

Valutare i contenuti del Web

Regole pratiche per valutare i contenuti del Web in modo critico

- Individuare lo scopo di un contenuto Web: informazione con notizie di attualità, informazione scientifica, intrattenimento, pareri e giudizi espressi da consumatori o clienti, informazione orientata alla vendita di un prodotto.
- Utilizzare criteri per determinare la credibilità, l'attendibilità o la rilevanza scientifica dei contenuti: notorietà del sito Web, autore della pubblicazione, ente di riferimento, data di pubblicazione e aggiornamento delle informazioni.
- Individuare il tipo di pubblico al quale sono rivolti i contenuti: generico, ambiente scientifico o universitario, informazione di tipo tecnico, per studenti, per consumatori.

Effettuare ricerche con Google Scholar

Google fornisce, attraverso il servizio **Google Scholar** (<http://scholar.google.it>), la possibilità di effettuare ricerche in ambito accademico, garantendo il valore scientifico delle informazioni e dei documenti. Attraverso questo sito le ricerche sono effettuate all'interno di testi accademici, articoli, tesi di laurea, presentazioni a conferenze e convegni, riviste scientifiche, testi scolastici e manuali tecnici.

Alcuni articoli non sono disponibili gratuitamente, tuttavia si può visualizzare e scaricare un'anteprima del documento, prima di procedere all'eventuale acquisto.

