

Messaggistica e comunicazioni in Internet

Oltre alla posta elettronica, Internet utilizza diverse altre forme di comunicazione e di scambio di messaggi tra gli utenti della rete. I messaggi possono essere testuali, ma anche audio e video.

MAILING LIST

Il **mailing list** (elenchi di posta o liste di distribuzione) è un servizio sviluppato sullo standard delle *e-mail*: sono gruppi di utenti interessati ad un particolare argomento o progetto che li accomuna; l'utente può iscriversi ad uno di essi e ricevere di conseguenza nella sua casella di posta elettronica tutti i messaggi inviati dagli altri utenti iscritti alla stessa *mailing list*.

FORUM

I **forum** di Internet sono spazi Web per dibattiti su un argomento di interesse generale: i forum possono essere visitati per leggere i messaggi lasciati dagli altri o per lasciare il proprio; servono anche a prelevare o mettere a disposizione programmi e documenti per tutti i partecipanti al forum. Le opinioni raccolte vengono automaticamente ordinate per data e classificate in base al tema trattato, per facilitare la lettura da parte dei partecipanti al forum.

CHAT E INSTANT MESSAGING

Il termine **chat** (letteralmente *chiacchierata*) indica un *gruppo di conversazione*, cioè un insieme di utenti che usano Internet per conversare (*chatting*) con altre persone nello stesso istante. Quindi mentre con la posta elettronica e i forum l'interazione tra le persone avviene in tempi diversi e differiti, con le chat la conversazione avviene in tempo reale e l'interattività dura per il tempo della connessione dell'utente alla rete.

La conversazione in linea è normalmente uno scambio di messaggi scritti con la tastiera e visualizzabili sullo schermo: essa richiede un sito Internet come deposito dei messaggi e un gruppo di utenti che partecipano collegandosi da punti qualsiasi di Internet.

Una chat può essere anche iniziata o programmata per una particolare data e ora e per una durata prefissata.

Molte conversazioni in linea hanno un particolare argomento di interesse e possono coinvolgere ospiti esperti, oppure cantanti e attori famosi, che parlano con le altre persone entrando nella chat. Nei casi di conversazioni su argomenti di particolare importanza è possibile registrare su disco il contenuto della chat per successive consultazioni.

Per **IM (Instant Messaging)**, in italiano *messaggistica istantanea*) si intende un servizio di comunicazione sincrona che permette di scambiare brevi messaggi tra due o più utenti in maniera molto rapida. Il termine può essere considerato sinonimo di *chat*.

VIDEOCONFERENZA

Una **videoconferenza** è l'interazione tra un gruppo di persone (oppure una discussione tra un utente e un altro) nella quale i partecipanti si trovano in luoghi diversi, anche geograficamente lontani, ma possono vedersi e sentirsi come se fossero riuniti in uno stesso luogo. Utilizzando Internet basta un programma software, la scheda audio, un microfono e una **webcam** collegata al computer dell'utente che intende partecipare alla videoconferenza: sullo schermo, in una finestra, compare l'immagine dei partecipanti che si trovano in un'altra località collegati al computer.

Alcuni software per videoconferenza consentono ai partecipanti di costruire testi, schemi o disegni in forma collaborativa, condividendo un unico supporto elettronico, detto *lavagna multiutente* elettronica, oppure di seguire in tempo reale l'esecuzione di un esercizio o la dimostrazione delle funzionalità di un programma software. Un'alternativa più semplice della videoconferenza è l'**audioconferenza**, che coinvolge più persone che si trovano a distanza, ma solo tramite messaggi vocali.

VoIP

Voice over IP (Voce sul protocollo standard di Internet, IP, *Internet Protocol*) indica la tecnologia che consente di telefonare usando la rete Internet, anziché la linea telefonica tradizionale. È possibile telefonare, cioè scambiare messaggi vocali in modalità sincrona, utilizzando un programma e la rete Internet. Il servizio *VoIP* converte il segnale analogico, catturato dal microfono del computer (la voce dell'utente), in un segnale digitale che può essere inviato sulla rete Internet utilizzando il protocollo IP. Grazie ad altri strumenti software, è non solo possibile parlare direttamente con tutti gli utenti della rete che hanno installato un software compatibile, ma anche chiamare i telefoni fissi e i cellulari, senza che il ricevente possa capire che la chiamata è effettuata via Internet: i costi sono contenuti e comunque più bassi rispetto alle reti telefoniche tradizionali.