmente controllate](#) da ispettori indipendenti.

## Rapporto con il cliente

### Condizioni contrattuali

I libri di testo in versione a stampa sono pienamente fruibili dall'acquirente, nei limiti della normativa sulla protezione del diritto d'autore.

Le fotocopie per uso personale del lettore possono essere effettuate nei limiti del 15% di ciascun volume dietro pagamento alla SIAE del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633.

Le riproduzioni effettuate per finalità di carattere professionale, economico o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale possono essere effettuate a seguito di specifica autorizzazione rilasciata da CLEARedi, Centro Licenze e Autorizzazioni per le Riproduzioni Editoriali, Corso di Porta Romana n. 108, 20122 Milano, e-mail [autorizzazioni@clearedi.org](mailto:autorizzazioni@clearedi.org) e sito web [www.clearedi.org](http://www.clearedi.org)

I libri di testo in versione digitale interattiva e i contenuti digitali integrativi online sono usufruibili, oltre che con limiti indicati dalla normativa sul diritto d'autore, anche con quelli evidenziati nella loro rispettiva licenza d'uso, le cui condizioni sono chiaramente fornite dall'editore all'atto dell'acquisto o della registrazione da parte dell'utente.

### Customer care

Il customer care è organizzato per fornire supporto a tutti coloro che hanno rapporti con la casa editrice. Vi sono referenti a disposizione di: docenti, scuole, studenti, genitori, librerie, grossisti, agenti e fornitori.

Ad ognuna di queste categorie, la casa editrice fornisce informazioni e supporto secondo le specifiche esigenze. Per le problematiche legate ai prodotti digitali e ai servizi online, è a disposizione un supporto via mail: [edizioniatlas@edatlas.it](mailto:edizioniatlas@edatlas.it)

### Verifica della qualità

Prodotti soggetti a certificazione di qualità secondo gli standard ISO 9001 – 2008.

Ente di certificazione CISQ – CERTICARGRAF

La sigla ISO 9001 identifica gli standard stabiliti dall'Organizzazione internazionale per la normazione (ISO) per assicurare che il processo produttivo di una azienda sia organizzato per garantire la massima qualità del prodotto e del servizio, in modo da soddisfare e migliorare le attese del cliente.

## Osservanza di norme e di comportamenti

### Proprietà intellettuale

La proprietà intellettuale, nei diversi ambiti di applicazione, viene tutelata con le seguenti modalità:

- Contratto a diritto d'autore
- Diritti assoluti sulla riproduzione dei testi
- Diritti assoluti sulla riproduzione delle immagini
- Diritti assoluti sulla riproduzione di brani musicali, filmati, diritti connessi
- Parte dei materiali di proprietà della casa editrice

### Le indicazioni del curriculum

"L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curriculum della scuola dell'infanzia e del primo ciclo d'istruzione (D.M. 254 del 16 novembre 2012)"

### Norme riguardanti il libro di testo

L'opera risponde alle prescrizioni del Ministero dell'Istruzione secondo quanto indicato nel D.M. n. 781 del 27 settembre 2013 riguardante le diverse tipologie di libri di testo, le risorse digitali integrative e i criteri pedagogici generali.

### Disponibilità del libro per Diversamente abili

Biblioteca di Monza per ipovedenti; AID Associazione Italiana Dislessia

### Codice Etico

Il Codice Etico e il Modello Organizzativo ai sensi della legge 231/2001 adottati dalla casa editrice definiscono l'insieme dei valori che la stessa riconosce e condivide, a tutti i livelli, nello svolgimento dell'attività di impresa e dettano le linee guida improntate all'onestà e alla trasparenza a cui essa si conforma nelle relazioni interne e nei rapporti con l'esterno.

La casa editrice sostiene con forza i diritti umani, opponendosi a ogni forma di sfruttamento, discriminazione e lavoro nero. La salvaguardia dell'ambiente è un principio prioritario a cui si riferiscono le scelte aziendali.

L'Organismo di Vigilanza, formato da persone indipendenti nel ruolo, è l'ente istituito per vigilare sul rispetto del Codice Etico e del Modello Organizzativo da parte di tutti i destinatari, nonché sull'efficacia delle prescrizioni ivi contenute e sulla loro effettiva applicazione all'interno della casa editrice.

### Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo

Il Codice, approvato nel 2011 dall'Associazione italiana editori, impegna tutti gli operatori del settore all'osservanza di norme e di comportamenti ispirati ai criteri di trasparenza, corretta concorrenza e tutela del consumatore, particolarmente rilevanti per un bene sociale come il libro di testo.

Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: [www.aie.it](http://www.aie.it)

### Codice Polite Pari Opportunità Libri di Testo

Il Codice, approvato nel 1999 dalla Associazione Italiana Editori, impegna i produttori di strumenti didattici a evitare messaggi anche implicitamente portatori di discriminazione di genere ed anzi a favorire una cultura delle pari opportunità nella scuola. Il Codice è consultabile su sito dell'AIE: [www.aie.it](http://www.aie.it)

### Controllo di bilancio – Sistemi di controllo contabile

È la revisione effettuata dal collegio sindacale della casa editrice che attesta la veridicità del bilancio d'impresa secondo la corretta applicazione dei principi e delle scritture contabili, il rispetto delle norme di legge previste in materia, la fedele rappresentazione della realtà aziendale.