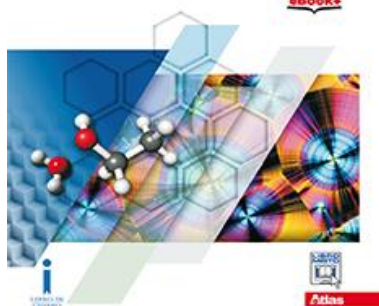


PAOLO PISTARÀ
**COMPRENDERE
LA CHIMICA**

P. Pistarà

COMPRENDERE LA CHIMICA


LIBRO IN
CHIARO





Destinazione

Ordine e indirizzo di scuola	Materia
Scuola secondaria di secondo grado	Chimica

La proposta culturale e didattica

Il progetto culturale

L'opera ha come obiettivo generale quello di interpretare le proprietà dei fenomeni a **livello particellare**, cioè in termini di atomi e di molecole. Questo modello interpretativo permette di individuare il **collegamento** tra un grande numero di fatti e di informazioni.

Gli argomenti sono stati sviluppati con un approfondimento adatto a giovani studenti. In questa logica, particolare attenzione è stata dedicata al **linguaggio**, che risulta **chiaro ed efficace**.

Numerose ed accurate illustrazioni (figure, grafici e tabelle) aiutano gli studenti nella comprensione dei concetti sviluppati. Di notevole interesse risultano le numerose fotografie di **esperimenti di laboratorio**.

Il testo affronta i concetti fondamentali della chimica che costituiscono l'essenza di un corso, senza però tralasciare le conoscenze e le abilità di **esperienze legate alla vita quotidiana**.

Gli obiettivi didattici e gli strumenti per raggiungerli

Ogni capitolo si apre con un occhiello in cui figurano gli **obiettivi specifici** e una introduzione che suggerisce allo studente lo scopo dei concetti che sta per affrontare. Quindi procede con lo sviluppo dei contenuti e termina con una **verifica di apprendimento**, test a scelta multipla e problemi, che permette di controllare le conoscenze e le abilità che si devono acquisire per giungere allo sviluppo delle competenze.

Gli **esempi svolti**, collocati dopo la trattazione teorica, presentano una strategia che consente di acquisire un metodo di risoluzione dei problemi.

I **video di esperimenti di laboratorio**, che sono proposti in formato digitale nell'eBook+, potenziano le conoscenze acquisite.

Il testo è inoltre arricchito da: **mappe concettuali** funzionali alla sintesi dei concetti affrontati, e **tabelle, grafici e diagrammi**, per acquisire gli strumenti propri della ricerca scientifica. L'opera comprende inoltre diverse risorse in **lingua inglese**: *keyconcepts*, una traduzione immediata dei concetti fondamentali della chimica, *exercises* e *summary*, ad ogni fine capitolo.

Gli autori

P. Pistarà

L'opera

La derivazione dalla precedente edizione

L'opera è una novità 2017.

Composizione dell'offerta

Per lo studente

	Articolazione di ogni volume in tomi	Contenuti digitali integrativi	Pagine	Prezzo	Prezzo
	cartaceo + digitale				Solo digitale
Comprendere la chimica	Volume unico	libro digitale interattivo (eBook+)	288	€15,00	€10,90

Per l'insegnante e la classe

Guida per l'insegnante	Audio/DVD	Materiali per la didattica	Altro
Materiali didattici per l'insegnante	DVD-Rom		<ul style="list-style-type: none"> • Commento didattico capitolo per capitolo • Test di verifica con soluzioni • Soluzioni delle verifiche del testo base • Soluzioni delle esperienze del Laboratorio di chimica

Il digitale integrativo

Tipologia di digitale	Tipo di piattaforma utilizzata	Per quali devices	Con quali modalità di accesso	Contenuti integrativi
Libro digitale eBook+, contenuti sul sito della Casa editrice	Piattaforma Scuolabook reader, webreader	online, windows, Mac OS X, Linux, iPad, Android	Registrazione a Scuolabook o a Zaino digitale.	<p>eBook+:</p> <p>Edizione sfogliabile di tutti i volumi del corso con le seguenti espansioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verifiche interattive • Video esperimenti di laboratorio • Video animazioni • Audio in lingua inglese • Schede di approfondimento <p>Contenuti digitali integrativi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Laboratorio di chimica • Lezioni in PowerPoint • Ulteriori approfondimenti • Test riassuntivi per il potenziamento

Caratteristiche tecniche dell'edizione a stampa

Formato	Colori	Tipo carta	Grammatura minima carta	Copertina	Legatura
21 X 29	Quattro	Certificato PEFC*	80 grammi	Quattro colori	Brossure cucita

*Il PEFC è la certificazione che garantisce che la materia prima legnosa per carta e prodotti in legno deriva da **foreste gestite in maniera sostenibile**. Le foreste certificate sono **regolarmente controllate** da ispettori indipendenti.

Rapporto con il cliente

Condizioni contrattuali

I libri di testo in versione a stampa sono pienamente fruibili dall'acquirente, nei limiti della normativa sulla protezione del diritto d'autore.

Le fotocopie per uso personale del lettore possono essere effettuate nei limiti del 15% di ciascun volume dietro pagamento alla SIAE del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633.

Le riproduzioni effettuate per finalità di carattere professionale, economico o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale possono essere effettuate a seguito di specifica autorizzazione rilasciata da CLEARedi, Centro Licenze e Autorizzazioni per le Riproduzioni Editoriali, Corso di Porta Romana n. 108, 20122 Milano, e-mail autorizzazioni@clearedi.org e sito web www.clearedi.org

I libri di testo in versione digitale interattiva e i contenuti digitali integrativi online sono usufruibili, oltre che con limiti indicati dalla normativa sul diritto d'autore, anche con quelli evidenziati nella loro rispettiva licenza d'uso, le cui condizioni sono chiaramente fornite dall'editore all'atto dell'acquisto o della registrazione da parte dell'utente.

Customer care

Il customer care è organizzato per fornire supporto a tutti coloro che hanno rapporti con la casa editrice. Vi sono referenti a disposizione di: docenti, scuole, studenti, genitori, librerie, grossisti, agenti e fornitori.

Ad ognuna di queste categorie, la casa editrice fornisce informazioni e supporto secondo le specifiche esigenze. Per le problematiche legate ai prodotti digitali e ai servizi online, è a disposizione un supporto via mail: edizioniatlas@edatlas.it

Verifica della qualità

Prodotti soggetti a certificazione di qualità secondo gli standard ISO 9001 – 2008.

Ente di certificazione CISQ – CERTICARGRAF

La sigla ISO 9001 identifica gli standard stabiliti dall'Organizzazione internazionale per la normazione (ISO) per assicurare che il processo produttivo di una azienda sia organizzato per garantire la massima qualità del prodotto e del servizio, in modo da soddisfare e migliorare le attese del cliente.

Osservanza di norme e di comportamenti

Proprietà intellettuale

La proprietà intellettuale, nei diversi ambiti di applicazione, viene tutelata con le seguenti modalità:

- Contratto a diritto d'autore
- Diritti assoluti sulla riproduzione dei testi
- Diritti assoluti sulla riproduzione delle immagini
- Diritti assoluti sulla riproduzione di brani musicali, filmati, diritti connessi
- Parte dei materiali di proprietà della casa editrice

Le indicazioni del curriculum

“L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curriculum della scuola dell'infanzia e del primo ciclo d'istruzione (D.M. 254 del 16 novembre 2012)”

Norme riguardanti il libro di testo

L'opera risponde alle prescrizioni del Ministero dell'Istruzione secondo quanto indicato nel D.M. n. 781 del 27 settembre 2013 riguardante le diverse tipologie di libri di testo, le risorse digitali integrative e i criteri pedagogici generali.

Disponibilità del libro per Diversamente abili

Biblioteca di Monza per ipovedenti; AID Associazione Italiana Dislessia

Codice Etico

Il Codice Etico e il Modello Organizzativo ai sensi della legge 231/2001 adottati dalla casa editrice definiscono l'insieme dei valori che la stessa riconosce e condivide, a tutti i livelli, nello svolgimento dell'attività di impresa e dettano le linee guida improntate all'onestà e alla trasparenza a cui essa si conforma nelle relazioni interne e nei rapporti con l'esterno.

La casa editrice sostiene con forza i diritti umani, opponendosi a ogni forma di sfruttamento, discriminazione e lavoro nero. La salvaguardia dell'ambiente è un principio prioritario a cui si riferiscono le scelte aziendali.

L'Organismo di Vigilanza, formato da persone indipendenti nel ruolo, è l'ente istituito per vigilare sul rispetto del Codice Etico e del Modello Organizzativo da parte di tutti i destinatari, nonché sull'efficacia delle prescrizioni ivi contenute e sulla loro effettiva applicazione all'interno della casa editrice.

Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo

Il Codice, approvato nel 2011 dall'Associazione italiana editori, impegna tutti gli operatori del settore all'osservanza di norme e di comportamenti ispirati ai criteri di trasparenza, corretta concorrenza e tutela del consumatore, particolarmente rilevanti per un bene sociale come il libro di testo.

Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: www.aie.it

Codice Polite Pari Opportunità Libri di Testo

Il Codice, approvato nel 1999 dalla Associazione Italiana Editori, impegna i produttori di strumenti didattici a evitare messaggi anche implicitamente portatori di discriminazione di genere ed anzi a favorire una cultura delle pari opportunità nella scuola. Il Codice è consultabile su sito dell'AIE: www.aie.it

Controllo di bilancio – Sistemi di controllo contabile

È la revisione effettuata dal collegio sindacale della casa editrice che attesta la veridicità del bilancio d'impresa secondo la corretta applicazione dei principi e delle scritture contabili, il rispetto delle norme di legge previste in materia, la fedele rappresentazione della realtà aziendale.